

# Consultoría sobre sistematización y análisis de información para el proyecto “Perú 2021: Una nueva visión para el desarrollo - Construyendo un futuro sostenible”

## **II Producto**

*Informe Preliminar: Revisión bibliográfica de los últimos 5 años en temas relevantes sobre economía verde con respecto a políticas, estrategias, publicaciones académicas e informes gubernamentales a nivel de Lima y Perú.*

Consultor: Diego Espejo Ordonio



**IDRC | CRDI**

International Development Research Centre  
Centre de recherches pour le développement international

## Índice

Lista de tablas.....	1
Acrónimos .....	2
Introducción .....	3
1. Objetivos y Metodología .....	5
2. Revisión Bibliográfica.....	7
2.1. Literatura académica.....	7
2.2. Documentos gubernamentales.....	12
2.3. Documentos institucionales.....	22
3. Principales hallazgos .....	37
4. Desafíos y oportunidades: contexto de las empresas con propósito en el Perú.....	40
Anexos .....	43
Bibliografía: .....	46

## Lista de tablas

Tabla 1: Lista de bibliografía académica sobre la economía verde en el Perú (2015-2020).....	7
Tabla 2: Lista de documentos gubernamentales sobre la economía verde en el Perú (2014-2020).....	13
Tabla 3: Lineamientos y objetivos para el Crecimiento Verde en el Perú.....	15
Tabla 4: Lista de documentos institucionales sobre la economía verde en el Perú (2014-2020).....	22
Tabla 5: Lista de publicaciones virtuales sobre la economía verde en el Perú (2015-2020) .....	43

## Acrónimos

CITE	Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica
CITES	Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres
COPs	Conferencia de las Partes
ENCV	Estrategia Nacional de Crecimiento Verde
EV/CV	<i>Economía Verde</i> o Crecimiento Verde
FIT	feed-in tariff
GIZ	Agencia Alemana para la Cooperación Internacional
I+D+i	Investigación, Desarrollo e Innovación
MINAM	Ministerio Nacional del Ambiente
MW	Mega Watts
OECD/OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
OEFA	Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental
OP	Objetivo Prioritario
PAGE	Alianza para la Acción hacia una Economía Verde
PBI	Producto Bruto Interno
PCM	Presidencia del Consejo de Ministros
PFNMs	Productos Forestales No Maderables
REDD+	Reducción de las Emisiones de la Deforestación y la Degradación de Bosques
SENACE	Servicio Nacional de Certificación Ambiental para las Inversiones Sostenibles

## **Introducción**

En los últimos años se han logrado mejoras en la economía peruana, lo que ha permitido alcanzar un mayor progreso a través de políticas de desarrollo e inclusión social. Si bien la línea de pobreza se ha reducido en los últimos años, aún persisten grandes desigualdades en aspectos sociales y económicos los cuales son más grandes en las zonas rurales.

Muchas de las actividades económicas llevadas a cabo en el Perú, que han propiciado el crecimiento económico están relacionadas a la explotación de los recursos naturales, al no ser sostenibles se han convertido en una amenaza para el medio ambiente, así como para las poblaciones que dependen de estos recursos, incrementando su vulnerabilidad. Esto viene siendo un problema significativo, considerando que el Perú es uno de los 17 países mega diversos en el mundo. Esta forma de crecimiento económica no puede asegurar una economía sostenible para todos los grupos poniendo en riesgo a que ciertos grupos ingresen a la zona de pobreza. La transición hacia una economía verde es inevitable.

El Perú viene realizando distintos esfuerzos con miras a esta transición a través de la aprobación de ciertas leyes y la adhesión a compromisos internacionales. Por su parte, Foro Nacional Internacional (FNI) a través de dos proyectos; *economiaverde.pe* y *Agenda Perú: Repensando el rol del sector privado*, busca investigar el rol que el sector privado puede jugar en la transición hacia una economía verde, así como evidenciar la importancia de las iniciativas con propósito en esta transición. A partir de ambos proyectos, FNI aspira a promover y facilitar un ecosistema para empresas con propósito con el objetivo de contribuir al desarrollo del Perú. A través de la investigación y sistematización de evidencia sobre el contexto de las empresas con propósito en el Perú y los posibles escenarios futuros en tres regiones del Perú, se busca desarrollar un diagnóstico que permita, a partir de un proceso innovador de consulta, generar discusiones y entender desde el punto de vista de la población, expertos y autoridades las acciones necesarias para promover un ecosistema adecuado para las empresas con propósito.

Este reporte tiene por objeto sistematizar el conocimiento generado desde el 2015 hasta la fecha acerca de la economía en el Perú. El primer capítulo explica los objetivos y la metodología utilizada para la recopilación bibliográfica. El segundo capítulo expone y ahonda en el material seleccionado, indicando los resultados y aprendizajes relevantes, de

acuerdo a las categorías de información (académica, gubernamental e institucional). En el tercer capítulo se sintetizan los hallazgos de modo acumulativo en 12 ideas fuerza. Finalmente, en el cuarto capítulo se hace un esfuerzo más analítico y prospectivo de lo revisado en la bibliografía, añadiendo recomendaciones preliminares.

