

Informe sobre el contexto de las empresas con propósito en el Perú

PROYECTO AGENDA PERÚ: Repensando el rol del sector privado en el desarrollo sostenible

Este trabajo se llevó a cabo gracias a la subvención concedida por el Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC), Ottawa, Canada, como parte del proyecto de "Perú 2021: Una nueva visión para el desarrollo - Construyendo un futuro sostenible"

Elaborado por: Carlos Cuadros
Cargo: Consultor
Fecha de entrega: Mayo 2021



INDICE

I.	INTRODUCCIÓN	3
II.	METODOLOGÍA.....	6
III.	LA ECONOMÍA VERDE EN EL PERÚ	8
3.1.	El contexto internacional	8
3.2.	El contexto nacional: avances y esfuerzos públicos y privados	10
3.3.	Aspectos generales de las empresas verdes en el país	16
3.4.	Impacto del COVID-19 en las empresas verdes	22
3.5.	Una mirada a las regiones: contexto, avances, incentivos, oportunidades y obstáculos.	27
3.5.1.	Arequipa.....	27
3.5.2.	Piura	34
3.5.3.	San Martín.....	40
IV.	UN BALANCE GENERAL	46
4.1.	Principales Conclusiones	46
4.2.	Algunas recomendaciones	49

I. INTRODUCCIÓN

El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), en su trabajo enmarcado en las “Conferencias de la Tierra” o las “Conferencias de RIO+”, desarrolló el concepto de economía verde, concepto entendido como “un sistema de actividades económicas relacionadas con la producción, distribución y consumo de bienes y servicios que resulta en mejoras del bienestar humano en el largo plazo, sin, al mismo tiempo, exponer a las generaciones futuras a significativos riesgos ambientales y escasez ecológica” (Herrán, 2012).

La economía verde se traduce en acciones concretas como el tener bajas emisiones de carbono, utilizar los recursos de forma eficiente y medidas socialmente incluyentes. A la par del aumento de ingresos y la creación de puestos de trabajo, derivados de las inversiones públicas y privadas orientadas a lograr una eficiencia en la gestión de los recursos naturales y servicios de los ecosistemas. Acompañadas de un gasto público selectivo, reformas políticas y cambios en la regulación (PNUMA, 2011).

En el año 2013, el Programa para el Desarrollo de la ONU (PNUD) con sede en el Perú, afirmó que la economía verde debe entenderse como una herramienta de guía para los gobiernos en el camino hacia el desarrollo sostenible; por medio de la cual se concilie y articule el desarrollo económico, la equidad social y la eficiencia en el uso de los recursos naturales.

Por otro lado, la pandemia mundial originado por la COVID-19 está ocasionando un impacto sin precedente que no deja afuera a los empleos verdes. Según estimaciones de OIT en América Latina y el Caribe (ALC), en el año 2019 aproximadamente 78 millones de personas trabajan en algunos de los sectores claves para este tipo de economía clave para la transición hacia un modelo sostenible de desarrollo. Esta crisis, ha supuesto un empeoramiento de las condiciones laborales de este sector, provocando niveles de informalidad y reducción de ingresos.

Un reciente estudio¹ de un grupo de economistas (Cameron Hepburn, Brian O’Callaghan, Nicholas Stern, Joseph Stiglitz and Dimitri Zenghelis), señala que las políticas y programas orientadas a promover la innovación verde y la economía circular, generan más empleos y mayores retornos a corto plazo, como también un mayor ahorro de costos a largo plazo, en

¹ <https://www.smithschool.ox.ac.uk/publications/wpapers/workingpaper20-02.pdf>

comparación con los paquetes de estímulo fiscal tradicional. Este estudio se realizó tras analizar un paquete de más de 700 posibles políticas de estímulo post COVID-19.

En ese marco, y tomando en cuenta los esfuerzos progresivos que se vienen implementando en el país, tanto desde el sector público como del privado, existen una serie de desafíos y oportunidades en el país para que surja y se consolide una dinámica empresarial sostenible. Creemos que hay ciertas condiciones globales y nacionales para que pueden permitir fortalecer la economía verde en el país. Como señalara Bazán (2020), *“no es necesariamente un cambio de paradigma, pero algunos espacios se van ganando”*.

Desde FORO Nacional Internacional (FNI), se desarrollan dos proyectos para contribuir en este esfuerzo de transición a una economía verde en el país: *economiaverde.pe* y *Agenda Perú: Repensando el rol del sector privado*. En ellos, se busca investigar el rol del sector privado en esta transición, así como evidenciar la importancia de estas iniciativas. Con estos dos proyectos, en FNI se busca promover y facilitar un ecosistema para empresas con propósito con la finalidad de contribuir al desarrollo del Perú.

Este informe presenta, de forma consolidada, los resultados del estudio realizado entre el segundo semestre de 2020 y el primer trimestre de 2021, en donde se presentan las dificultades, oportunidades y necesidades para las empresas verdes en el país.

Asimismo, se busca promover una reflexión sobre los avances realizados y desafíos de cara al futuro para promover y fortalecer una dinámica verde en el país. Para abordar ello, presentaremos cómo se está abordando internacionalmente el tema en cuestión y las oportunidades existentes. En seguida, haremos una revisión resumida de los principales avances en materia de política, programas e incentivos desarrollados en el país, tanto por el sector público y privado.

Luego se detallan algunos aspectos generales de las empresas en el país, características y las necesidades que actualmente tienen en temas de financiamientos, fortalecimiento de capacidades, entre otros. En ese marco, presentaremos un análisis de cómo el contexto del COVID-19 viene afectando a las empresas del país.

Para tal fin, se complementará con una presentación del estado de la cuestión de la economía verde en tres regiones del país: Arequipa, Piura y San Martín.

Finalmente, se desarrollan algunas conclusiones a modo de balance que nos permitan una perspectiva general de la problemática actual y los desafíos que tenemos como país. Para complementar esta perspectiva, y nos permita identificar acciones puntuales, sugerimos algunas recomendaciones estratégicas al final de este informe.

II. METODOLOGÍA

Objetivo

El objetivo del presente informe es analizar el contexto de la economía verde en el país y sistematizar la evidencia sobre las empresas con propósito en el país. Para ello analizaremos los resultados de la aplicación del cuestionario "Construyendo un ecosistema para empresas con propósito" y algunas entrevistas a emprendimientos de todo el país, además de profundizar la investigación tomando casos de estudio de tres regiones del país: Arequipa, San Martín y Piura.

Asimismo, se pretende tener algunas conclusiones generales y recomendaciones de política sobre el contexto y el futuro de la economía verde, tanto en el país, como en las regiones seleccionadas.

Cuestionario

Se diseñó el cuestionario "Construyendo un ecosistema para empresas con propósito", el mismo que se elaboró con el objetivo de conocer con mayor profundidad el contexto en el que se encuentran muchas de las empresas con propósito en el Perú bajo el nuevo escenario por COVID-19.

Este cuestionario fue aplicado a 108 emprendimientos con propósito a nivel nacional relacionados con los ecos y bionegocios entre los meses de octubre de 2020 y marzo de 2021.²

Informes Regionales

Se realizaron tres informes regionales tomando como casos de estudio a las regiones de Arequipa, San Martín y Piura. Para tal cometido, se utilizó fuentes secundarias como informes, planes regionales e investigaciones encontradas en la web sobre la economía verde en cada una

² Para mayor información se puede revisar el "Informe de Análisis de los Resultados del Cuestionario "Construyendo un Ecosistema para Empresas con Propósito" "elaborado por FORO Nacional Internacional en el mes de marzo de 2021 para el Centro Internacional de Investigación para el Desarrollo (IDRC), a través del Proyecto Agenda Perú: Repensando el rol del sector privado en el desarrollo sostenible.

de las regiones. En estos informes se desarrolla el contexto, en los últimos años sobre las políticas, incentivos regionales y potencialidades identificadas en cada una de las regiones estudiadas en los últimos años. Asimismo, para complementar, se realizaron algunas entrevistas que nos permitieron indagar más sobre la base de las fuentes secundarias encontradas y sobre todo para conocer el estado actual y las expectativas a futuro dentro del contexto de la emergencia sanitaria nacional.

Entrevistas

Para complementar el cuestionario y las fuentes secundarias, se efectuaron algunas entrevistas semi estructuradas a empresas con propósito en cada una de las regiones, llevadas a cabo por medio del aplicativo de video llamada ZOOM, debido a que en el contexto de aislamiento social y las dificultades de movilidad no se pudieron realizar de forma presencial.

Para dichas entrevistas se utilizó un formato de entrevista simple, que consistió de 5 preguntas en torno a las relaciones interinstitucionales con actores estratégicos para el desarrollo de la economía verde en la región; los beneficios, incentivos o reconocimientos que se han recibido a nivel local para el desarrollo de la economía verde; las principales oportunidades y obstáculos que han tenido como una empresa con propósito en la región y las dificultades que ha tenido en desarrollo de las actividades productivas en el contexto de COVID -19.

III. LA ECONOMÍA VERDE EN EL PERÚ

3.1. El contexto internacional

La crisis económica mundial causada por la pandemia ha conllevado una serie de impactos negativos sin precedentes a la economía global y ha afectado al buen desarrollo de las empresas, pequeñas, medianas y grandes. De manera muy particular a las pequeñas empresas. Según estimaciones de la Organización Internacional para el Trabajo (OIT) en América Latina y el Caribe durante el 2019 unos 78 millones de personas aproximadamente trabajan en “empleos verdes”³, y esta crisis ha supuesto un impacto negativo no sólo en las condiciones laborales sino también en la pérdida del empleo y ello, a su vez, un impacto en los sectores claves para la protección y lucha contra el cambio climático en la región.

Según la OIT, el potencial de creación de empleos verdes en la región, ligados a un proceso de descarbonización, se estima en unos 15 millones de nuevos empleos (OIT & BID, 2020), los cuales ayudarían a revertir la situación de pérdida del empleo actual a causa de la pandemia.

Este contexto de la pandemia por el COVID-19, ha *“reforzado la necesidad de pensar en una estructura del comercio doméstico e internacional basado en un nuevo contrato social más verde. En algunos casos lo han llamado el “New Green Deal”, al mecanismo por el cual la reactivación de las economías, las regulaciones a las industrias, y las nuevas tecnologías están orientadas a la incorporación de mayores consideraciones ambientales y tomando en cuenta los cambios de las preferencias de los consumidores hacia productos que sean más conscientes del daño ambiental y el retorno al consumo de productos que provienen de una economía del conocimiento natural, tales como súper alimentos, medicinas naturales, y entornos y destinos más vinculados con la naturaleza y actividades al aire libre.”* (Bazán, 2020).

El New Green Deal se convierte, entonces, en la mayor apuesta mundial –desde la Comisión Europea- de cambio del modelo productivo anual, con cuotas de producción y reducción de

³ Los sectores analizados por la OIT, de acuerdo a su clasificación en las encuestas nacionales de ocupación y empleo son los siguientes: 1. agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas; 2. Silvicultura y extracción de madera; 3. Pesca y acuicultura; 4. Explotación de minas y canteras; 5. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; 6. Industria manufacturera; 7. Recogida, tratamiento y eliminación de desechos y recuperación de materiales; 8. Construcción; 9. Transporte por vía terrestre y transporte por tuberías y transporte aéreo; 10. Actividades de alojamiento y servicios de comida y actividades de agencias de viajes y operadores turísticos

emisiones contaminantes, la misma que se ve forzosamente acelerada por la pandemia hacia esta conversión, provocando nuevas oportunidades económicas. Esto y los cambios en los criterios de inversión generan nuevas oportunidades y riesgos que las empresas y las instituciones, públicas y privadas, deben contemplar.

Gráfico 1:
Gráfico resumen del pacto Verde Europeo



Fuente: Comisión Europea, 2020

En América Latina, el gobierno de Chile, durante las primeras etapas de la pandemia, elaboró una versión actualizada de su Contribución Determinada a Nivel Nacional para la mitigación del cambio climático (NDC, por sus siglas en inglés), comprometiéndose a desarrollar una Hoja de Ruta de Economía Circular para los próximos 20 años, reconociendo la importancia que ésta tendrá para mejorar el bienestar, de manera integral, después de la pandemia.

Asimismo, Carlota Pérez presenta dos conceptos que nos sirven de mucho para entender el contexto desde América Latina. El primero es el de la hipersegmentación de los mercados, y el segundo tiene que ver con la transición hacia un nuevo paradigma.

Con la hipersegmentación de los mercados se refiere al contexto en donde nuestra región continental se encuentra en una perspectiva dual, de un lado rica en recursos naturales, pero a

la vez pobre y desigual, y con ello el potencial de lograr un modelo de desarrollo propio y competitivo en el comercio internacional complejo. La “infinita fragmentación de los mercados”, a la que se refiere Carlota Pérez, presenta espacios alternativos al de los commodities para las materias primas que caracteriza a la región. Los mercados de especialidad, únicos y hechos a la medida, abren muchas posibilidades donde las ventajas competitivas sumadas a un poco de innovación, y en este caso, a propósito de sustentabilidad, representan un contexto de oportunidades (Pérez 2012).

Y la transición a un nuevo paradigma precede a grandes revoluciones tecnológicas. Éste refleja no sólo un cambio tecnológico, sino también cambios en los precios, regulaciones, la institucionalidad y la percepción sobre el potencial mercado (Pérez 2020). En el Perú estos cambios de paradigma aún son muy lentos, pero poco a poco se van dando con el paso del tiempo y se van creando condiciones relativas para el desarrollo de una economía verde a nivel nacional.

3.2. El contexto nacional: avances y esfuerzos públicos y privados⁴

En el Perú, son cada vez mayores los esfuerzos para transitar a este nuevo paradigma como se ha señalado anteriormente. Existen cada vez mayores esfuerzos públicos y privados para crecer y fortalecer una dinámica empresarial sostenible en nuestro país. Una muestra de ello es el número en aumento de PYMES verdes que se van articulando en diversas plataformas públicas y privadas a nivel nacional.

Desde el sector público, el Estado cuenta con algunos fondos y programas nacionales de apoyo financiero y técnico que resultan una ventana de oportunidad para visibilizar a estas empresas y para apalancar fondos en favor de éstas. Algunos de estos fondos y programas, entre los más importantes, son los siguientes:

- *Innovate Perú* del Ministerio de la Producción, que cofinancia proyectos de innovación empresarial, desarrollo productivo, emprendimiento e instituciones del ecosistema, a través de concursos nacionales agrupados en cuatro portafolios: innovación empresarial, desarrollo productivo, emprendimiento, instituciones del ecosistema.

⁴ Para mayor profundidad sobre este tema pueden revisar el Informe “*El Contexto para la economía verde en el Perú: oportunidades dinámicas*”, elaborado por Mario Bazán (2020).

- *Fondecyt* de Concytec, que es un fondo que apoya la investigación científica, así como el desarrollo y transferencia de tecnología, operando a través de convocatorias.
- Programa de Compensaciones para la Competitividad de Agroideas del Ministerio de Agricultura, que tiene como objetivo estimular la competitividad agraria a nivel nacional. Brinda recursos no reembolsables en apoyo a la gestión empresarial, asociatividad y adopción de tecnología para la implementación de negocios sostenibles que involucran a pequeños y medianos productores agrarios, ganaderos o forestales organizados, con el fin de elevar su competitividad y consolidar su participación en el mercado.
- La plataforma virtual de Eco y Bionegocios del Ministerio del Ambiente.
- FONCODES, que financia y gestiona proyectos orientados a la generación de oportunidades económicas sostenibles para los hogares rurales en situación de pobreza y pobreza extrema, en el marco de la Estrategia Nacional "Incluir para Crecer" que impulsa el MIDIS.

Desde el sector privado, cada vez emergen más iniciativas que complementan y apuntan a generar mejores condiciones para fortalecer la economía verde en el país. Algunas de estas iniciativas son las siguientes:

- Perú 2021, como gremio empresarial que apuntan a desarrollar acciones para contribuir a los objetivos de desarrollo sostenible.
- Coalición por la Economía Verde promovido por Libélula y FORO Nacional Internacional.
- GENES (agrupación de MIPYMES verdes).
- Kunan, como plataforma que impulsa el ecosistema de emprendimiento social y ambiental en el Perú.