## 1. Objetivos y Metodología

### *Objetivos*

El objetivo del presente recuento bibliográfico es brindar una mirada comprehensiva y desde el punto de vista de diversos sectores y actores al contexto nacional en el cual están insertas las empresas peruanas que procuran practicar sus negocios de modo sostenible. El concepto de sostenibilidad se ubica dentro de un nuevo paradigma de desarrollo, el crecimiento verde, que a su vez es un enfoque complementario a la economía verde, adoptada por el Perú como eje de articulación e integración de las políticas ambientales y sociales al crecimiento económico (Pulgar-Vidal, 2016).

En el contexto nacional, proveer un marco bibliográfico sobre la economía verde ayudará a comprender las tensiones que pueden existir entre las metas que encarnan esta estrategia, la inclusión justa de emprendedores y el crecimiento económico basado en los recursos naturales; una suerte de “triada” (Peixoto & Quiliconi, 2015, p. 2) presente en países en desarrollo con intenciones de aplicar el modelo. El Perú es un país donde el uso de sus recursos marca la velocidad de su crecimiento, planteando un escenario históricamente extractivo que ha dado pie a que el sector empresarial encuentre diversos tipos de oportunidades y desafíos al momento de adoptar modelos responsables de uso energético, compromisos sociales justos, la internalización de externalidades, entre otros mandatos socio-ambientales modernos.

Otra finalidad importante de esta revisión es hacer un esfuerzo por aclarar el abanico de actores que participan en la implementación de la economía verde en el país. Tanto el sector privado como el público tienen roles cruciales y complementarios si se desean aprovechar los recursos naturales dentro de su tasa de regeneración, seguir el modelo de *pagar por contaminar* y lograr un pequeño y grande empresariado socialmente inclusivo (Forsyth, Bazán, & Gonzales, 2018).

Asimismo, se procura realizar una sistematización cualitativa de las distintas iniciativas y diagnósticos para sistematizar herramientas y capacidades relacionadas a la economía verde, construyendo sobre lo previo, con el objetivo de crear sensibilidad sobre el tema entre grupos específicos de actores (formuladores de políticas, sector privado, sociedad civil y académicos). Dado el escaso pero seminal estado de debate en el país, aunque amplio a nivel latinoamericano, se espera generar un documento neutral de modo que pueda alentarse la

discusión sobre el progreso y mejora de políticas ambientales empresariales, las tensiones que surgen del proceso y los roles de diversos actores; al mismo tiempo que se promueve la incorporación progresiva de nuevas investigaciones.

#### *Metodología*

La bibliografía analizada en este documento fue trabajada en través de cuatro etapas: recopilación, segmentación, depuración y análisis.

Las referencias bibliográficas fueron recopiladas a través de dos fuentes y segmentadas en cuatro categorías. La primera fuente proveyó referencias de tipo (I) académico (libros, publicaciones académicas indexadas y no indexadas), encontradas en *Google Scholar* (<https://scholar.google.com>) y descargadas mediante el servidor de la Universidad de Cambridge. Se usaron las combinaciones “*economía verde Perú*”, “*crecimiento verde Perú*”, “*green economy Perú*” y “*green growth Perú*”, aplicándose un filtro de temporalidad con fecha de publicación posterior al 2015. Usando las mismas combinaciones y filtro temporal, la segunda fuente fue el motor de búsqueda de *Google* (<http://www.google.com>) y proveyó documentos de tipo (II) gubernamental (legislación, planes y reportes), (III) institucional (libros, evaluaciones, reportes, manuales, estudios de caso), y (IV) virtual (boletines, comunicados de prensa, artículos de opinión), la cual se ubica como anexo dada su baja relevancia en comparación con las anteriores categorías.

Después de alimentar una base de datos amplia que incluían resultados dispersos y no necesariamente servían cabalmente a los objetivos del reporte, se depuraron las publicaciones en base a criterios de relevancia, la publicación seleccionada debe ilustrar los distintos enfoques y áreas de aplicación que se le da a la economía verde a nivel nacional y/o sub nacional; y solidez, la publicación seleccionada no solo debe mencionar los conceptos de la economía verde o crecimiento verde, sino también debe amplificarlos, contribuir al entendimiento del panorama nacional y cumplir los objetivos del reporte.

Finalmente, la cuarta etapa funcionó como punto de análisis de lo previamente seleccionado. Se realizó una síntesis de las ideas, experiencias, conclusiones y aprendizajes decantados en base a las publicaciones finales. Se procura aquí sistematizar la información de mayor trascendencia, de forma que pueda estructurarse ordenadamente un estado del arte preliminar sobre la economía verde en el Perú, en el rango de tiempo estipulado y en los términos de referencia para la consultoría.