A nivel de políticas estratégicas que recoger y/o incluyen elementos que contribuyen a consolidar un horizonte para la economía verde en el país tenemos:

- El Acuerdo Nacional.
- Visión del Perú al 2050 del Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN).
- Política Nacional de Competitividad y Productividad (2018).
- Estrategia Nacional sobre bosques y Cambio Climático (2016).
- Agenda Nacional de Acción Ambiental al 2021.

Estas políticas señaladas resultan ser estratégicas en tanto nos dan el camino donde se establecen las prioridades ambientales del país. En ese sentido, cabe señalar la gran importancia de la Agenda Nacional de Acción Ambiental 2021, en tanto establece resultados, productos y responsabilidades claras en el mediano plazo. En la Agenda Ambiental al 2021, se establecieron que las principales limitaciones que encuentran los ecos y bionegocios se pueden agrupar en 4 ejes o líneas de acción: (1) Acceso a financiamiento, (2) Fortalecimiento de capacidades, (3) Innovación y tecnología (4) Acceso a mercado.

Asimismo, la Política Nacional de Competitividad y Productividad, dentro de su objetivo prioritario 9, establece *“promover la sostenibilidad ambiental en la operación de actividades económicas, mediante la conservación de la infraestructura natural, la promoción de la economía circular en los mercados y la generación de capacidades para la gestión de la puesta en valor de recursos naturales y la generación de soluciones sostenibles y diversificadas para el desarrollo productivo empresarial”*.

En relación al marco normativo nacional, existen algunos avances que están creando las condiciones mínimas necesarias que nos permiten hablar de buenas prácticas empresariales en materia de sostenibilidad. Si bien aún no son suficientes, forman parte del soporte mínimo que pueden permitir un mayor crecimiento. Algunas de estas normas son las siguientes, entre las más importantes:

- Código del Medio Ambiente y los Recursos Naturales (Decreto Legislativo 613/1990).
- La Ley General del Ambiente (Ley No. 28611), aprobada en el año 2005.
- Ley Marco de Cambio Climático, promulgada en 2018 (en ella, se establece como disposición complementaria la promoción de la inversión pública y privada que contribuya a la implementación de las medidas de mitigación y adaptación al cambio climático de interés nacional).
- Reglamento de la Ley Marco de Cambio Climático (considera la participación del sector privado en el financiamiento de las medidas de adaptación y mitigación, se establece un artículo para la promoción de la inversión privada sostenible mediante asociaciones público-privadas, promueve la investigación, tecnología e innovación).

En cuanto a lineamientos o normas específicas, contamos con los *Lineamientos para el Crecimiento Verde* aprobado por el MINAM en el 2016, que marcan las pautas para impulsar el crecimiento económico y el desarrollo considerando el uso de forma racional y sostenible los

recursos y servicios de la naturaleza. Este documento presenta ocho lineamientos para alcanzar dicho crecimiento verde:

- ✓ **Lineamiento 1:** *Fomentar la diversificación productiva y la eficiencia de los recursos, a fin de incrementar la competitividad y reducir la dependencia del crecimiento económico por los recursos naturales, a través del uso eficiente del capital natural y la generación y el fomento de oportunidades y nuevos emprendimientos.*
- ✓ **Lineamiento 2:** *Fomentar la inversión verde y la gestión sostenible de los recursos naturales, así como la competitividad e innovación tecnológica limpia, a fin de asegurar mejores condiciones para las inversiones, en armonía con la conservación del ambiente y el buen desempeño ambiental.*
- ✓ **Lineamiento 3:** *Fomentar el diseño e implementación de instrumentos e incentivos que promuevan el involucramiento y participación del sector privado en actividades sostenibles, de manera que se reduzcan los impactos al ambiente causados por emisiones y contaminantes.*
- ✓ **Lineamiento 4:** *Impulsar el crecimiento resiliente y bajo en carbono, mediante el fortalecimiento en la aplicación de políticas de crecimiento verde que incluyan el hacer frente al cambio climático, a través de la adaptación y mitigación de emisiones, de acuerdo con las metas y objetivos establecido en los acuerdos y compromisos internacionales, tales como los adoptados en el marco del Convenio Marco de las Naciones Unidas ante el Cambio Climático (CMNUCC).*
- ✓ **Lineamiento 5:** *Promover la generación de “empleos verdes”, mediante criterios que favorezcan la equidad social y de género, así como fomentar el desarrollo políticas de formación de capital humano, a través de oportunidades de empleo en actividades sostenibles.*
- ✓ **Lineamiento 6:** *Promover el crecimiento económico compatible con la conservación y uso sostenible del capital natural, a fin de mantener las funciones clave de los ecosistemas como fuente de servicios ecosistémicos y de diversidad biológica, de forma que se garantice su aprovechamiento en las generaciones presentes y futuras.*

- ✓ **Lineamiento 7:** *Reforzar los esfuerzos y espacios de coordinación interinstitucional para asegurar la implementación efectiva de un crecimiento verde bajo en carbono, mediante la definición de objetivos ambientales concretos, medibles y consistentes, con el fin de lograr la recuperación económica y el crecimiento económico medioambiental y socialmente sostenible, con una visión holística y multisectorial.*

- ✓ **Lineamiento 8:** *Desarrollar una definición de crecimiento verde consensuada con los sectores involucrados, así como elaborar una Estrategia Nacional de Crecimiento Verde y su plan de implementación, en coordinación con los diferentes actores del sector público y privado, que articule e integre las políticas e instrumentos de gestión ambiental al crecimiento económico.*

En esa misma línea, se cuenta con los *Lineamientos generales para la identificación y promoción de eco y bionegocios*⁵, que tienen como objetivo contar con criterios generales para la identificación y promoción de modelos de eco y bionegocios, con la finalidad de que contribuyan a la conservación de la biodiversidad, fomentando la sostenibilidad a través de una distribución justa de los beneficios generados. En él se definen los tres aspectos tomados en cuenta para definir a los econegocios:

Tabla 1: Aspectos de econegocios

Ambiental	Prevenir, reducir y revertir impactos en el ambiente con la finalidad de realizar un aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.
Social	Adoptar prácticas de responsabilidad social en la distribución de la riqueza y generación de desarrollo local, así como brindar información veraz y prestar más y mejores servicios a los consumidores y usuarios.
Económico	Generar riqueza en forma constante y sostenida, y con una distribución justa de beneficios.

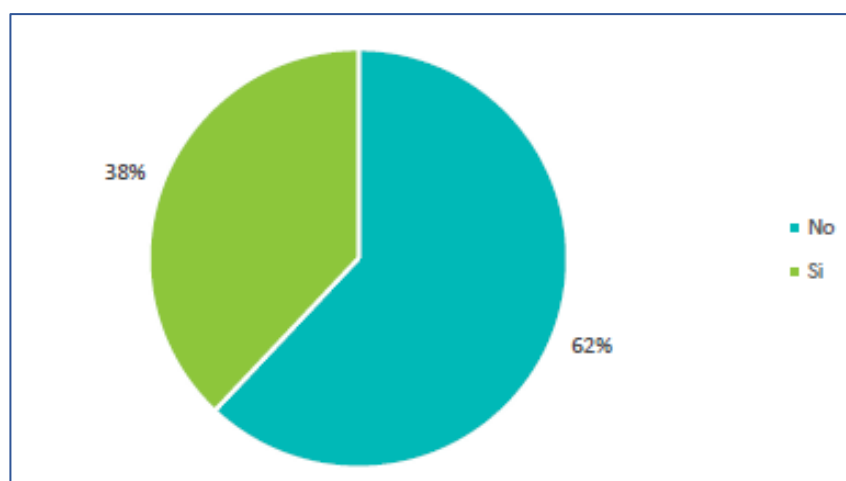
Fuente: Dirección General de Economía y Financiamiento Ambiental, 2019

⁵ Resolución Ministerial N.º 351-2019-MINAM

Finalmente, hace algunos meses, se promulgó la Ley No. 31072, Ley de la Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (Sociedad BIC), la cual busca fomentar un nuevo modelo de negocio que alinee su objetivo económico con beneficios sociales y ambientales. Esta Ley contribuye a generar un marco más explícito para crear los incentivos adecuados para un mayor crecimiento de la economía verde en el Perú. Esta Ley implica un reconocimiento a las empresas con propósito, formalizando un distintivo de la oferta de bienes y servicios verdes, con el potencial de aprovechar un creciente segmento de consumidores que valoran a las empresas con propósito. Asimismo, generará las condiciones para que se generen incentivos para promover este tipo de empresas, incluyendo el apoyo en transferencia tecnológica, innovación de productos, fortalecimiento de mercados e internacionalización. Otro de los incentivos que se espera que se generen, es a nivel de acceso al crédito bancario de forma diferenciada, por lo que se espera algún nivel de promoción y articulación entre el Ministerio de la Producción y el sector financiero para la consecución del mismo.

En la encuesta desarrollada entre los meses de octubre de 2020 y marzo de 2021 mencionada en la metodología del presente informe, el 62% de los empresarios señalaron que no conocen la Ley BIC y un 38% que si la conoce (ver gráfico 2). Esta ley hace visible a las empresas con propósito para que la sociedad en general pueda identificarlas y así puedan acceder a beneficios o financiamientos acordes a sus especificaciones (Escalante, s.f.). Por ello, es fundamental que los beneficiarios, y empresarios en general, conozcan esta ley.

Gráfico 2: Número de empresas según región principal en la que operan



Fuente: FORO Nacional Internacional (2021)

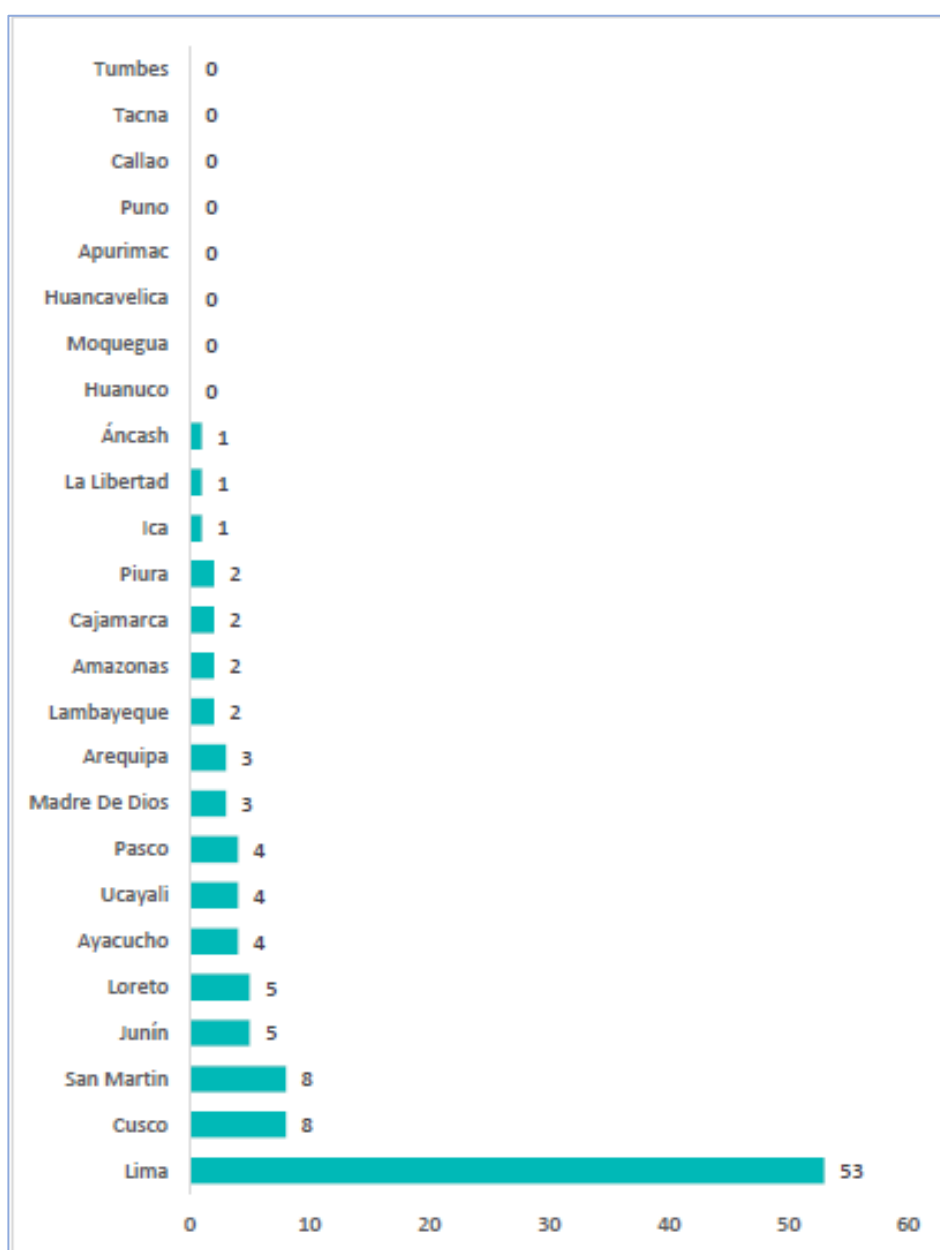
3.3. Aspectos generales de las empresas verdes en el país

Actualmente en el país se está generando un ecosistema verde que va creciendo cada vez más de forma progresiva. Entidades públicas y privadas realizan diversos esfuerzos para promover, capacitar y acompañar a emprendimientos verdes bajo criterios de inclusión social, conservación del ambiente, uso sostenible de los recursos naturales, entre otros. Asimismo, actualmente existen múltiples plataformas que congregan emprendimientos de este tipo. Algunas de ellas son las siguientes:

- Plataforma de Eco y Bionegocios
- Aliados por la Conservación
- Economía Verde
- Kunan
- Gremio Nacional de Emprendimientos Sostenibles del Perú (Genes Perú)
- Sistema B
- Incubadoras
- Innóvate Perú
- Incubagraria
- Incubadora HUB UDEP
- Kaman
- Incubadora de Empresas CIDE-PUCP
- Bioincuba

En total se ha podido identificar a 767 emprendimientos verdes en todas estas plataformas. De todo este grupo, de los cuestionarios enviados, 108 fueron las empresas que respondieron el cuestionario. De esas, el 49% (53) corresponden a empresas que operan en Lima y 51% (55) operan al interior del país (Ver gráfico 3).