## 2. Revisión Bibliográfica

A continuación, de acuerdo a las cuatro categorías bibliográficas se expanden y ahondan en las ideas que mantienen cercanía y hablan sobre la economía verde en el Perú. Si bien es cierto, algunos autores exponen el concepto a escala teórica –en el sentido abstracto o metodológico- y otros de modo casuístico –ejemplificando con estudios de caso que materializan la propuesta-, se procura aquí atar cabos y aproximarse a una visión sistémica de lo publicado hasta hoy.

### 2.1. Literatura académica

La literatura académica presentada en la Tabla 1 cumplió con los filtros y criterios establecidos en la metodología, y consta de 5 artículos académicos, 3 secciones de libro, 1 libro, 1 artículo de conferencia y 1 tesis de grado.

En general, todas las publicaciones de esta sección identifican, cada una a su manera, las vías para lograr la aplicación del enfoque de economía verde en arenas políticas, productivas, comerciales o socio-culturales, y forman parte de un proceso de adaptación, transformación y aprendizaje progresivo. En cada caso, los autores hacen uso de reflexiones teóricas y estudios de caso que ilustran un espectro de oportunidades y dificultades a varias escalas de decisión política y ejecución de iniciativas.

Tabla 1: Lista de bibliografía académica sobre la economía verde en el Perú (2015-2020)

Año	Autor	Título	Tipo
2015	Coppin, Lieve	Del Ecoturismo a la Economía Verde e Inclusiva: Promesas y Desencantos con la cooperación internacional en América Latina y el Caribe.	Artículo académico
2016	Fairlie, Alan	La Quinoa en el Perú: cadena exportadora y políticas de Gestión Ambiental.	Libro
2016	Soria, C.A.M.	LA AMAZONÍA EN EL FUTURO DE LA AMÉRICA DEL SUR: identificación de los ejes estratégicos socioambientales para la cooperación Sur-Sur.	Artículo académico

2017	Fairlie, Alan	Programas de Posgrado en Crecimiento Verde y Desarrollo Sostenible: una aproximación comparativa.	Artículo académico
2017	Ivanova, Yovita	Las oportunidades comerciales para el Perú en una economía verde el caso de los productos forestales no maderables (PFNM).	Sección de libro
2017	Ruiz Muller, Manuel	Cambio climático y las perspectivas del Acuerdo de París para el Perú.	Artículo académico
2017	Soria, C.A.M. and Summers, Percy	Limitaciones para la comprensión de los socioecosistemas y su inserción en las políticas públicas.	Sección de libro
2018	McKinley, Emma; Aller-Rojas, Oscar; Hattam, Caroline; Germond-Duret, Celine; Vicuña San Martín, Inés; Hopkins, Charlotte Rachael; Aponte, Héctor; Potts, Tavis	Charting the course for a blue economy in Peru: a research agenda.	Artículo académico
2018	Portela, Rosimeiry; Alam, Mahbulul; Schneider, Claudio and Juhn, Daniel	Ecosystem accounting for water and biodiversity policies: Experience from a pilot project in Peru.	Sección de libro
2018	Rojas Polo, Jonatán E.; Cáceres Casanya, Alexia; Benavente Sotelo, Renzo; Gilardino Arias, Alessandro and Alva Zelada, Jackeline	Propuesta de mejora del desarrollo sostenible en la comunidad Bora ubicada en la zona rural de Loreto mediante la economía verde y la articulación de biocomercio del fruto Caimito.	Artículo de Conferencia

2018	Sánchez Geraldine V.	Bravo,	Elaboración de abono Bocashi a partir de residuos orgánicos del mercado Juan Velasco Alvarado para el cultivo de Spinacia oleracea bajo el marco de economía verde en el distrito de Villa El Salvador.	Tesis
------	-------------------------	--------	---	-------

Fuente: Elaboración propia.

Desde el punto de vista del cambio climático y los arreglos institucionales desarrollados con el fin de materializar las medidas para el cumplimiento de sus metas, Ruiz Muller (2017) enfatiza la necesidad de fortalecer la estructura de financiamiento para proyectos de tecnologías verdes y acelerar la transferencia de habilidades para la innovación. En ese sentido, las plataformas para generar acuerdos multilaterales como las COPs son imprescindibles, siendo el retiro de los Estados Unidos uno de los mayores riesgos y contradicciones para la agenda ambiental internacional, así como para la agenda verde.