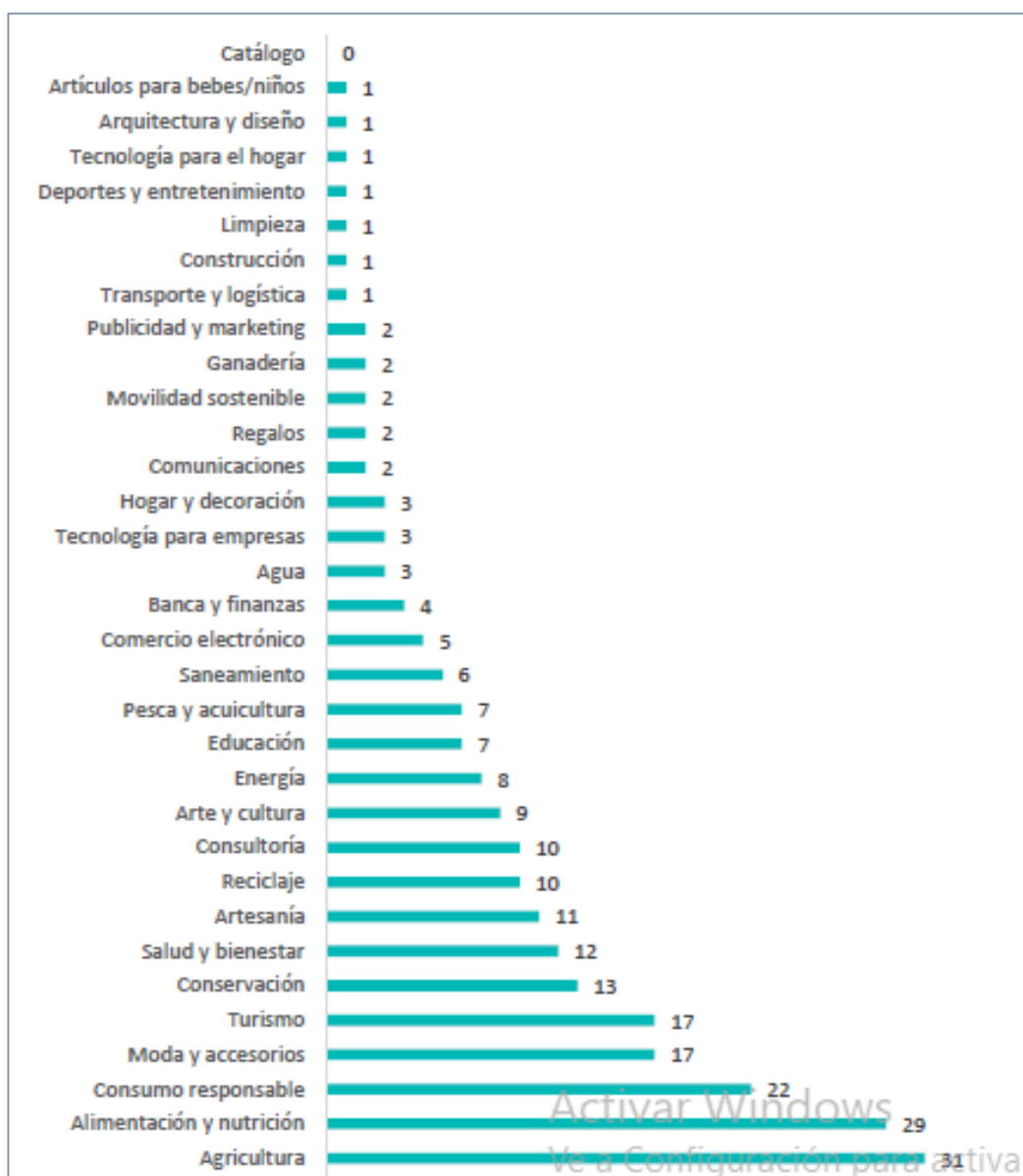
Gráfico 3: Número de empresas según región principal en la que operan



Fuente: FORO Nacional Internacional (2021)

Según el rubro en la que operan (ver gráfico 4), la mayoría de las empresas que respondieron el cuestionario, dedican sus actividades al rubro de “Agricultura” (31 empresas) y “Alimentación y nutrición” (29 empresas), siendo los dos rubros principales de este conjunto de empresas. Luego le siguen “Consumo responsable”, “Moda y accesorios”, “Turismo”, “Conservación”, “Salud y bienestar”, “Artesanía y Reciclaje”.

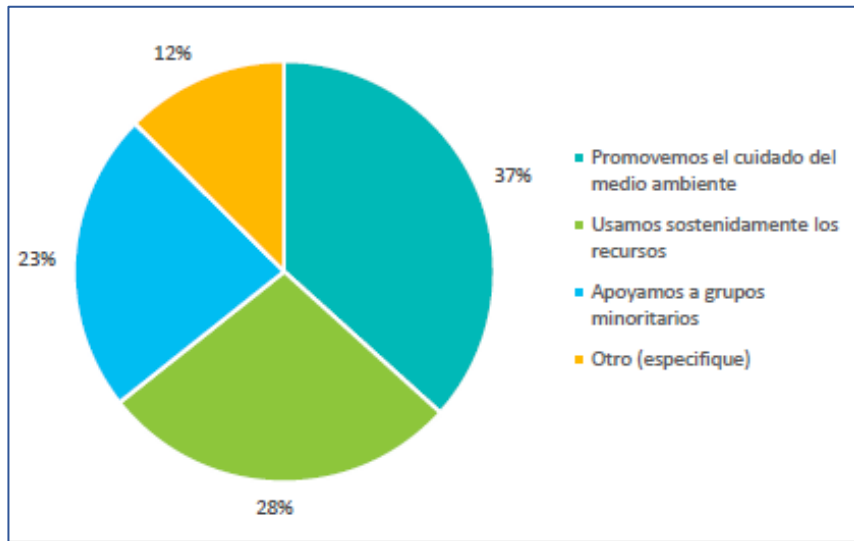
Gráfico 4: Número de empresas según rubro



Fuente: FORO Nacional Internacional (2021)

En relación al tipo de propósito de las empresas, observamos en el siguiente gráfico que un 37% de los emprendimientos considera que es una empresa con propósito porque promueve el cuidado del medio ambiente; un 28% considera que lo es porque usa sostenidamente los recursos, un 23% porque apoya a grupos minoritarios y un 12% a otro tipo de propósitos como promoción de la educación e investigación, rehabilitación de la fauna, promoción de productos y artesanía de poblaciones originarias, y recuperación de zonas explotadas.

Gráfico 5: Tipos de propósitos de las empresas



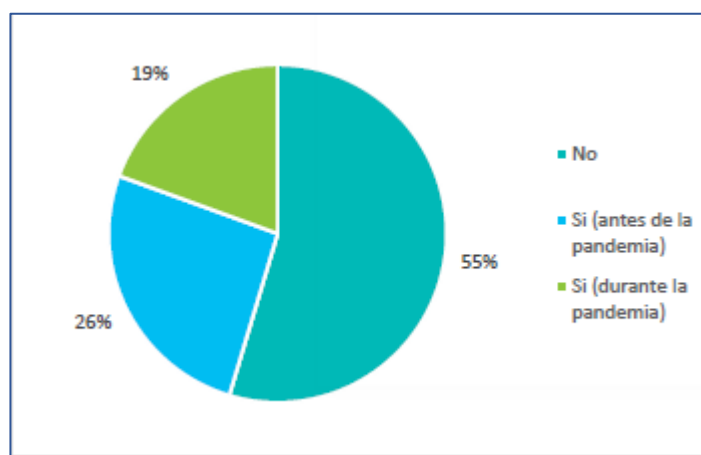
Fuente: FORO Nacional Internacional (2021)

Las empresas con propósito tienen claro sus objetivos con miras a largo plazo, estas empresas no solo generan riqueza económica sino también aportan y buscan impactar social y ambientalmente para así generar un triple impacto y seguir contribuyendo a la reducción de los problemas mundiales y al cumplimiento de las metas de los ODS.

Se ha señalado anteriormente que desde las entidades del Estado hay progresivamente un mayor apoyo a este tipo de empresas, tanto a nivel de políticas como también a nivel de normativas. Los esfuerzos, aunque aún insuficientes, son cada vez mayores para fortalecer el ecosistema empresarial sostenible en nuestro país.

Asimismo, en el contexto de la emergencia sanitaria -se verá más adelante una mayor profundización sobre el impacto del COVID-19 en las empresas verdes- el Estado ha dado facilidades y beneficios para que las micro y pequeñas empresas puedan acceder a créditos para potenciar su capital, y prórrogas en sus declaraciones y pagos mensuales de impuesto para que puedan tener acceso a la liquidez que necesitan (MEF, s.f.). No obstante, la encuesta arroja que un 55% de los emprendimientos no ha recibido apoyo antes o durante la pandemia de la COVID -19, mientras que un 45% si ha recibido apoyo. Esta última cifra se puede desglosar, observando que un 26% de las empresas han recibido apoyo antes de la pandemia y un 19 % durante la pandemia, como se observa en el siguiente gráfico.

Gráfico 6: Apoyo por parte de entidades públicas



Fuente: FORO Nacional Internacional (2021)

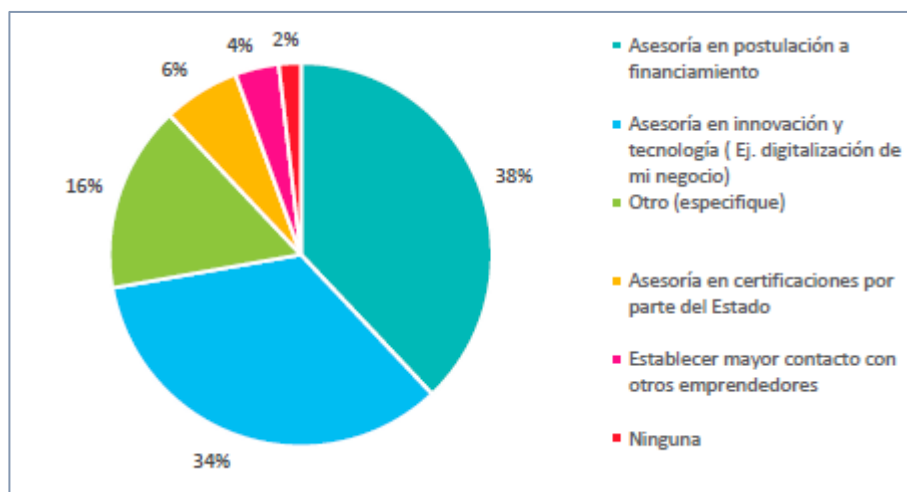
A pesar de los diferentes programas y fondos impulsados por el Estado a causa de las acciones tomadas para prevenir la propagación de la COVID - 19 las empresas con propósito no están logrando acceder a este apoyo. Esto podría deberse a las dificultades para acceder a la información o a que no cumplen con los requisitos que se especifican, ya que muchas veces no se tiene en cuenta las características especiales de las empresas con propósito.

En la primera parte de este capítulo, se mencionan algunos fondos y programas públicos y privados existentes que apuntan a financiar los emprendimientos verdes. No obstante, la misma encuesta también muestra que existe un gran porcentaje (43%) de empresas que no conocen aún algún tipo de financiamiento privado. Del 57% que conoce de estos financiamientos, solo un 12% ha logrado acceder, mientras que un 37% desconoce cómo acceder a estos tipos de financiamiento. De igual manera, existe un 40% que conoce que conoce sobre financiamiento público, pero no sabe cómo acceder y un 33% que no conoce dichas fuentes de financiamiento público.

Este desconocimiento y falta de acceso financiamiento público o privado da cuenta de la necesidad de capacitación y asesoramiento para conocer estas fuentes y poder postular de la mejor manera por parte de las empresas. En el siguiente gráfico de la encuesta, se observa que un un 34% requiere asesoría en innovación y tecnología, lo que da cuenta de dicha necesidad. El Perú dedica tan sólo el 0.12% del PBI para investigación, desarrollo e innovación, muy por debajo del promedio de América Latina, 0.6%, cinco veces más que el Perú, y con una gran diferencia con los países de primer mundo donde superan el 1.5 o 2% de su PBI (El Peruano,

2021). En menores porcentajes, pero no menos importantes, existe la necesidad de asesorías en certificaciones por parte del Estado y en establecer mayor contacto con otros emprendimientos.

Gráfico 7: Principales necesidades para impulsar los emprendimientos



Fuente: FORO Nacional Internacional (2021)

Asimismo, un alto 49% ve como un principal obstáculo para emprender el acceso a financiamiento, lo que supone que la falta de acceso a dicha información, como se ha visto anteriormente, sea una de las principales causas.

Según el Informe de Francisco Sagasti⁶, en el Perú, el 44% del monto destinado a actividades científicas y tecnológicas son para las becas del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo (PRONABEC). Sin embargo, entre el 2011 y el 2016 el PRONABEC sólo benefició 53 estudiantes de doctorado, mientras que financió a más de 100 mil estudiantes de pregrado, institutos de educación superior, estudiantes de maestría y estudiantes de cursos cortos. Más de la mitad de los beneficiarios son de Beca 18, un programa de inclusión social para jóvenes de bajos recursos, y un porcentaje considerable de ellos estudian en universidades privadas, la mayoría de las cuales no pone énfasis en las carreras vinculadas a ciencias, ingenierías, tecnologías y matemáticas. *“Si bien la mayor parte de estos montos pueden considerarse como parte de la formación científica y técnica, están muy alejados de lo correspondiente a innovación y desarrollo y no se dirigen hacia la creación de capacidades en estos campos”*, indica Sagasti.

⁶ Informe “Estrategias de corto y mediano plazo para impulsar la ciencia y la tecnología en el Perú para impulsar las empresas verdes” (2020), elaborado como parte del proyecto de “Perú 2021: Una nueva visión para el desarrollo - Construyendo un futuro sostenible”.

3.4. Impacto del COVID-19 en las empresas verdes

El Impacto del COVID-19 ha sido muy fuerte para nuestro país, tanto en lo social como en lo económico, y ha desnudado nuestras graves deficiencias institucionales y sociales, tanto en la gestión pública como en la privada. Esto ha obligado a muchas empresas a tomar decisiones complejas para su subsistencia, adaptándose en un contexto que fue inicialmente bastante incierto y que, a pesar de una progresiva recuperación económica, aún el panorama tiene un nivel de incertidumbre relativo.

De acuerdo con la encuesta ENAHO del INEI publicada en el 2019 la pobreza monetaria a nivel nacional se mantendría en el 20,2%, teniendo una variación mínima con respecto al año anterior. Sin embargo, las estimaciones de pobreza monetaria en la pandemia por la COVID – 19 se incrementaría hasta un 29.5%, lo que significaría un retroceso de 10 años en los niveles de pobreza a nivel nacional. (Lavado y César Liendo, 2020; citado en el informe de la Mesa de Concertación de Lucha Contra la Pobreza).

Gustavo Riesco⁷ estima que la contracción en la región Arequipa, para mencionar a una de las regiones con mejores indicadores económicos después de Lima, durante el 2020 fue de -11.1%. No obstante, no todas las actividades han sufrido el mismo impacto, y no todas se recuperan al mismo ritmo. El sector agropecuario ha sido uno de los menos golpeados ya que continuó con sus operaciones durante la cuarentena total del 2020; además, otras actividades que paralizaron sus actividades de forma obligada sufrieron un inevitable retroceso. Entre los sectores más afectados durante el 2020 en la región Arequipa, se encuentran alojamiento y restaurantes (-22%), manufactura (-17.3%), comercio (-16%), construcción (-13.9%) y minería metálica (-13.5%).

En la región San Martín, de acuerdo al Gobierno Regional, los sectores económicos más afectados por la pandemia del COVID-19 serían el sector agropecuario, turismo y comercio exterior. Quienes también se han visto gravemente afectados por el cese de las actividades productivas son los pertenecientes a la producción cafetalera de la región, la cual ha tenido una disminución del 60% de su mano de obra y ha impactado negativamente sobre la producción, distribución y venta del producto. Por un lado, los principales compradores (cafetería, restaurantes, aerolíneas y demás) han paralizado totalmente sus actividades; al igual que las

⁷ Gustavo Riesco es economista y director del Centro de Estudios en Economía y Empresa de la Universidad Católica San Pablo (UCSP).

organizaciones de las cuales depende el financiamiento de las cooperativas de café tales como la Cooperativa NorAndino, la Cooperativa Rabobank, la Cooperativa Alterfin, entre otras, quienes, ante las medidas de prevención y respuesta ante el COVID-19, suspendieron sus labores.