Por su parte, para Soria (2016) la economía verde debe ser una propuesta que garantice la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de los procesos ecológicos en la Amazonía peruana, en un contexto donde la explotación ilimitada de los recursos es una condición del crecimiento económico. El autor hace especial énfasis en el programa de Reducción de Emisiones por Deforestación y Degradación de bosques (REDD+) como mecanismo que, más allá de apalancar financiamiento para conservación forestal, promueve un cambio de paradigma y construye la transición a la sostenibilidad tomando como centro los derechos indígenas.

No obstante, el mismo autor también plantea que “aún hay desafíos para construir una economía verde en el mundo rural” (p. 21) y es necesario focalizar territorios específicos en el Perú que posean mayor viabilidad para aplicar experiencias piloto.

Similar crítica tiene Coppin (2015) al analizar interrogantes sobre la validez del discurso de sostenibilidad en contextos culturales diferenciados, tomando como casos de estudio seis proyectos eco-turísticos en América Latina, impulsados por la cooperación internacional. El autor analizó dos proyectos ejecutados por la Cooperación Técnica Alemana (GIZ) en Cusco y Puerto Maldonado, donde se pretendía medir el potencial turístico no aprovechado. La experiencia “no generó información concluyente sobre su avance hacia ‘una economía verde e

inclusiva” (p. 13) y concluyó que “el origen de las intervenciones y de los estudios presentados está en relación directa con las políticas y prioridades de la cooperación internacional” (p. 14), no de las necesidades locales.

La preocupación por que la economía verde sea un proyecto con arraigo local y alineado a las necesidades a escala del ciudadano parece contraponerse a la *marca distintiva* (Coppin, 2015, p. 15) de varios proyectos de cooperación internacional que procuran ser protagonistas mediáticos y con relevancia inter-institucional, más que de cambios transformacionales en las áreas de estudio.

Por otro lado, se distingue un grupo de publicaciones que abordan la economía verde desde el aspecto comercial, a través del análisis de casos de estudio sobre cadenas exportadoras y bio-comercio (Fairlie, 2016; Rojas Polo, Cáceres Casanya, Benavente Sotelo, Gilardino Arias, & Alva Zelada, 2018), oportunidades comerciales de productos forestales no maderables (Ivanova, 2017) y una propuesta sobre aprovechamiento de residuos orgánicos en la capital (Sánchez Bravo, 2018).

El análisis de la sostenibilidad de las cadenas productivas es altamente relevante para los actores y mercados que aspiran lograr economías verdes. Agudizar el estudio de sus procesos y determinar las posibilidades de *verdificarlos*, por ejemplo en el sector agrícola, significa una importancia central para el Perú, tomando en cuenta que esta actividad emplea a más de 4 millones de habitantes, concentra el 24.2% de la PEA total, pero al mismo tiempo 96% de este empleo es informal y de bajos ingresos.

Fairlie (2016) explica que el modelo de economía verde exige de la agricultura menor uso de fertilizantes, pesticidas, y la reducción del uso intensivo del suelo, usualmente asociado a la agricultura industrial. Aplicar este modelo es cuantitativamente verificable: “el costo agregado mundial de enverdecer la agricultura se estima en USD 198 billones por año, de 2011 a 2050”, “el valor agregado en la producción agrícola sería un 11% mayor que con el modelo actual” y “podría generar una reducción de la deforestación y del uso de agua dulce en un 55% y un 35%, respectivamente” (p. 12).

Las externalidades medioambientales en la agricultura se producen generalmente al inicio de la cadena, por causa de los insumos químicos utilizados y, posteriormente, en el eslabón del

transporte con el uso de combustibles fósiles. Más allá de la identificación de eslabones contaminantes en las cadenas productivas, es crucial generar condiciones y alternativas factibles para el predominante grupo de pequeños productores, quienes poseen pequeñas extensiones de tierra, baja productividad y alta vulnerabilidad por riesgo climático.

De acuerdo a un análisis de la producción agrícola tradicional de la Quinoa en el Perú, Fairlie (2016) propone una serie de recomendaciones para cada eslabón de la cadena productiva, recogidas en zonas altoandinas. Dentro de las opciones de sustitución, por ejemplo, para el caso de la fertilización química del suelo, se encuentra el abono orgánico y el estiércol fermentado proveniente principalmente del ganado ovino, aunque tiene limitantes considerables como la reducción de la población de cabezas de ganado por familia o los costos de traslado (p. 37).

Asimismo, en relación a las políticas agrícolas, sostiene que si bien el marco legal ambiental se ha visto fortalecido, la desigual distribución de los recursos, la debilidad institucional para “impulsar nuevas tecnologías en prácticas de riego y/o modernizarla” (p. 58) y el escaso “desarrollo de formas asociativas para mejorar la escala de operaciones de la pequeña producción campesina” (p. 66) sigue imponiéndose.

Por su parte, Ivanova (2017) plantea que la economía verde puede anclarse en nuestro país a través de la diversificación productiva de los bosques, pasando de productos maderables a los productos forestales no maderables (PFNM), como las “semillas comestibles, hongos, frutos, fibras, especies y condimentos, aromatizantes, fauna silvestre, resinas, gomas, productos vegetales y animales utilizados con fines medicinales, cosméticos o culturales” (p. 88).