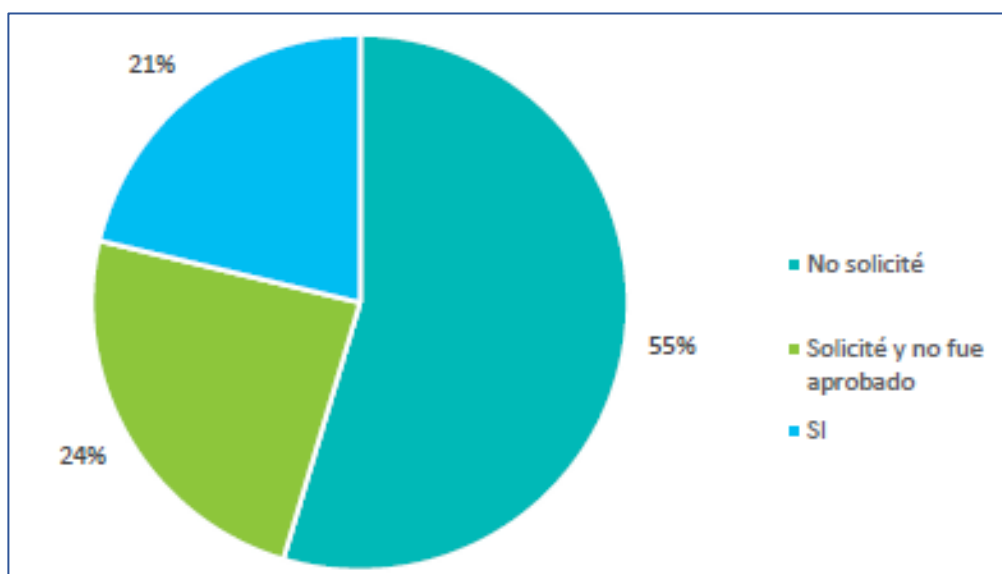
En Piura, se estima que en promedio 257 mil trabajadores en el departamento se han visto afectados por el cese de actividades y el paro en la economía. De los cuales se estima que un 80% son trabajadores informales; de los cuales, un 78% participa en micro y pequeñas empresas, quedando expuestos a un mayor grado de vulnerabilidad. Por otro lado, los trabajadores de los sectores de afectación media ascienden a 328 mil y los de sectores menos afectados rodean las 293 mil personas (IPE, mayo 2020).

En este contexto, el gobierno peruano creó el programa Reactiva Perú que tiene como objetivo garantizar la reposición de los fondos de capital de trabajo de empresas que enfrentan pagos y obligaciones de corto plazo con sus trabajadores y proveedores de bienes y servicios.

En ese mismo sentido, se creó el FAE-Mype que es un fondo estatal creado para garantizar créditos de capital de trabajo para las micro y pequeñas empresas (Mype) de diversos sectores. En ese sentido, el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) garantiza préstamos y cobertura para créditos. No obstante, se estima que en el Perú existe un porcentaje de 73% de Mypes informales que no están en planilla y que no emiten facturas, esto impedirá el acceso a créditos a todas las Mypes (Gestión, 2020).

En el caso del acceso a préstamos del Estado en el contexto de la COVID – 19 para las empresas que llenaron el cuestionario, se observa en el siguiente gráfico que un 55% no solicitó préstamos. Mientras que un 45% sí solicitó, sin embargo, al 24% no se le aprobó el préstamo. Esto podría estar relacionado con el gráfico 6, donde solo el 19% de las empresas con propósito lograron acceder al apoyo del Estado en el contexto de pandemia.

Gráfico 8: Acceso a préstamos del Estado en el contexto de la COVID - 19

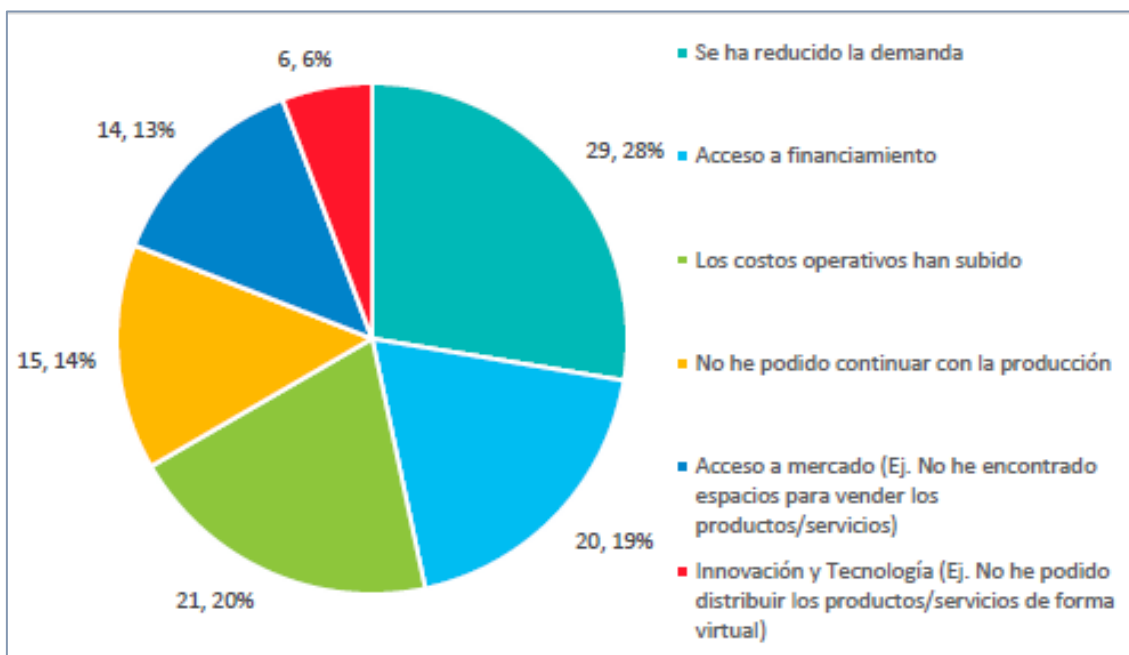


Fuente: FORO Nacional Internacional (2021)

En relación a los obstáculos que las empresas identificaron como principales en el contexto del COVID-19 (ver gráfico 9), señalaron la reducción de la demanda, el acceso al financiamiento y el aumento de los costos operativos en 28 %, 19% y 20% respectivamente. Otros obstáculos son que no han podido continuar con su producción, no tienen acceso al mercado para vender sus productos y servicios, y no han podido acceder a tecnologías o innovación para distribuir sus productos y servicios de manera virtual.

Según ComexPerú (2019), a pesar que las Mypes representan el 81.5% de las empresas exportadoras, la participación en el valor de las exportaciones solo representa el 1.8% a nivel nacional. Esto podría explicar la reducción de su demanda como uno de sus principales obstáculos. Se debe tener en cuenta que a nivel nacional y mundial los locales y negocios se mantuvieron cerrados como medida preventiva para evitar la propagación del virus. Este cese de actividades redujo el nivel de ingresos a nivel nacional, *“en el trimestre móvil abril-mayo-junio del 2020, la masa salarial proveniente del trabajo en Lima Metropolitana tuvo una variación negativa de -59.7% y la Población Económicamente Activa (PEA) ocupada se ha reducido en -55.1 %”* (UNICEF, 2020) comparando con el trimestre del año 2019.

Gráfico 9: Principal obstáculo de los emprendimientos en el aislamiento por la COVID-19

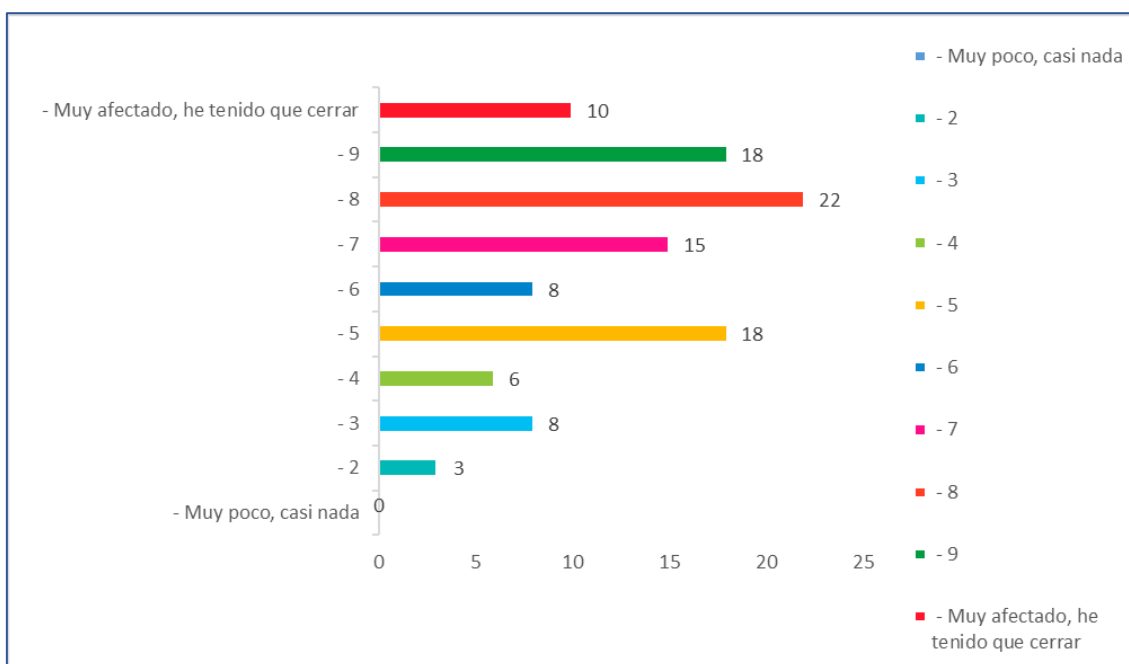


Fuente: FORO Nacional Internacional (2021)

En el gráfico 9 se observa el nivel de impacto negativo que afectó a los emprendimientos a causa de las medidas restrictivas para reducir la propagación de la COVID - 19. La mayoría de las empresas se encuentra entre el 5 y 10 (Muy afectado, he tenido que cerrar) con lo que podemos concluir que la mayoría de las empresas ha tenido un impacto significativo y 10 de estas empresas tuvieron que cerrar sus operaciones.

Las medidas de acción en el trabajo y para los trabajadores han sido estrictas con el fin de evitar la propagación del virus, obligando a las empresas a implementar medidas de bio seguridad y acción inmediata en caso los trabajadores tengan síntomas que puedan indicar un posible contagio, generando un incremento en los gastos para mantener sus operaciones a causa de las inversiones para implementar protocolos de seguridad en el trabajo relacionados exclusivamente en evitar el contagio y propagación del virus. Así mismo, las empresas tuvieron y tienen que brindar capacitaciones para que sus trabajadores tengan una cultura de prevención de enfermedades e higiene (AGAP, 2020). Muchas de las empresas no han podido adaptarse al nuevo contexto, en el gráfico 10 observamos que 38% no pudieron transformar su modelo de negocios, a pesar de ser afectadas negativamente.

Gráfico 10: Afectación de la COVID – 19 en los emprendimientos

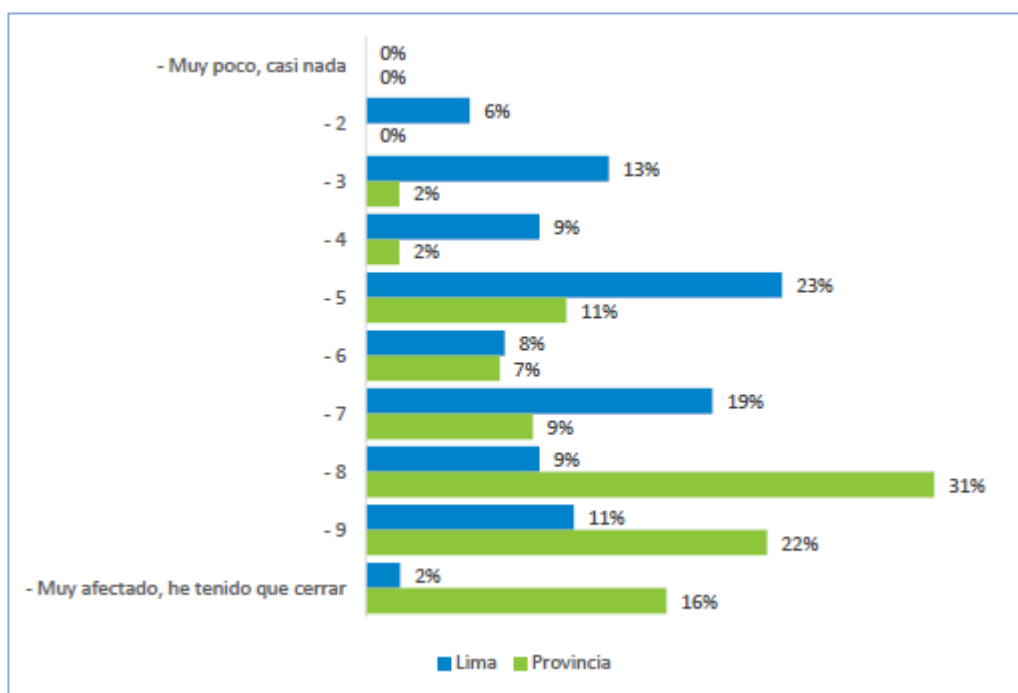


Fuente: FORO Nacional Internacional (2021)

En relación al porcentaje de emprendimientos que se han visto obligados a transformar su modelo de negocio a consecuencia de la COVID-19, observamos que un alto 62% de empresas han cambiado o diversificado los productos o servicios que ofrecían a la demanda del mercado, por ejemplo: productores de cacao, han empezado a vender miel; emprendimientos que se dedicaban a la fabricación de prendas de vestir ahora fabrican mascarillas y otras empresas han empezado a vender desinfectantes. Así mismo, en este nuevo contexto, los empresarios han comenzado a utilizar plataformas virtuales y redes sociales para llegar a los clientes y empezaron a vender a supermercado, no solo a tiendas ecológicas.

Por último, la encuesta efectuada también muestra las grandes diferencias entre Lima y las demás regiones del país. En el siguiente gráfico, vemos que en las regiones los emprendimientos se han visto más afectados, con porcentajes mucho mayores, concentrándose del 8 al 10 (Muy afectado, he tenido que cerrar), concentrando un 69% de empresas. Mientras que para los emprendimientos de Lima podemos observar que hay una distribución entre el 3 y 7 donde la mayoría de emprendimientos si bien se han visto afectados, el impacto es menos negativo que en las otras regiones del Perú.

Gráfico 11: Afectación de la COVID – 19 en los emprendimientos (comparativo)



Fuente: FORO Nacional Internacional (2021)

3.5. Una mirada a las regiones: contexto, avances, incentivos, oportunidades y obstáculos.

3.5.1. Arequipa

Información contextual

El departamento de Arequipa está situado en la región sur occidental del territorio nacional; limita por el norte con los departamentos de Ica, Ayacucho, Apurímac y Cusco, por el este con Puno, por el sur con Moquegua y por el oeste con el Océano Pacífico.

La población total del departamento de Arequipa asciende a 1 millón 382 mil 730; a su vez, el 91.8% de la población pertenece al área urbana y el 8.2% corresponde al área rural. La pirámide poblacional del departamento de Arequipa presenta una base reducida y un ensanchamiento progresivo en los centros, revelando un menor número de nacimientos y mayor población en edad activa. Del total de la población, los hombres ascienden a 677 mil 551 (49%) y las mujeres son 705 mil 159 (51%).

Actividades productivas

El informe de Zonificación Ecológica y Económica (ZEE), elaborado por el Geoservidor del Ministerio del Ambiente, determina las potencialidades y limitaciones productivas de una zona; este informe indica que el 40% del territorio de Arequipa corresponde a zonas productivas; el 58% a zonas de protección y conservación ecológica; el 1% corresponde a zonas de recuperación; y el 1% restante corresponde a zonas con vocaciones urbano e industrial. Las zonas productivas del departamento de Arequipa abarcan un total de 2 527 762 hectáreas, equivalente al 39.75% de la superficie total de la región; comprende zonas para cultivos en limpio y permanente asociado a otras potencialidades, zonas para pastos asociados a otras potencialidades, además de, zonas de explotación minera, potencial geotérmico, hidroenergético, e hídrico. Se han identificado 49 zonas ecológicas económicas en total; presentando aptitud para (1) la agricultura anual y transitoria; (2) la producción de pastos naturales; (3) la minería no metálica; (4) el potencial geotérmico; (5) el potencial hídrico subterráneo y (6) el Potencial pecuario. Ello no significa que cada zona tenga un único potencial, sino que en cada una pueden presentarse de 2 a 5 potencialidades productivas, en diferentes grados.