Tomando en cuenta la expansión actual de los PFNMs (“exportaciones de PFNMs se han cuadruplicado en los últimos años” (p. 88)) y productos orgánicos (“ventas globales del mercado orgánico mundial han alcanzado los US\$ 80 mil millones” (p. 87)), el capital forestal que posee el Perú tiene un rol clave para la transición hacia una economía verde en términos de materia prima y potencial de empleabilidad.

Finalmente, resaltan en los últimos años dos estudios de caso sobre la aplicación de principios de la economía verde en el Perú en el sector agrícola. La utilización eficiente del Caimito en comunidades indígenas Bora de Loreto (Rojas Polo et al., 2018) y la elaboración de abono

*Bocashi*, dentro del marco de gestión de residuos orgánicos en Villa el Salvador (Sánchez Bravo, 2018).

Rojas Polo et al. (2018) estudió la cadena de valor del Caimito -el fruto más nutritivo y menos popular de la familia de los nísperos- y concluyó que existe casi nula valoración nutricional y monetaria del fruto en el mercado nacional (p. 4). Asimismo, la informalidad de este mercado no permite a los productores Bora acceder a información sobre la etapa de venta final, donde se incrementa el precio hasta en 20 veces al pago del productor.

Por su parte, Sánchez Bravo (2018) alerta sobre el creciente problema de los residuos sólidos en Lima y el alto potencial de compostaje –y su comercialización- que poseen distritos periféricos, siendo Villa el Salvador el segundo distrito más contaminante. Como solución se propone el aprovechamiento de los residuos orgánicos para la creación de un fertilizante natural llamado abono *Bocashi* –por su proveniencia japonesa- para el cultivo de la espinaca, con el cual se evitaría la compra de fertilizantes químicos para cultivos cercanos y la presencia de vectores que vienen incrementando la morbilidad del distrito (p. 17).

Es importante mencionar que solo entre el 2015 y el 2017 se produjeron más de 13 tesis de grado en Lima donde se evidencian la alta efectividad y potencial de la capital por producir este abono.

## 2.2. Documentos gubernamentales

La recopilación de documentos gubernamentales presentada en la **Error! Reference source not found.** reconoce un amplio espectro formas y escalas de abordar la economía verde por parte del estado. Se verifica cierto grado de ambigüedad y dispersión en lo que significa este concepto, alternando el término con otros como el “crecimiento verde” o “eco-eficiencia”.

Al respecto, lo que subyace con frecuencia como propuesta al uso indistinto de la terminología es el uso reducido de combustibles fósiles en la cadena de producción, la racionalidad ambiental en el uso de energía o recursos naturales, la tendencia hacia sistemas de certificación ambiental, entre otros.

Desde el 2015, se identificaron 4 leyes y regulaciones, 7 documentos gubernamentales (planes, estrategias, propuestas) y 5 reportes elaborados desde órganos del estado.

Tabla 2: Lista de documentos gubernamentales sobre la economía verde en el Perú (2014-2020)

<b>Año</b>	<b>Autor</b>	<b>Título</b>	<b>Tipo</b>
2014	PRODUCE	PLAN NACIONAL DE DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA	Documento Gubernamental
2015	MINAM	Presentación de Perú de un Nivel de Referencia de Emisiones Forestales (NREF) para reducir las emisiones por deforestación en la Amazonía Peruana	Reporte
2015	MINAM	Elementos Estratégicos de la implementación de REDD+ en el Perú	Reporte
2015	MINAM	LINEAMIENTOS DE POLÍTICA DE INVERSIÓN PÚBLICA EN MATERIA DE DIVERSIDAD BIOLÓGICA Y SERVICIOS ECOSISTÉMICOS 2015-2021	Ley o Regulación
2016	GORA	Aprueban el Plan Regional de Empleo Juvenil de la Región Arequipa - PREJAQP 2016-2021	Ley o Regulación
2016	Loyola, Roger	Estrategia de Crecimiento Verde	Documento Gubernamental
2016	MINAM	Estrategia Nacional sobre Bosques y Cambio Climático - (MINAM)	Documento Gubernamental
2016	MINAM	Lineamientos para el Crecimiento Verde	Documento Gubernamental
2016	MINAM	LA RUTA HACIA EL CRECIMIENTO VERDE (2011-2016). Hacia un modelo de crecimiento económico ambientalmente sostenible.	Reporte
2016	MINAM	Perú 2030: la visión del Perú que queremos	Reporte
2016	Pulgar-Vidal, Manuel	Crecimiento Verde como nuevo paradigma de desarrollo y el financiamiento ambiental	Documento Gubernamental
2016	MINAGRI	Propuesta de lineamientos para la certificación de buenas prácticas para la competitividad forestal	Documento Gubernamental

2017	MINAM	Reporte de Medio Término RPP: Propuesta de Preparación para Implementar la Reducción de Gases de Efecto Invernadero provenientes de la Deforestación y Degradación de Bosques	Reporte
2018	PCM	Crean Comisión Multisectorial e Intergubernamental para el Establecimiento de Acciones Públicas Prioritarias para la Promoción del Desarrollo Sostenible de los Territorios de la Amazonía	Ley o Regulación
2019	MEF	Plan Nacional de Competitividad y Productividad 2019-2030	Documento Gubernamental

Fuente: Elaboración propia.