Durante el 2019, Arequipa se convirtió en la segunda región más competitiva del Perú, con un significativo aporte al PBI nacional, tal posición era consecuencia de la prosperidad del sector minero en la región; además, se posicionaba como la segunda región con mejores índices de empleo adecuado y nivel de educación alcanzado por la PEA (El Búho, 2019). El principal motor productivo de la región Arequipa es la minería, la región se caracteriza principalmente por la extracción de cobre, siendo su mayor representante la Compañía Minera Cerro Verde. En el 2019, se posicionó como la principal región en la producción cobre a nivel nacional con una participación de 19.5%, alcanzando una producción de 479 mil toneladas métricas finas; a su vez, la actividad minera en la región contribuyó con el 16.5% del Valor Agregado Bruto (VAB) minero nacional que lo situó en el primer lugar (BCRP Sucursal Arequipa, 2020).

Asimismo, la producción agropecuaria es una de las principales actividades desarrolladas en el departamento, principalmente en la costa se aprovechan los valles, tablazos y áreas irrigadas, y esporádicamente en las lomas que se encuentra constituida por pastos naturales. En tanto que en la sierra se desenvuelve en los valles, quebradas y en algunos andenes precolombinos. El departamento de Arequipa cuenta con un gran potencial para el desarrollo del sector agrícola, principalmente de aquellos cultivos destinados al mercado externo, básicamente a través de la

utilización de tecnologías modernas en el proceso productivo y mejores sistemas de gestión. Durante el 2019, Arequipa contribuyó al 6% de la producción agropecuaria a nivel nacional, ubicándose en el cuarto lugar (BCRP Sucursal Arequipa, 2020).

Por otra parte, la actividad fabril es la tercera actividad más importante de la región. El sector manufacturero de la región aportó el 4.8% al VAB fabril nacional durante el 2019, ocupando el cuarto lugar a nivel nacional. Las principales empresas industriales de la región procesan productos no primarios, principalmente alimentos y bebidas; las empresas dedicadas a la transformación de lana de oveja y fibra de alpaca destinan su producción casi en su totalidad al mercado internacional; también se encuentran las procesadoras de minerales no metálicos, la industria procesadora de hierro y cobre y la de productos mineros con cátodos de cobre (BCRP Sucursal Arequipa, 2020).

Contexto de empresas con propósito a nivel de la región

En la última década, Arequipa ha sido la segunda región del país con el mayor número de proyectos de innovación cofinanciados y apoyados técnicamente por el Programa Innóvate Perú (PRODUCE, 2017). Una de las organizaciones más resaltante de la región es la incubadora de negocios Kaman de la Universidad Católica San Pablo (UCSP); esta organización capacita y asesora proyectos innovadores de distintas ciudades del país, entre los campos que acompaña son tecnología (63%), industria (26%), biotecnología (6%), agroindustria (6%), entre otros (PRODUCE, 2018). Arequipa es la segunda región con más ganadores en el Premio Nacional a la MYPE 2017, octava edición del premio entregado por el Ministerio de la Producción a las pequeñas y medianas empresas que destacan como gestoras de fuente de empleo y ejemplo de esfuerzo y desarrollo empresarial. Asimismo, en 2018, Startup Perú, el concurso de fondos no reembolsables dirigido a emprendimientos innovadores del Programa Innóvate Perú, invirtió más de S/. 5 millones de soles en su sexta generación, que comprende 76 startups nacionales; siendo Arequipa la segunda región con mayor número de emprendimientos innovadores, después de Lima; destacando entre las incubadoras que impulsaron a los emprendimientos a la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (PRODUCE, 2018).

Con relación a las Mypes con propósito en la región, en total, son 40 las empresas con propósito identificadas en las diversas plataformas que hemos identificado. En el directorio de la Coalición para la Economía Verde Perú manifiesta la existencia de 12 empresas con propósito en Arequipa, las cuales se vinculan a sectores económicos tales como la construcción, tecnología y energía, educación, agricultura y alimentación, reutilización de residuos, entre otros. Por otra parte, en

el catálogo de eco y bio negocios se halló registrada solo a una empresa, denominada “La Clotilde”, orientada a la promoción del bienestar y la salud usando productos naturales.

Actores relevantes a la economía verde en la región

A nivel nacional, se identificó como potencial actor relevante para la economía verde al Consejo Nacional de Competitividad y Formalización, adscrito al Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), en tanto órgano articulador entre el sector público, sector privado y la academia, para el desarrollo y competitividad en el país; interconectándose con el desarrollo de una economía verde competitiva económicamente pero también responsable social y ambientalmente. También se encuentra el Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA), en tanto ente articulador y regulador de la investigación, desarrollo e innovación (I+D+I), adscrito al Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego; no solo transfiere conocimiento, sino tecnologías a las empresas con propósito en la región orientadas al sector agro y la industria alimentaria. Asimismo, las Asociaciones de Pequeños y Medianos empresarios a nivel nacional se constituyen como actores potencialmente estratégicos en la región, tales como la Asociación de Gremios de la Pequeña Empresa en Perú y la Asociación de Emprendedores de Perú.

De igual forma, la Cámara de PYME de Arequipa y la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (CCIA) se configuran como actores relevantes en la región. Al concentrar a diversos empresarios a nivel nacional y regional se posibilita tener beneficios, acceso a mercados y un desarrollo industrial que por sí mismos no podrían obtener. A nivel departamental, dentro del Gobierno Regional de Arequipa (GOREA) se identificaron actores relevantes para la consolidación de la economía verde en la región, siendo el principal el Gobernador Regional de Arequipa, Elmer Cáceres Llica, máxima autoridad regional que canaliza los esfuerzos nacionales para el desarrollo del departamento; por lo tanto, se convierte en un actor clave para que los emprendimientos de la región vean satisfechas sus necesidades de capacitación, financiación y reconocimiento. Del mismo modo, se considera a los directores de áreas estratégicas dentro del GOREA, como la Gerencia Regional de la Promoción de la Inversión Privada y la Gerencia Regional de la Producción, entre otros.

Complementariamente, se encuentran las incubadoras de emprendimiento en la región, las cuales obtienen beneficios y capitalizan servicios en provecho de los emprendimientos del departamento; constituyen un nexo entre los inversionistas y las empresas que facilitan el acceso y la comunicación. La incubadora más reconocida de la región es la incubadora de negocio Kaman. Asimismo, algunas empresas con propósito en la región Arequipa son Nanovida,

Sembrando, Eco-conciencia, Termoinox Sac, Banco Cooperativo del Estudiante Bartselana, Hailli Lencería Ética; las cuales conforman actores que despliegan acciones concretas para el desarrollo no solo de una economía verde, sino un desarrollo sostenible en la región.

Incentivos regionales y locales

Con respecto a los incentivos regionales y locales, en el 2018, el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONCYTEC) puso en marcha la Ley N° 30309, que otorga beneficios tributarios a PYMES que inviertan en proyectos de desarrollo de tecnología e investigación científica; en el caso de la región Arequipa, resulta beneficioso para las empresas con propósito que se desempeñan en ese rubro. A su vez, dentro de la región se encuentra la Zona de Desarrollo Especial (ZDE) de Matarani, área en la cual se despliegan actividades productivas y de servicios, con énfasis en la exportación, donde las empresas pueden instalarse y gozar de un régimen especial en materia aduanera y tributaria durante un periodo determinado; que en el caso de la ZDE de Arequipa se extiende hasta el 2042. Otra entidad que brinda beneficios o incentivos a las empresas arequipeñas es la Universidad Católica San Pablo, junto a PwC y la revista G de Gestión, estas entidades organizan el reconocimiento a las “Empresas Más Admiradas de Arequipa” (EMA). Se otorga un premio a las empresas basadas en criterios como responsabilidad social, cumplimiento de obligaciones con el Estado, mejor relacionamiento con actores relevantes y cada vez mayor compromiso con el desarrollo de la región. Por otra parte, una de las empresas con objetivo verde en la región, llamada Nanovida, manifiesta recibir financiamiento dos o tres veces al año por parte de las organizaciones Star Perú, Star Chile e Inmonterey, gracias al trabajo realizado como un emprendimiento sostenible e innovador.

Principales Oportunidades

Con respecto a las principales oportunidades, en el 2018, se inauguró en la Universidad Nacional San Agustín el Centro de Desarrollo Empresarial “Tu Empresa”, plataforma de apoyo a los emprendedores, que permitiría el desarrollo de las micro y pequeñas empresas de la región brindando asistencia a los emprendimientos en el crecimiento de su ruta productiva e incremento de ventas; además colabora con el avance y desarrollo económico y social de la región y, consecuentemente, del país (PRODUCE, 2018). A su vez, representa una oportunidad para que los emprendimientos con propósito de la región desarrollen su propuesta de negocio y logren los niveles de competitividad y productividad que exige el mercado actual. Andina (2019) señala que 4 emprendimientos de Arequipa, integrantes de la incubadora Kaman ganaron un financiamiento económico en el año 2019. Los ganadores operan en los rubros de educación, salud y negocios; estas iniciativas no solo han logrado un impacto económico, sino

también social. Estos proyectos comprenden a LARA, escuela de lengua e interpretación de señas que busca generar más opciones de inclusión para personas con sordera a nivel educativo y laboral; Arcux, plataforma digital de educación especializada en Arquitectura; Nanovida, gel hecho con nanopartículas de plata y extractos de plantas nativas que tiene un alto nivel cicatrizante, antiinflamatorio y antiséptico; por último, Nexus Labs, que desarrolla estrategias digitales para el posicionamiento y generación de clientes. Además, mediante las empresas Gervitrio y Code en Mi Cole, que también forman parte la incubadora Kaman, Arequipa busca convertirse en el centro del emprendimiento tecnológico; Gervitrio es una iniciativa que consiste en plantas multiplicadas in vitro para ornamentar interiores evitando que se corte una flor y preservando la naturaleza; por otra parte, Code en Mi Cole fomenta la tecnología en jóvenes realizando talleres de computación en escuelas de zonas rurales y sectores menos favorecidos (Gestión, 2019).

Asimismo, las empresas ubicadas en la ZDE de Matarani pueden desarrollar actividades relacionadas a sectores económicos como manufactura, agroindustria, investigación y desarrollo científico y tecnológico, entre otras; lo que representa una oportunidad para las empresas con propósito, las cuales se desarrollan en diferentes ámbitos de estos sectores económicos.

En el Plan de Desarrollo Concertado de Arequipa hacia el 2021, indica como objetivo estratégico el crecimiento económico con empleo digno e ingresos adecuados; representando una oportunidad para las empresas con propósito vinculadas a esos sectores económicos, ya que el presupuesto de inversión para los programas direccionados al cumplimiento de los objetivos estratégicos relacionados al sector agrario y manufactura en la región ascienden a 400 mil soles. Además, en el Plan de Gobierno Regional de Arequipa al 2022, se tiene como cuarto objetivo estratégico la Economía competitiva con alto nivel de productividad; Velarde (2015) argumenta que en la región existen 4 sectores de gran peso: manufactura (17.3%), servicios (16.4%), comercio (14.5%) y construcción (13.9%); sectores con los que las empresas con propósito en la región se relacionan. En ese sentido, tenemos al emprendimiento Hailli Lencería Ética, que se relaciona al sector de la manufactura de prendas íntimas, y en el transcurso de la cuarentena por COVID – 19 durante el 2020, identificó como una oportunidad la diversificación de sus productos para confeccionar mascarillas y ropa para personal médico, enmarcada en la producción ética y respetuosa del ambiente, con un enfoque de economía verde. De igual forma la empresa Nanovida innovó con productos desinfectantes, cuya producción aumentó gracias a

recibir premios por parte de Star Perú; además, el Ministerio de Producción le brindó apoyo publicitario, produciendo un incremento en sus ventas.

Principales Obstáculos

Según el informe “Perspectivas Económicas 2015 de la Región Arequipa”, realizado por Aurum Consultoría y Mercado, uno de los principales obstáculos que enfrentaría la región para mantener sus niveles de crecimiento sería la incertidumbre del mercado; principal preocupación de las empresas en el departamento y motivo por el cual tanto sus perspectivas positivas hacia la región como los niveles de inversión económica disminuyeron considerablemente. Tomando en cuenta el actual escenario del mercado mundial, este panorama puede volver a repetirse; representando un obstáculo potencial para el desarrollo de la inversión en empresas con propósito en la región.

Asimismo, el principal motor económico de la región es la minería para exportación, esencialmente de bronce, no obstante, los niveles de productividad han caído durante el 2019 y 2020; esto representa un obstáculo para el desarrollo de otros sectores. Perjudica la inversión en empresas con propósito en Arequipa, particularmente las que se orientan a sectores como tecnología y energía, educación, manejo de residuos sólidos; los cuales no son potenciales impulsores económicos de la región. Según el Instituto Peruano de Economía (2019), este escenario no se hace posible sin una correcta concatenación de la producción minera con otros sectores no primarios para aprovechar el dinamismo económico regional que el sector minero trae consigo. Por otro lado, la empresa Nanovida señala que no hay incentivos para el desarrollo o impulso de la economía verde en la región, dificultando que las empresas puedan consolidarlo como un fundamento de sus actividades. Asimismo, la inexistencia de registros genéticos que alberguen la información sobre los productos producidos en comunidades nativas y que permitan el acceso y comercialización de los mismos es también considerado una barrera para el desarrollo de la empresa como tal. Se añade también, el desconocimiento sobre qué es la economía verde y el desarrollo sostenible, lo cual se refleja en la escasa información y organización, constituyendo una barrera a la consolidación de esta en la región. Por último, la empresa Artesanía Rohelga señala que entre las principales barreras que se identifican actualmente se halla el poco dinamismo del sector turismo a causa de la pandemia por COVID-19, generando un descenso de las ventas de los productos al no tener un mercado más amplio donde ofertarlos.

3.5.2. Piura

Información contextual

El departamento de Piura está situado en la costa norte del territorio peruano; limita por el norte con el departamento de Tumbes y la República del Ecuador, por el este con el departamento de Cajamarca, por el sur con el departamento de Lambayeque y por el oeste con el Océano Pacífico.

El departamento de Piura cuenta con una población de 1 millón 856 mil 809 habitantes; a su vez, el 79.3% de la población pertenece al área urbana y el 20.7 % corresponde al área rural. Su pirámide poblacional es de base angosta y con ensanchamiento progresivo en el centro, lo que evidencia una disminución de los nacimientos y aumento de las personas en edad de trabajar. Del total de la población, los hombres ascienden a 918 mil 850 (49.5%) y las mujeres son 937 mil 959 (50.5%).

Actividades productivas

El informe de Zonificación Ecológica y Económica (ZEE), elaborado por el Geoservidor del Ministerio del Ambiente, determina las potencialidades y limitaciones productivas de una zona; este informe indica que en Piura existen 105 zonas ecológicas económicas, de las cuales 59.12% corresponden a las zonas productivas; 13.9% a las zonas de recuperación; 22.30% a las zonas de protección y conservación ecológica; 2.91% a las zonas de tratamiento especial y el 1.74% a las zonas urbano industrial. La región Piura posee 2 132 155 hectáreas, aptas para la actividad productiva y abundante en recursos naturales, lo cual hace posible el desarrollo de actividades tales como la agricultura, industria pecuaria, acuicultura pesquera, minería metálica y no metálica, sumándose el potencial eólico y solar.

El diagnóstico productivo regional de Piura señala que el petróleo representa el 33.3% del valor productivo en la región, seguido por la papa (11.2%), la uva (8.6%), la concha de abanico (7.9%), el mango (5.7%), Plátano (4.2%), gas natural (2.7%), langostinos (1.9%) y el limón (1.7%). La principal rama productiva de la región es la industria alimentos y bebidas, representando el 34.4% de la producción regional, concentrando el mayor número de empresas (Produce, 2020).

Piura es una de las principales zonas pesqueras del país, con una participación del 25% en la producción pesquera nacional durante el periodo 2010-2019; asimismo, es el departamento con mayor presencia de pescadores artesanales, 30% del total nacional. La industria pesquera reposa en la extracción de diversas especies, especialmente de papa, lo cual le ha permitido a

esta región ostentar el liderazgo nacional en la producción de pescado congelado, con una importancia relativa a nivel nacional de 67.1 % en el periodo 2010-2019. Asimismo, la actividad agrícola en la región se ha desarrollado históricamente en base a cultivos como arroz cáscara, mango, maíz amarillo duro, maíz amiláceo, limón sutil, plátano, trigo, café y frijol castilla. En los últimos años, cultivos como la uva y palta, han adquirido importancia aumentando su escala de producción (BCRP Sucursal Piura, 2020).

La provincia de Piura se configura como el centro económico, financiero y administrativo del departamento; por otro lado, la provincia de Sullana se constituye como la zona agropecuaria de exportación y la provincia de Talara está direccionada a la explotación petrolífera y la actividad pesquera. La provincia de Paita es el principal puerto de embarque y desembarque marítimo; en parte gracias a la Zona Especial de Desarrollo, primariamente aduanera que genera beneficios tributarios a las empresas que realizan sus actividades en ella. La provincia de Sechura se enfoca en la pesca artesanal e industrial y la producción de fosfatos y otros minerales no metálicos; la provincia de Morropón tiene una alta importancia en la producción agrícola y por último, la provincia de Ayacaba y Huancabamba tienen una agricultura básicamente de autoconsumo y bajos niveles productivos, no obstante, a consecuencia de la implementación de proyectos alternativos, han logrado nuevas oportunidades para la producción ecológica.

Contexto de empresas con propósito a nivel de la región

En el 2019, Piura tuvo una tasa de crecimiento del 3.6%, situándose entre los 5 departamentos con mayor crecimiento a nivel nacional. En ese año, los sectores agrícola y pecuario, al igual que la minería, tuvieron un aumento en sus niveles de producción gracias a las condiciones climáticas favorables y el aumento de la inversión respectivamente (IPE, 2020). Ese mismo año, la Hud UDEP incubó a 27 startups de educación, servicios, agroindustria y alimentos, e-commerce, salud, pesca, logística y Fintech. Asimismo, 6 de estos startups han obtenido financiamiento de Innóvate Perú a través de los concursos Startup Perú, Perú Resiliente, Reto Bio y Startup Plug. Los emprendimientos beneficiados fueron Capacítate.pe, la primera plataforma de educación online en ingeniería; Comodín, plataforma digital de especialistas en servicios para el hogar y la oficina; Tukutín, primera plataforma virtual peruana enfocada en facilitar la comunicación durante operaciones de comercio internacional; Yodonante, plataforma virtual que conecta donantes voluntarios de sangre; Control Insect, que desarrolla soluciones biotecnológicas para identificar plagas en cultivos de café y banano y, Latitude Aerospace Solution, que realizan el diseño y fabricación de robots aéreos o drones para servicios de catastros, topografía,

agricultura de precisión, etc. (Horna, 2019). También, Pixed Corp y Manzana Verde lograron formar parte de la Séptima Generación (7G) del Concurso Startup Perú, iniciativa del Programa Innóvate Perú de PRODUCE. Pixed Corp. es la primera empresa en fabricar prótesis impresas en 3D, y es parte de la plataforma de economiaverde.pe; por su parte, Manzana Verde es un servicio de membresías mensuales de planes alimenticios personalizados a delivery y asesoría nutricional online, cuya innovación está basada en un modelo de negocios que les permite tener una oferta personalizada y escalable a precios bastante competitivos (Andina, 2019).

Con relación a las Mypes con propósito en la región, en total, se han identificado a 26 empresas con propósito en las diversas plataformas que hemos identificado.

Actores relevantes a la economía verde en la región

A nivel del gobierno nacional, se encontró al Consejo Nacional de Competitividad y Formalización, en tanto órgano articulador entre el sector público, sector privado y la academia para el desarrollo de la competitividad y productividad en el país, y con presencia en la región; lo que se vincula con el desarrollo de una economía verde, competitiva económicamente, pero también responsable social y ambientalmente. De igual forma, se identificó al Consejo Regional de Trabajo y Promoción del Empleo de Piura, la Cámara de Comercio de Piura y la Asociación de Gremios de la Pequeña Empresa en Perú, la CITE pesquero Piura, y la CITE agro Piura, quienes constituyen actores relevantes para el desarrollo de la economía verde en la región, debido a que son instancias que promueven el desarrollo, asistencia técnica, asesoría en la incorporación de tecnología, capacitación de recursos humanos e información técnica a las empresas en la región.

Dentro del Gobierno Regional de Piura (GOREPI) se ubicaron otros actores claves para la economía verde, tales como la Sub Gerencia Regional de Gestión Ambiental; la Gerencia Regional de Desarrollo Económico; entre otros. A nivel de Gremios y Asociaciones en la región se encontraron a la Cooperativa NORANDINO, la Cooperativa APROMALPI, la Cooperativa APPROCAP y la Cooperativa APPBOSA como actores estratégicos para la consolidación de empresas con propósito en la región; debido a que son instancias que reúnen y facilitan la coordinación de diferentes las Mypes en la región, pudiendo ser el nexo entre los pequeños y medianos comerciantes con instancias gubernamentales y privadas para la obtención de beneficios, financiamiento y apoyo económico.

A nivel de incubadoras de proyectos o emprendimientos en la región, tenemos a la Hub UDEP, la incubadora de negocios de la Universidad de Piura, como un actor relevante; ya que por medio de esta incubadora diferentes emprendimientos han recibido ayuda financiera y han potenciado sus ideas de negocio con un triple impacto. En lo que respecta a las empresas con propósito en la región se ubican como actores estratégicos fundamentales para la consolidación de la economía verde en Piura: Frutas de Piura S.A.C, Limones Piuranos, Yo Dononante, Control Insect, Latitude Aerospace Solution, Manzana Verde, Inspirall, Pixed Corp, ECOSAC, Piura Verde Hecho en Piura, Polímeros del Norte S.A.C., entre otros. Ya que son estos emprendimientos los que despliegan acciones concretas para el desarrollo no solo de una economía verde, sino un desarrollo sostenible en la región.

Incentivos regionales y locales

Con respecto a los incentivos regionales o locales, el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI) promueve el programa de Compensaciones para la Competitividad “AGROIDEAS”, el cual busca fortalecer el sector empresarial del agro con tecnologías ambientalmente sostenibles en los pequeños y medianos productores organizados en Perú. En el 2018, este programa cofinanció a los productores de la Cooperativa Agraria Grande Santa Sofía de Sullana, invirtiendo S/. 379,592.00 en la adquisición de nuevas tecnologías para potenciar la producción de banano en la zona; el logro de este proyecto fue aumentar la producción de uno a cuatro contenedores semanales, con un aproximado de 80 toneladas de banano orgánico para la exportación hacia Europa en tres años de ejecución (MIDAGRI, 2018). Este mismo programa aprobó un incentivo a la gestión empresarial de la región de Piura, que consiste en un pago no reembolsable a organizaciones de productores agrícolas para cubrir parcialmente el gasto de un gerente por un plazo máximo de 3 años; cubriendo el 70%, 50% y 30% del gasto en el primer, segundo y tercer año respectivamente. La inversión en la región de Piura ascendió a S/. 193 mil nuevos soles, otorgada a la Cooperativa Agraria Aspraosra Ltda., con 31 socios, quienes son parte de la producción de banano orgánico para la exportación (MIDAGRI, 2018).

PRODUCE, a través del Programa Innóvate Perú, destinó en el 2019, cerca de 2 millones 500 mil soles para ejecutar el proyecto “Dinamización del Ecosistema Regional de Innovación -DER Piura”, que permitirá ejecutar el plan integral orientado a fortalecer los vínculos de cooperación de diversos actores estratégicos para elevar la productividad y competitividad de las empresas de la región Piura. El proyecto apunta a convertir a Piura en una ciudad líder en innovación e investigación dando prioridad a los sectores vinculados a la pesca, agroindustria, actividad agrícola, acuicultura, turismo, sector pecuario, construcción y energía (PRODUCE, 2019). Las

instituciones educativas también apuestan por el desarrollo del ecosistema emprendedor, la Hud UDEP, incubadora de negocios de la Universidad de Piura, junto al programa Innóvate han sido clave en el fortalecimiento del ecosistema empresarial del norte del país. Horna (2019) señala que la incubadora fue una de las 8 entidades ganadoras del concurso de “Fortalecimiento de Incubadoras de Negocios y Entidades Afines” realizado por el Ministerio de Producción a través del Programa Innóvate Perú; donde se le otorgó un financiamiento de S/. 700,000.00 soles para fortalecer su operación en la región.

Por otro lado, actualmente en la provincia de Paita existe una Zona Económica Especial (ZEE), la cual es un espacio dedicado a las actividades productivas y de servicios, haciendo énfasis en el comercio exterior; en el cual, las empresas gozan de beneficios en materia aduanera y tributaria por determinados periodos de tiempo, que en caso de la región Piura se extiende hasta el 2042. Además, cuentan con una infraestructura moderna y disponible para una extensa variedad de actividades productivas; conectada estratégicamente con el puerto y aeropuerto de la región de Piura y los centros industriales del país. En la misma línea de beneficios tributarios, la Cooperativa APPBOSA manifestó haber recibido una devolución arancelaria del 3% por parte de ADUANAS, gracias al Fondo de Ayuda Laboral Tributario.

Principales Oportunidades

Con respecto a las principales oportunidades en la región, se encuentra el proyecto “Agenda Regional para un crecimiento sostenido: estrategia de Especialización Inteligente basada en la Investigación e Innovación” (RIS3); que tiene como objetivo desarrollar una estrategia regional de transformación económica para convertir a Piura en una región más competitiva y alcanzar un desarrollo sostenible económico y social, basado en el conocimiento y la innovación. La RIS3 Piura representa un proyecto piloto a nivel nacional, impulsada y financiada por el CONCYTEC, junto con el Gobierno Regional de Piura y la Universidad de Piura y de la Cámara de Comercio y Producción de Piura. Para el 2032, el proyecto busca posicionar a la región como líder en investigación e innovación, priorizando los sectores agrícolas y agroindustria, pesca y acuicultura, turismo, pecuario, construcción energía y otros recursos (Equipo de agenda Regional RIS3 Piura, 2017).

En la región de Piura, uno de los principales potenciales económicos en la actualidad está relacionado a la agricultura, especialmente dedicado a la agroexportación. En agosto de 2019 se inauguró en la región un parque industrial llamado “Piura Futura”, proyecto que actualmente está desarrollando la construcción de una planta de procesamiento para productos de

agroexportación; significando una gran oportunidad de desarrollo económico y calidad de empleo para la región; además, de ser una oportunidad para que las empresas agroexportadoras de la región puedan optimizar sus actividades exportadoras, en especial las PYMES con propósito en la región que se dedican a este rubro y las cooperativas con enfoque de una economía sostenible y amigable con el medio ambiente. Por otro lado, en una investigación sobre la ZEE de la región, presentado por la organización Propuesta Ciudadana, se indica que el 35% de las tierras del departamento corresponden a tierras ubicadas en los valles de la costa e interandinos, con el mayor potencial agrícola, pecuario y forestal. Ello significa una importante oportunidad para las empresas con propósito en la región que, de acuerdo con la data encontrada en los directorios de “Economía verde Perú” y el Catálogo de Eco y Bio negocios del MINAM, se dedican a la actividad agropecuaria. Por último, se pueden enumerar algunas oportunidades para las empresas con propósito en Piura, como la creciente demanda y aceptación del público para las empresas cuyas acciones sean sostenibles y responsables con el medio ambiente. De igual forma, la creciente demanda de productos orgánicos, tanto en el mercado nacional como internacional; además de la apertura a mercados internacionales gracias a los tratados de libre comercio y las relaciones ya establecidas con otros mercados en la región.

Imagen 1: parque industrial “Piura Futura”



Fuente: mercadosyregiones.com

Principales Obstáculos

Propuesta Ciudadana (2014), plantea que uno de los principales obstáculos que presenta la región de Piura es el riesgo de inundación, por fenómenos atmosféricos como el Fenómeno del Niño costero; representando un riesgo potencial a la actividad agrícola de la región, al igual que

para la infraestructura productiva de la provincia de Piura, que es el centro económico, financiero y administrativo del departamento.

Otra importante dificultad que tiene la economía piurana, señalado por Ordinola y colaboradores (2009), es el bajo índice de valor agregado que produce en sus sectores económicos. Las actividades de transformación industrial en la región no superan la primera fase, siendo una economía principalmente exportadora, con la excepción de productos como los derivados del petróleo, el hilado y tejidos de algodón. Ello puede vincularse al escaso interés que tienen los organismos internacionales en invertir en productos agroexportadores, como lo expresa la Cooperativa ARPOBOSA, quienes consideran que el Estado peruano no invierte en producción o investigación para este u otros productos, pese a que la región tiene altos índices de agroexportación y es un potencial para el desarrollo económico del departamento. Por otro lado, una barrera identificada por la empresa Santa María Locuto Tambogrande es el apoyo institucional intermitente por parte de los gobiernos regionales; quienes apoyan dependiendo del mandato y época del año, por lo que muchos proyectos fracasan al no tener una fuente de financiamiento estable.

3.5.3. San Martín

Información contextual

El departamento de San Martín está situado en la región nororiental del territorio peruano; limita por el norte y el este con el departamento de Loreto, por el sur con el departamento de Huánuco y por el oeste con los departamentos de La Libertad y Amazonas

Cuenta con una población de 813 mil 381 habitantes; el 68.1% de la población pertenece al área urbana mientras que el 31.9% corresponde al área rural. Su pirámide poblacional evidencia una transformación progresiva, presentado una base angosta y un ensanchamiento progresivo, que se traduce en la reducción de la natalidad y un aumento en la población económicamente activa, además de una reducción de la población adulta mayor.

Actividades productivas

El informe de la Zonificación Ecológica y Económica (ZEE), elaborado por el Geo servidor del Ministerio del Ambiente, entre los años 2006 al 2009, determina las potencialidades y limitaciones productivas en una zona. Según este informe, en la región San Martín el uso de suelos está orientado principalmente hacia la agricultura, ocupando a más del 50% de la PEA y representando el 30% del PBI del departamento.

Gran parte importante del suelo productivo del departamento está dirigido a la actividad agrícola, siendo los principales cultivos de la región el plátano, maíz y café, ubicados en diferentes zonas de las provincias de Rioja, Bellavista y Picota. Adicionalmente, se encuentran cultivos de autoconsumo como la yuca y diversos frutales; también uva y palma aceitera en zonas muy focalizadas de Cuñunbuque y Tocache respectivamente. En los últimos años, la plantación de plátano ha tomado mayor relevancia para el comercio exterior gracias al Programa de Conversión Productiva AGROIDEAS del Ministerio de Agricultura, para pasar del arroz al banano con la intención de potenciar las exportaciones de productos agrícolas y mejorar la productividad de la región. Por otro lado, la ganadería tiende a concentrarse en provincias como Moyobamba y Lamas.

A su vez, el informe señala las potencialidades de la región como la prestación de servicios, el comercio y la industria manufacturera, representando el 15%, 10% y 5,4% de la PEA respectivamente. Un grupo menos desarrollado de actividades en el departamento abarcan el sector construcción y la explotación de minas y cantera, que no alcanzan el 2% de la PEA de la región.

Contexto de empresas con propósito a nivel de la región

San Martín se ubica entre las 5 regiones del país con mayor número de proyectos de innovación y emprendimiento cofinanciados por PRODUCE a través de Innóvate Perú, que han contribuido a reducir las brechas productivas y tecnológicas generando más oportunidades de empleo en la zona (Andina, 2019). Durante 12 años, el programa Innóvate Perú ha destinado más de 15 millones de soles para la ejecución de proyectos de innovación y emprendimiento en la región; los proyectos comprenden diversos sectores productivos como agricultura (46%), elaboración de alimentos (17%) y acuicultura (8%) (Andina, 2019). Por otra parte, en el 2018, el Instituto Tecnológico de la Producción (ITP) invirtió más de 6 millones de soles en el equipamiento y mejoramiento de las CITE's: Acuícola Ahuashiyacu y pesquero Amazónico; asegurando una oferta de productos pesqueros y acuícolas de primer nivel. Actualmente, el CITE Acuícola Ahuashiyacu viene participando en 4 importantes proyectos que promueven la investigación, desarrollo e innovación en el sector privado, mediante la formulación de programas y la participación de especialistas como soporte técnico (Andina, 2018).