Desde el 2015, se identifica un grupo de publicaciones que analizan el crecimiento verde desde diversos enfoques. En primer lugar, desde el MINAM, Roger Loyola (2016) -entonces Director General de Evaluación, Valoración y Financiamiento del Patrimonio Natural- presentó oralmente ante la PCM los avances en dirección a la Estrategia de Crecimiento Verde. En la presentación se observa que el ex director define el enfoque de la economía verde y menciona que el “crecimiento [económico] del Perú no ha tomado en cuenta la relación de esta con los recursos naturales” (p. 7).

Lo avanzado hasta esa fecha eran reuniones preparatorias entre ministerios para elaborar diagnósticos y modelos de políticas para la Estrategia Nacional de Crecimiento Verde (ENCV, que hasta hoy no ha sido lanzada) dirigidos a los sectores priorizados (agroindustria, turismo, bosques, transporte y minería). Este esfuerzo estuvo apoyado por la Alianza para la Acción por una Economía Verde (PAGE, por sus siglas en inglés), por un equipo técnico de la OECD, el Global Green Growth Institute (GGGI) y diversos ministerios nacionales.

Asimismo, en la misma publicación, se menciona que la elaboración del ENCV está alineada con instrumentos de promoción de la inversión como el SNIP (Sistema Nacional de Inversión Pública) verde, la Estrategia de Diversidad Biológica al 2021 y el Plan Nacional de Acción Ambiental 2011-2021. El SNIP verde, basado en los Lineamientos para la formulación de Proyectos de Inversión Pública en Diversidad Biológica y Servicios Ecosistémicos (MINAM, 2015b) tiene como objetivo central “Promover la inversión pública para la conservación y uso

sostenible de la diversidad biológica y de los servicios ecosistémicos” (p. 8), da prioridad a la protección de recursos genéticos de flora y fauna nacional y promueve la participación pública, privada y de la sociedad civil en la gestión de la diversidad biológica. En sus resultados esperados destacan el “mayor acceso al conocimiento y tecnologías para alentar la innovación en aprovechamiento sostenible de la diversidad biológica” y el “Incremento de bio-negocios competitivos, orientados preferentemente al modelo de bio-comercio” (MINAM, 2015b, p. 13).

Por otro lado, en los Lineamientos para el Crecimiento Verde (MINAM, 2016c) se sientan “las bases para la adopción del crecimiento verde como eje de articulación e integración de las políticas ambientales y sociales al crecimiento económico” (p. 2). A través de los 8 lineamientos expuestos en la Tabla 3, se pretende guiar la transición hacia una economía que modifique el concepto de crecimiento ilimitado y sea comprehensivo de nuevas dimensiones.

Tabla 3: Lineamientos y objetivos para el Crecimiento Verde en el Perú

<b>Lineamiento</b>	<b>Objetivos y descripción</b>
1: Fomentar la diversificación productiva y la eficiencia de los recursos.	Incrementar la competitividad y reducir la dependencia del crecimiento económico por los recursos naturales, a través del uso eficiente del capital natural y la generación y el fomento oportunidades y emprendimientos.
2: Fomentar la inversión verde y la gestión sostenible de los recursos naturales.	Incrementar la competitividad e innovación tecnológica limpia, a fin de asegurar mejores condiciones para las inversiones, en armonía con la conservación del ambiente y el buen desempeño ambiental.
3: Fomentar el diseño e implementación de instrumentos e incentivos que promuevan el involucramiento y participación del sector privado.	Fomentar actividades sostenibles, de manera que se reduzcan los impactos al ambiente causados por emisiones y contaminantes.
4: Impulsar el crecimiento resiliente y bajo en carbono.	Fortalecimiento en la aplicación de políticas de crecimiento verde que incluyan el hacer frente al cambio climático, a través de la adaptación y mitigación de

	emisiones, de acuerdo con las metas y objetivos establecido en los acuerdos y compromisos internacionales, tales como los adoptados en el marco del Convenio Marco de las Naciones Unidas ante el Cambio Climático (CMNUCC).
5: Promover la generación de "empleos verdes".	Generar criterios que favorezcan la equidad social y de género, así como fomentar el desarrollo políticas de formación de capital humano, a través de oportunidades de empleo en actividades sostenibles.
6: Promover el crecimiento económico compatible con la conservación y uso sostenible del capital natural.	Mantener las funciones clave de los ecosistemas como fuente de servicios ecosistémicos y de diversidad biológica, de forma que se garantice su aprovechamiento en las generaciones presentes y futuras.
7: Reforzar los esfuerzos y espacios de coordinación interinstitucional	Asegurar la implementación efectiva de un crecimiento verde bajo en carbono, mediante la definición de objetivos ambientales concretos, medibles y consistentes, con el fin de lograr la recuperación económica y el crecimiento económico medioambiental y socialmente sostenible, con una visión holística y multisectorial.
8: Desarrollar una definición de crecimiento verde consensuada con los sectores involucrados,	Elaborar una Estrategia Nacional de Crecimiento Verde y su plan de implementación, en coordinación con los diferentes actores del sector público y privado, que articule e integre las políticas e instrumentos de gestión ambiental al crecimiento económico.

Fuente: MINAM (2016c)

En el mismo documento, destaca el artículo 7.3, “Articulación con otros actores”, donde se menciona la iniciativa Biodiversidad y Empresas, “constituido como un espacio de interacción e intercambio de información, conocimientos y experiencias entre el sector empresarial y el Ministerio del Ambiente, con la finalidad de que los empresarios líderes y pioneros asuman el reto de asegurar que los riesgos y oportunidades de la conservación de la biodiversidad y de los

servicios ecosistémicos sean entendidos, direccionados y convertidos en ventajas competitivas”.

La Ruta hacia el Crecimiento Verde 2011-2016 (MINAM, 2016b) define al crecimiento verde como promotor del “uso eficiente de los recursos naturales, el impulso de nuevos motores productivos, una mayor inclusión social, y el fomento del crecimiento económico” (p. 12) y su objetivo principal es sistematizar los logros del país hacia la concretización de este modelo.

Resulta evidente que los avances descritos no pasan de ser replanteamientos de metas, reestructuración de políticas y trazado de objetivos basados en políticas previas. De la misma forma, resalta la ausencia de indicadores que muestren cambios a lo largo del rango temporal planteado.

Sin embargo, destaca también el afán de sistematización que procura cumplir, dada la inmensa cantidad y ubicuidad del concepto presente en diversos términos análogos hallados en la bibliografía presentada. Si se desea lograr encaminarse hacia este paradigma, debe rescatarse lo ya avanzado en ese sentido, armonizar metas intersectorialmente y seguir progresando hacia las metas relevantes.

A nivel de las metas macro de las políticas nacionales, el documento detalla varios planes o estrategias generados hasta el momento. El Plan Bicentenario (2011), actualizado el 2016, reconoce el crecimiento verde como medios para lograr el desarrollo sostenible (p. 58); la Agenda Nacional de Competitividad (2014) que integra lo propuesto por el Foro Económico Mundial de incorporar aspectos ambientales como indicadores de sostenibilidad (sin mencionar expresamente el crecimiento o economía verde).

Mención aparte merece el Plan Nacional de Diversificación Productiva (PRODUCE, 2014) al articularse expresamente con el sector ambiente a través de su “objetivo 5: “Lograr el desarrollo eco-eficiente y competitivo de los sectores público y privado, promoviendo las potencialidades y oportunidades económicas y ambientales nacionales e internacionales”, alineados a los enfoques del crecimiento verde (p. 58) y la explicación de cómo esta se articula con cada proceso de políticas ambientales emitidas por el MINAM.

Se mencionan también nuevos motores de la economía que incluyen la capitalización eficiente de la biodiversidad y los recursos genéticos, por lo cual resaltan recomendaciones como

**Box 1: Comenzando por casa: las Medidas de Eco-eficiencia desde –y para- el sector público como primer avance de la economía verde en el Perú**

Las Medidas de Eco-eficiencia del Sector Público fueron emitidas por Decreto Supremos por el MINAM (2009). En ellas se incluyen las primeras estrategias y acciones vinculadas a la economía verde desde la acción de órganos estatales; sin embargo, en la regulación no se menciona en ningún lugar el término.

Estas medidas “son de aplicación obligatoria en todas las entidades del sector público” (p. 2) y procuran reducir el uso de recursos para generar menor impacto negativo en el ambiente.

Sus objetivos son el ahorro del papel (reutilización de papel, promoción del escaneo en vez de la impresión), ahorro de energía (mejor uso del espacio para aprovechamiento de luz natural, optimización del aire acondicionado), ahorro de agua (control de fugas, riego de jardines en horas de baja intensidad solar), segregación y reciclado de residuos sólidos (segregación en fuente, recolección y entrega a empresas recicladoras) y, finalmente, medidas de racionalidad energética como el uso obligatorio de lámparas ahorradoras y uso de gas natural en vehículos.