La región San Martín, en el año 2019, se convierte en una región innovadora, con la suscripción de un convenio para promover el desarrollo del ecosistema de innovación y emprendimiento

con un enfoque de agrobiodiversidad. La ejecución del proyecto denominado “Dinamización del Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento con enfoque de Agrobiodiversidad mediante el fortalecimiento de capacidades y vinculación de actores estratégicos en la región San Martín” fue cofinanciado y apoyado por el programa Innóvate Perú y el gobierno regional; este proyecto busca apoyar nuevas alternativas de innovación y productividad para potenciar tecnologías que diversifiquen los productos. Adicionalmente, busca fortalecer la gobernanza de la región para la creación de agendas regionales de innovación que puedan lograr autonomía financiera (Andina, 2019). En ese mismo año, el emprendimiento con propósito, Ecoguerreros del Perú y el mundo, presentó su proyecto “ecoladrillos”, en la Semana de la Innovación, como un caso de éxito de innovación con enfoque ecológico en la región.

Con relación a las Mypes con propósito en la región, en total, se han identificado a 41 empresas con propósito en las diversas plataformas que hemos identificado.

Según el directorio de PYMES verdes de la coalición “Economía Verde Perú”, en el departamento de San Martín, Eco Carbón, transforma la fuente de biomasa en energía para reemplazar al carbón; Ecoaldeas Perú, dedicada a mejorar la calidad de la educación rural; Faro, trabaja con tecnologías de acceso a energía y agua en comunidades rurales; entre otros. Por otro lado, en el catálogo de eco y bio negocios del MINAM se encontró registradas a otras empresas con propósito en la región: FrutiAguajun, dedicados a la producción de conservas naturales de la mano con las familias de las comunidades nativas Awajún del Alto Mayo; Ikam Expedition, empresa de ecoturismo en la región de San Martín; Ampik Sacha, dedicados a la cosmética natural en base a productos como la uña de gato o sangre de grado; entre otras.

Actores relevantes a la economía verde en la región

Como un potencial actor relevante para la economía verde en la región San Martín se ubica el Consejo Nacional de Competitividad y Formalización, adscrito al Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), que al igual que en las otras regiones, actúa como órgano articulador entre el sector público, sector privado y la academia para el desarrollo de la competitividad y productividad; lo que se interconecta con el desarrollo de una economía verde competitiva económicamente, pero también responsable social y ambientalmente.

La Junta Nacional del Café, la Cámara Peruana del Café y el Cacao, el CITE de cacao, la Mesa Técnica Regional del Cacao de San Martín y el CITE Acuícola Ahuashiyacu en San Martín son actores potencialmente relevantes debido a su relación con el sector agricultura, que es el más

importante y el que abarca la mayor parte del potencial productivo de la región, por lo tanto, pueden contribuir al desarrollo de más emprendimientos en el rubro de la agricultura con un enfoque de sostenibilidad. A nivel de Gremios, Asociaciones y ONG's en la región se encontró como actores relevantes a la Cámara de Comercio, Producción y Turismo de San Martín, diferentes asociaciones y cooperativas de productores locales, como la Cooperativa Agraria Acopagro; entre otros. Ellos representan una red de soporte para que las PYMES puedan acceder a mejores oportunidades de desarrollo que trabajando de manera aislada en la región. Como actores estratégicos se identificaron una cantidad significativa de empresas y proyectos con propósito en la región, tales como Eco Carbón, Ecoguerreros del Perú y el Mundo, Ecoaldeas Perú, Ecoladrillos.pe; por mencionar a los más conocidos. Son estos emprendimientos los que despliegan acciones concretas para el desarrollo no solo de una economía verde, sino un desarrollo sostenible en la región

Incentivos regionales y locales

Respecto a los incentivos regionales, durante el 2018 se cofinanció técnicamente a proyectos innovadores de empresas dedicadas a la producción de café, chocolate y cacao. Las empresas resaltantes que ganaron el cofinanciamiento de Innóvate Perú fueron Amazona Chocolate, Cooperativa Oro Verde, Peruvian Harvest, Kato y la Cooperativa Agraria Acopagro. Las empresas de los sectores pesca, agricultura y ecología también fueron apoyados: el centro acuícola el Gran Paso, Ecoguerreros del Perú y el Mundo, Alibex, entre otros (Produce, 2018). Por su parte, el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI) promueve el programa de Compensaciones para la Competitividad AGROIDEAS, el cual busca fortalecer el sector empresarial del agro con tecnologías ambientalmente sostenibles en los pequeños y medianos productores organizados en Perú. Este programa aprobó en el año 2020 un incentivo a la gestión empresarial de la región de San Martín (MINAGRI, 2020). Tres organizaciones productoras de maíz duro se beneficiaron con un monto total de inversión de 540 millones de soles; las organizaciones beneficiarias fueron la Asociación Agropecuaria Sumaj Sara Picota, la Cooperativa Agropecuaria El Dorado y la Asociación de Productores de Maíz Amarillo Duro de la Provincia de Bellavista.

A su vez, en el 2014 se inauguró el concurso Programa de Actividades Económicas Sostenibles (PAES) en la región de San Martín, donde 20 organizaciones del departamento recibieron incentivos económicos para desarrollar y/o elaborar planes operativos enfocados en Ecoturismo, Agroforestería, café, Apicultura, Plantas Medicinales, Piasaba y Cacao. Sectores económicos en los que se desarrollan las PYMES con propósito existentes en la región. En la misma línea, en el año 2019 se realizó el lanzamiento de la 4ta edición del concurso BioStartUp,

en la región de San Martín. BioStartUp es un programa de la Universidad San Ignacio de Loyola que busca impulsar a los emprendedores y empresarios en el desarrollo de proyectos para generar impacto ambiental, social y económico en el país a través de la incubación de negocios sostenibles. Los beneficios recibidos del concurso fueron un programa de mentoría personalizada y pasantías especializadas para optimizar su idea de negocio o empresa. Según la información brindada por la Cooperativa Agraria Allima Cacao Ltda., habrían recibido incentivos económicos por parte de Innóvate Perú, INIA y Agro ideas; sin embargo, señala que por el trabajo en economía verde o sostenibilidad en la región no ha recibido ninguno. Por otro lado, la empresa Ikam Expeditions, organización con propósito en la región, recibió el premio “Perú Emprende”, en reconocimiento a su labor por lograr un emprendimiento sostenible en la región San Martín.

Principales Oportunidades

En cuanto a las principales oportunidades identificadas, se encuentra que PRODUCE viene trabajando en la mejora de las capacidades productivas de las Mypes, con el objetivo de seguir desarrollando su potencial innovador apoyándolos con programas como: Innóvate Perú y Programa Nacional de Innovación en Pesca y Acuicultura (PNIPA), además de brindarles apoyo técnico a través de los Centros de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica (CITE). En la misma línea, el Plan Estratégico Institucional 2021 al 2025 del Gobierno regional, plantea como objetivo estratégico de uno de sus lineamientos “El fortalecimiento de las MYIPYMES en la región”, representando un contexto beneficioso al desarrollo de la economía verde en San Martín, ya que, según la data encontrada, la mayoría de las empresas orientadas a un propósito en el departamento son Mypes, de las cuales un número significativo se dedican al sector agricultura y alimentación. Ello representa, a su vez, una oportunidad para el desarrollo de la economía verde; en el sentido que los esfuerzos orientados a la mejora del sector agrícola en la región han sido constantes en el nivel nacional, regional y local.

Además, el Plan Estratégico Institucional hacia el 2020 de la región San Martín, tiene como objetivo estratégico institucional N° 10 el “Promover la competitividad de las cadenas de valor priorizadas”, lo cual incluye acciones direccionadas al asesoramiento en oportunidades comerciales y asesoramiento técnico, paquetes tecnológicos para mejorar la productividad agropecuaria y la entrega de títulos de propiedad a los productores agropecuarios. Por otro lado, algunas organizaciones con propósito en la región, como la Cooperativa Agraria ALLIMA CACAO Ltda., identifican como una oportunidad la obtención del fondo “Reactiva Perú”, con las bajas tasas de interés y los periodos de gracia otorgados para poder mantener el financiamiento de

las actividades productivas; a pesar de la circunstancia de pandemia mundial por COVID – 19. De igual forma, la empresa Ikam Expeditions, identifica un potencial para el desarrollo del ecoturismo en el país, gracias a su variedad de pisos ecológicos y la biodiversidad con especies únicas en la flora y fauna peruana.

Principales Obstáculos

Si bien el asfaltado de la red vial en la región ha tenido grandes avances hasta el año 2018, llegando al 56% de la red vial, representa un obstáculo debido al aumento de costos y tiempos para acceder a diferentes mercados.

De forma similar, la Cooperativa Agraria ALLIMA CACAO Ltda. identifica como algunas de las barreras al crecimiento económico a nivel nacional y en la región, el incremento de costos en general por el COVID- 19, los incumplimientos en las entregas por falta de granos, la infección de las plagas por falta de cuidado y el hecho que los productores han utilizado pesticidas e insecticidas, renunciando a la línea de cultivos orgánicos, lo que genera una contaminación al ambiente y al producto. Ello debido a que los productores se vieron obligados a abandonar sus cultivos debido a las restricciones de tránsito en los primeros meses de cuarentena; lo cual repercutió de forma negativa tanto en los cultivos que dejaron de ser orgánicos, como en el desarrollo de la economía verde y el medio ambiente. En la misma línea, la Cooperativa Agraria Monte Azul identifica como un obstáculo generado por la pandemia por COVID – 19, las restricciones de movilidad para los agricultores, los cuales deben vender sus productos a terceras personas y no llevarlos a la cooperativa, como se hacía antes de contexto de pandemia.

Por último, otro obstáculo, no solo para el desarrollo de la economía verde, sino para la región San Martín en general, es la reaparición del narcotráfico en el departamento. Tanto en el año 2019, como en el 2020 se registraron noticias sobre el avance de esta actividad ilícita en ciertas zonas de la provincia de San Martín; donde se llegaron a incautar cerca de 300 kilos de alcaloide de cocaína, preparados para ser enviados al exterior del país.

IV. UN BALANCE GENERAL

4.1. Principales Conclusiones

La pandemia del COVID-19 desatada a inicios del año 2020, obligó al Perú, al igual que a casi todos los países del globo, a tomar medidas de emergencia sanitaria, incluyendo el aislamiento social, lo que llevó a una paralización de gran parte de sus sistemas productivos, con el consecuente impacto sobre los ingresos nacionales. Además, la paralización de las grandes economías del mundo repercutió por partida doble sobre la economía del Perú, al ser un país primario-exportador.

En el país, las Mypes desempeñan un rol muy importante, constituyendo el 99% de las unidades empresariales y brindando un 85% de los puestos de trabajo a nivel nacional (El Peruano, 2020). Por ello, es importante que, a pesar del nuevo contexto mundial a causa de la COVID - 19, las empresas se mantengan a flote y desempeñen sus actividades para que no se pierdan puestos de trabajo.

En ese marco, el gobierno peruano ha realizado esfuerzos para poner a recuperar la economía a través del programa Reactiva Perú para garantizar la reposición de los fondos de capital de trabajo de empresas que enfrentan pagos y obligaciones de corto plazo con sus trabajadores y proveedores de bienes y servicios. Complementariamente, el gobierno creó el FAE-Mype que es un fondo estatal creado para garantizar créditos de capital de trabajo para las micro y pequeñas empresas (Mype) de diversos sectores.

Una de las principales ventanas de oportunidad para las empresas verdes en el país, es la Ley N° 31072-2020 -Ley de la Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo, aprobada hace pocos meses, la cual reconoce un nuevo tipo de rubro societario con el que las empresas sociales o emprendimientos con triple impacto pueden inscribirse en los registros públicos bajo una forma legal que se adapte de forma más adecuada a sus necesidades y perspectivas de negocio. Si bien es una oportunidad de mediano y largo plazo para estas empresas, representa un avance muy importante que les permitirá una serie de beneficios tributarios y financieros, los cuales facilitarán el desempeño de las actividades empresariales, a la par de generar un impacto social y ambiental positivo para el país.

En el caso particular de las regiones Arequipa, Piura y San Martín, si bien el impacto por la emergencia sanitaria ha golpeado fuerte, algunas condiciones y oportunidades se van creando para su re-impulso para el corto y mediano plazo.

Estas regiones cuentan con un ecosistema de emprendimientos provechosos para las empresas con propósito. Las cámaras de comercios y los gremios empresariales se configuran como actores sumamente relevantes para el desarrollo de los emprendimientos con propósito, puesto que posibilitan que las empresas con propósito accedan a mercados, beneficios, entre otros; oportunidades que por sí mismas no podrían obtener. Asimismo, las incubadoras de negocio son sumamente importantes para el desarrollo de emprendimientos verdes, ellas obtienen beneficios y capitalizan servicios en provecho de los emprendimientos de la región; representan un nexo entre inversionistas y las empresas, facilitando el acceso y la comunicación. Regiones como Arequipa cuentan con posicionadas incubadoras de negocios para recibir apoyo y financiamiento de entidades públicas como privadas para promover los negocios de triple impacto: económico, social y ambiental. Por otro lado, Piura y San Martín buscan impulsar y consolidar un ecosistema de emprendimientos con un enfoque de sostenibilidad para garantizar que las empresas enfaticen en el triple impacto.

En la región Piura se cuenta con el proyecto piloto de la “Agenda Regional para un crecimiento sostenido: estrategia de Especialización Inteligente basada en la Investigación e Innovación” (RIS3), el cual representa un espacio de potencial desarrollo para la economía verde en la región, en tanto tiene como objetivo principal el posicionar a Piura como una región líder en la investigación e innovación con enfoque de sostenibilidad. A esto se suma el proyecto Parque Industrial “Piura futura”, lo cual conllevaría un importante número de capitales a la región. Este proyecto se propone recoger las necesidades tecnológicas e industriales de las empresas nacionales e internacionales para posicionar a Piura como uno de los focos de la moderna industria multisectorial del país y de la región. Beneficiando así a las empresas verdes existentes, gracias a dinamización de la economía regional y el acceso a mejores condiciones de producción, sobre todo en el sector agroindustrial y pesquero, dos de los más importantes sectores productivos de la región. Esto puede constituirse como vitrina y referente no solamente para toda la región norte sino a nivel de todo el país.

Por otro lado, el apoyo del gobierno central a las empresas con propósito es substancial; y se realiza mediante programas como AGROIDEAS o Innóvate Perú, por citar dos ejemplos

identificados. Existe un trabajo junto a las instituciones públicas para el financiamiento y sostenibilidad de los emprendimientos con propósito, sobre todo aquellos que poseen el componente de innovación y que busquen contrarrestar las problemáticas socioambientales y de salubridad, tan relevantes en estos tiempos. Sin embargo, a nivel de los gobiernos regionales, el apoyo a los emprendimientos verdes es aún insuficiente, lo que ocasiona que pequeños emprendimientos no puedan acceder a más oportunidades para desarrollarse y tengan que depender únicamente de los programas de apoyo central, dificultando así su consolidación. Si bien los proyectos regionales configuran potenciales espacios de desarrollo para las empresas con propósito, pues representan un impulso económico y tecnológico, dinamizando la economía; se requiere también que los gobiernos regionales integren en sus documentos oficiales el paradigma de desarrollo sostenible, y por consiguiente el matiz de la economía verde como un pilar.

La información obtenida en los informes nos muestra cómo las empresas han sido afectadas por las medidas de contingencia de la COVID - 19, cuáles son las necesidades que han tenido y tienen que sobrellevar para seguir operando en este contexto, las áreas en la que necesitan capacitación y la alta necesidad de conocer y acceder a fuentes de financiamiento tanto públicas como privadas.

Este informe también da cuenta de las grandes diferencias entre Lima y las demás regiones del país. La información nos sugiere una mayor reflexión sobre las diferencias entre Lima, la capital donde se han centrado los recursos de manera histórica por el centralismo, y otras regiones, y en ese sentido, la necesidad de implementar medidas estructurales. Según manifiesta Gonzales de Olarte (2003), existe una escasa articulación entre la economía de las regiones y Lima, ya que la capital tiene una importante articulación con la economía internacional que no se ve reflejado hacia las demás ciudades del país. El segundo factor refiere a la constante migración de factores, como profesionales, capitales y empresas, desde las regiones hacia Lima, debido a la búsqueda de mejores oportunidades de desarrollo que en sus regiones no encuentran; esta fuga refuerza la disparidad y el centralismo en esta ciudad. Este argumento es respaldado por el titular del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), Waldo Mendoza, quien indica que la descentralización económica en Perú no ha cumplido su objetivo de aumentar la eficacia del manejo económico de las regiones, siendo aún el centro económico la capital (Diario Gestión, 2021).

Para concluir, la pandemia del COVID-19, pese a la crisis sanitaria, económica y social que supone, ofrece algunas oportunidades, puede ser un acelerador de cambio y transformación en las empresas y el conjunto de la sociedad. La apuesta por una economía verde y la sostenibilidad debería ser una prioridad para las empresas; la pandemia del COVID-19 desaparecerá tarde o temprano pero el problema del cambio climático y de sus negativas consecuencias seguirá ahí. La pandemia del COVID-19 pone en relieve la importancia de la relación entre personas y naturaleza; en ese sentido, los emprendimientos con propósito a nivel nacional representan una apuesta por un desarrollo verde, sostenible e inclusivo.

4.2. Algunas recomendaciones

- Tanto el sector privado, como el público⁸, pueden establecer alianzas para diseñar programas virtuales de capacitación que apunten a fortalecer las capacidades en las empresas, en función de sus necesidades y áreas que lo requieran. Algunos de los temas que se pueden sugerir son: gestión y planeamiento, formación de cadena de valor, manejo financiero, marketing y ventas, innovación para el desarrollo de productos verdes, manejo de plataformas virtuales y redes sociales, herramientas para la protección de invenciones o innovaciones, entre otros.
- En el caso de las fuentes de financiamiento público, hemos observado que un gran porcentaje aún no conoce y no ha podido acceder a fuentes de financiamiento público y privado. Es necesario informar de manera oportuna a los empresarios a nivel nacional sobre fuentes de financiamiento y capacitaciones relevantes para el desarrollo de las empresas ante este nuevo contexto. La tecnología, innovación y desarrollo juegan un papel importante para que muchas de las empresas puedan adoptarse a la nueva normalidad. Ante ello, es imprescindible seguir y fortalecer campañas de información para que las Mypes conozcan las distintas fuentes de financiamiento que ha lanzado el Estado, así como el sector privado, con el fin de mantener las operaciones de estas empresas que son una gran fuente de empleos a nivel nacional. El boletín mensual de FORO Nacional Internacional, resulta una referencia importante que debe seguir desarrollándose.

⁸ Son dos los ministerios claves a nivel del Estado para este tema: Ministerio de la Producción y el Ministerio del Ambiente.

- Es necesario que las empresas conozcan la Ley BIC, sus los beneficios y oportunidades que les pueden traer como empresas de triple impacto. Y, en ese sentido, que las entidades públicas funcionales, establezcan mesas de trabajo con las entidades financieras para promover incentivos para el acceso a créditos a este tipo de empresas.

- En este contexto por la COVID-19, resulta altamente importante, y que a su vez es una oportunidad, diseñar estrategias de recuperación económica que incorporen elementos de economía circular. Este enfoque no solo puede lograr economías más resilientes, sino también impactar en resultados de reactivación empresarial y laboral. Un debido acompañamiento y asesoramiento focalizado a empresas con mayor nivel de avance para promover habilidades para la innovación, con el fin que puedan ser emprendimientos “vitrina” que sirvan de modelo replicables. Los logros y dificultades podrían servir de aprendizaje compartido para toda la comunidad empresarial de eco y bionegocios a nivel nacional. En esa línea, se podrían trabajar programas de mentores para que dichas empresas elegidas puedan luego transmitir las experiencias y conocimientos a toda la comunidad de emprendimientos (esa podría ser una de las condiciones). Estos programas pueden trabajarse con organizaciones e instituciones potencialmente aliadas encargadas como Incuba Agraria, Kunan, Innóvate Perú del Ministerio de la Producción, entre otros programas u organizaciones.

- Un aspecto importante es la inclusión social como componente estratégico para el desarrollo de estas empresas. Se sugiere promover el trabajo con grupos vulnerables (adultos mayores, personas con alguna discapacidad, población migrante, mujeres en situación de violencia o personas privadas de su libertad) a través de distintas estrategias, incluyendo criterios para aquellos concursos o fondos concursables de financiamiento. Esto contribuye a mejorar las condiciones laborales de los grupos vulnerables. Asimismo, hay público emergente que valora que empresas trabajen con poblaciones vulnerables.

V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andina. (2019). Startup Perú: cinco emprendimientos de Arequipa recibirán financiamiento. Recuperado el 30/03/2021. Disponible en: <https://andina.pe/agencia/noticia-startup-peru-cinco-emprendimientos-arequipa-recibiran-financiamiento-768860.aspx>
- Andina. (9 de junio del 2019). “Innovate Perú dinamizará ecosistema de innovación en región San Martín”. Recuperado el 26/02/2021. Disponible en: <https://andina.pe/agencia/noticia-innovate-peru-dinamizara-ecosistema-innovacion-region-san-martin-755008.aspx>
- Andina. (3 de octubre del 2018). “San Martín: Produce invertirá más de S/ 6 millones en equipamiento de dos CITE”. Recuperado el 26/02/2021. Disponible en: <https://andina.pe/agencia/noticia-san-martin-produce-invertira-mas-s-6-millones-equipamiento-dos-cite-727266.aspx>
- Andina. (9 de junio del 2019). “Innovate Perú dinamizará ecosistema de innovación en región San Martín”. Recuperado el 26/02/2021. Disponible en: <https://andina.pe/agencia/noticia-innovate-peru-dinamizara-ecosistema-innovacion-region-san-martin-755008.aspx>
- Andina (2019). Produce reconoce emprendimientos innovadores de región Piura. Recuperado el 31/03/2021. Disponible en <https://andina.pe/agencia/noticia-produce-reconoce-emprendimientos-innovadores-region-piura-765152.aspx>
- Andina (30 de agosto del 2019). Produce reconoce emprendimientos innovadores de región Piura. Recuperado el 31/03/2021. Disponible en <https://andina.pe/agencia/noticia-produce-reconoce-emprendimientos-innovadores-region-piura-765152.aspx>
- Bazán, M., (s.f), Informe 3, Proyecto Agenda Perú: Repensando el rol del sector privado en el desarrollo sostenible, Recuperado de la página web: <http://www.fni.pe/wp-content/uploads/2020/12/El-contexto-para-la-econom%C3%ADa-verde-en-el-Per%C3%BA..pdf> (Revisado en Marzo del 2021).

Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (CCIA). (s.f). Disponible en <https://camara-arequipa.org.pe/sobre-la-ccia/>

CONCYTEC. Repositorio de Acceso Libre a la Información Científica para la Innovación. Disponible en: <https://alicia.concytec.gob.pe/>

Congreso de la Republica (2021), DECRETO DE URGENCIA N° 013-2020, Decreto de urgencia que promueve el financiamiento de la MIPYME, Emprendimientos Y STARTUPS, El Peruano, 29 de Marzo de 2021.

Comisión Europea (2020): https://ec.europa.eu/info/index_es

El Búho (2019). El PBI de Arequipa creció un 85.3% entre el 2007 y el 2018 y somos segundos en competitividad después de Lima. Recuperado el 24/02/2021. Disponible en: <https://elbuho.pe/2019/05/conoce-aqui-las-cifras-del-crecimiento-de-arequipa-en-los-principales-sectores/>

Escalante, R. (s.f.), Desafíos de la Ley BIC, FORO Nacional Internacional, Recuperado de la página web: <http://www.fni.pe/desafios-de-la-ley-bic/> (Revisado en Marzo del 2021).

FORO Nacional Internacional (2021), “Informe de análisis de los resultados del cuestionario “Construyendo un ecosistema para empresas con propósito”. Documento elaborado a solicitud del Centro Internacional de Investigación para el Desarrollo (IDRC), a través del Proyecto Agenda Perú: Repensando el rol del sector privado en el desarrollo sostenible.

Gobierno Regional de Piura, la Universidad de Piura, Universidad Nacional de Piura y la Cámara de Comercio (2017). Agenda Regional para un crecimiento sostenido: estrategia de especialización inteligente para la investigación e innovación 2017 – 2032. Disponible en: <https://docplayer.es/79843332-Memoria-final-agenda-regional-para-un-crecimiento-sostenido-estrategia-de-especializacion-inteligente-para-la-investigacion-e-innovacion.html>

INEI, (2020), Mapa de pobreza monetaria provincial y distrital 2018, Primera edición, Febrero del 2020, Recuperado de la página web: https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1718/Libro.pdf (Revisado en Marzo del 2021). La Camara, (s.f.), Concytec Perú apuesta por más ciencia y tecnología, Recuperado de la página web: <https://lacamara.pe/concytec-peru-apuesta-por-mas-ciencia-y-tecnologia/?print=print> (Revisado en Marzo del 2021).

INEI (2017), “Resultados Definitivos de los Censos Nacionales 2017 - Arequipa”. Disponible en: https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1551/

MCLCP. (2020). “Informe nacional sobre el impacto del covid-19 en las dimensiones económica, social y en salud en el Perú”. Disponible en: <https://bit.ly/3dStqgE>

MEF, (s.f.), ¿Tienes una mype?, Conoce las facilidades y beneficios a los que puedes acceder, Recuperado de la página web: <https://www.mef.gov.pe/planeconomicocovid19/mype.html> (Revisado en marzo del 2021)

Ministerio de Agricultura y Riesgo (2018). “MINAGRI potencia producción de banano orgánico para exportación en Piura”. Recuperado el 21/02/2021. Disponible en: <https://www.gob.pe/institucion/agroideas/noticias/294607-minagri-potencia-produccion-de-banano-organico-para-exportacion-en-piura>

Ministerio del Ambiente (2020), “Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático del Perú- NAP, Documento final, Lima: MINAM.

Ministerio de Producción (2017). Arequipa es la segunda Región del país con mayores proyectos de innovación Recuperado el 30/03/2021. Disponible en <https://www.innovateperu.gob.pe/noticias/noticias/item/1363-arequipa-es-la-segunda-region-del-pais-con-mayores-proyectos-de-innovacion>

Ministerio de producción. (2015). Estudio de la Situación Actual de las empresas peruanas. Recuperado el 30/03/2021. Disponible en http://demi.produce.gob.pe/images/publicaciones/publi81171136fe74561a7_79.pdf

Ministerio de producción. (2018). Incubadora de negocios Kaman presentó 20 emprendimientos. Recuperado el 30/03/2021. Disponible en <https://www.innovateperu.gob.pe/noticias/noticias/item/1690-incubadora-de-negocios-kaman-presento-20-emprendimientos>

Ministerio de Producción. Portal de Estudios Económicos - Análisis estadístico regional de Arequipa. Disponible en: <https://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/en/shortcode/informacion-estadistica-regional-oee/informacion-regional-oee>

Ministerio de Producción (2020). “Anuario estadístico. Industrial, Mipyme y comercio interno”. Recuperado del Portal de Estudios Económicos – Produce. Disponible en: <https://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/en/shortcode/oee-documentos-publicaciones/publicaciones-anuales/item/940-anuario-estadistico-industrial-mipyme-y-comercio-interno-2019#:~:text=ANUARIO%20ESTAD%3%8DSTICO%20INDUSTRIAL%2C%20MIPYME%2C%20Y%20COMERCIO%20INTERNO%202019,-Publicaciones%20Anuales&text=El%20Ministerio%20de%20la%20Producci%C3%B3n,la%20Oficina%20de%20Estudios%20Econ%C3%B3micos.>

Ministerio de Producción (2020). “Las Mipymes en cifras 2018”. Recuperado del Portal de Estudios Económicos – Produce. Disponible en: <https://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/en/shortcode/oee-documentos-publicaciones/publicaciones-anuales/item/898-las-mipyme-en-cifras-2018>

Ministerio de Producción (2020). “Produce: Formalización de MYPES muestra recuperación de confianza en tiempos de pandemia”. Recuperado el 20/02/2021. Disponible en: <https://www.gob.pe/institucion/produce/noticias/302748-produce-formalizacion-de-mypes-muestra-recuperacion-de-confianza-en-tiempos-de-pandemia>

Ministerio de Producción (2020). “Ministra Barrios: A través del FAE-MYPE ya se desembolsaron S/42 millones para préstamos a MyPES”. Recuperado el 30/03/2021. Disponible en: <https://www.gob.pe/institucion/produce/noticias/112022-ministra-barrios-a-traves-del-fae-mype-ya-se-desembolsaron-s-42-millones-para-prestamos-a-mypes>

Ministerio de Producción. (2020). "Produce supervisa reanudación de actividades económicas en la región Arequipa". Recuperado el 19/02/2021. Disponible en: <https://www.gob.pe/institucion/produce/noticias/303814-produce-supervisa-reanudacion-de-actividades-economicas-en-la-region-arequipa>

Ministerio de Producción. (2018). "Ministro Pérez-Reyes: PRODUCE reconocerá a quince micro y pequeños empresarios con el Premio Nacional a la MYPE 2017". Recuperado el 30/03/2021. Disponible en: <https://www.gob.pe/institucion/produce/noticias/1385-ministro-perez-reyes-produce-reconocera-a-quince-micro-y-pequenos-empresarios-con-el-premio-nacional-a-la-mype-2017>

Ministerio de Producción. (2018). "Sexta generación de StartUp Perú destinará más de S/5 millones para cofinanciar 76 emprendimientos nacionales". Recuperado el 30/03/2021. Disponible en: <https://www.gob.pe/institucion/produce/noticias/3901-sexta-generacion-de-startup-peru-destinara-mas-de-s-5-millones-para-cofinanciar-76-emprendimientos-nacionales>

Ministerio de Producción. (2018). "Ministerio de la Producción inaugura un Centro de Desarrollo Empresarial "Tu Empresa" en Arequipa". Recuperado el 30/03/2021. Disponible en: <https://www.gob.pe/institucion/produce/noticias/20137-ministerio-de-la-produccion-inaugura-un-centro-de-desarrollo-empresarial-tu-empresa-en-arequipa>

Nelly Hanco. (2019). Arequipa llega a ser la segunda más competitiva del Perú. Recuperado el 22/02/2021, de Diario Correo. Disponible en: <https://diariocorreo.pe/edicion/arequipa/arequipa-llega-ser-la-segunda-mas-competitiva-del-peru-904595/?ref=dcr>

Pérez, Carlota (2010), "Technological revolutions and techno-economic paradigms", Cambridge Journal of Economics, Vol. 34, No.1, pp. 185-202

Pérez, Carlota (2012), "Una Visión para América Latina: Dinamismo tecnológico e inclusión social mediante una estrategia basada en los recursos naturales", en: Revista Econômica - Niterói, v.14, n.2, p. 11-54, dezembro 2012

Pérez, Carlota (2020), “Revoluciones tecnológicas y paradigmas tecnoeconómicos”, capítulo 4, en: Suares, D., A. Erbes, y F. Barletta (compiladores) (2020), *Teoría de la innovación: evolución, tendencias y desafíos. Herramientas conceptuales para la enseñanza y el aprendizaje*, Madrid: Ediciones Complutense, p. 133-160.

ProInversión. “Información sobre Incentivos y Beneficios a Empresas”. Disponible en: <https://www.investinperu.pe/modulos/jer/PlantillaPopUp.aspx?ARE=0&PFL=0&JER=5951&sec=1>