Los reportes de avance se realizan desde el 2009 y están disponibles para consulta libre en la web del MINAM.

*Fuente: (MINAM, 2009).*

“Fortalecer y ampliar la oferta de centros de innovación tecnológica (CITE)”, “Fondo para la Inclusión Económica en Zonas Rurales (FONIE – Mi Riego)”y establecer centros regionales de innovación agro empresarial (CRIA)” (p. 70).

Las iniciativas anteriormente mencionadas, si bien no aluden directamente a la economía o crecimiento verde,

resultan altamente relevantes por su poder de apalancamiento de actores involucrados en el uso intensivo de recursos naturales y alto potencial de generación de GEI y degradación del

suelo, así como incentivan el fortalecimiento de cadenas de producción en aras de empoderar pequeños productores y empresarios al modelo sostenible.

En la misma línea, el Plan Nacional de Competitividad y Productividad (MEF, 2019) se propuso una serie de Objetivos Prioritarios (OP) de política, entre los que destaca el OP4, que tiene como meta impulsar mecanismos de financiamiento local y externo “adecuados a las condiciones y necesidades de los distintos segmentos empresariales, con énfasis en aquellos estratos con mayores brechas de acceso a fuentes de financiamiento” (p. 33).

Tras haber acordado en talleres con actores privados, públicos y académicos que “la principal problemática pública se pone de manifiesto en los elevados costos de intermediación financiera y en el limitado acceso y uso de las MIPYME de los diversos productos y servicios que ofrece el sistema financiero” (p. 33), se propuso la medida 4.5: Instrumentos financieros verdes, los cuales dirigen flujos de capital hacia proyectos con impactos positivos al medio ambiente. Sus líneas de acción financiarán proyectos (1) de renta fija, (2) que utilizan tecnologías limpias, y (3) que incluyan impactos y costos ambientales en los análisis de riesgo crediticio (p. 36).

Finalmente, existe otro grupo de publicaciones sobre economía verde que se insertan en la problemática forestal nacional y giran alrededor de ideas como la competitividad forestal, mercados forestales, el desacoplamiento, el programa REDD+ y el desarrollo sostenible en territorios amazónicos.

La Estrategia Nacional sobre bosques y Cambio Climático (MINAM, 2016a) enfatiza la importancia de fortalecer la transición hacia el crecimiento verde, alineada con los demás planes y compromisos ambientales a nivel internacional (MINAM, 2015c, p. 17), en donde los productos provenientes de recursos maderables y PFNMs no generen emisiones. Por lo tanto, esta estrategia se inscribe en el paradigma del crecimiento verde, catalizando “inversión e innovación que apuntalen el crecimiento sostenido y abran paso a nuevas oportunidades económicas” (p. 20).

En este sentido, el mecanismo que fusiona la necesidad por generar mercados responsables con respecto a los recursos forestales, motive la conservación de bosques en pie y garanticen

derechos a comunidades indígenas que habitan los territorios amazónicos es el programa REDD+, con más de 10 años de preparación e implementación nacional. Una de las principales iniciativas del programa es la creación de un mercado nacional de certificados de reducción de emisiones. Este “mercado de certificados debidamente registrados y verificados podrá

**Box 2: ¿El giro?: Crecimiento Verde como nuevo paradigma de desarrollo**

En el 2016, el entonces ministro del MINAM, Javier Pulgar-Vidal, realizó una presentación que parecía solidificar el compromiso del estado y, principalmente, el sector ambiental para implementar el enfoque del crecimiento verde a nivel nacional.

La presentación “Crecimiento Verde como nuevo paradigma de desarrollo y el financiamiento ambiental” (Pulgar-Vidal, 2016) enfatizó dos informes sectoriales, “La Ruta hacia el Crecimiento Verde 2011-2016” –anteriormente mencionado-, donde se sistematizaban avances y acciones, y “Finanzas para la Sostenibilidad 2011-2016”, donde se le da relevancia al financiamiento ambiental (público, privado y de cooperación) como móvil para proveer proyectos e iniciativas.

Es interesante analizar las ideas con las que concluye. Por un lado, el crecimiento verde es el “eje de articulación e integración de las políticas ambientales y sociales al crecimiento económico” (p. 10), por lo que este modelo substituiría al eje previo, el desarrollo sostenible. Al respecto, la OECD (2015a) afirma que el crecimiento verde “no es un reemplazo para el desarrollo sostenible”, sino “un enfoque práctico y flexible para alcanzar un progreso concreto mensurable basado en factores ambientales y económicos” (p. 14), sin embargo, la aclaración refuerza la similitud entre los paradigmas.

Por otro lado, se critica el limitado presupuesto que se contaba para ejecutar proyectos en esta línea y lo necesario que es tener disponibilidad financiera para llevar adelante la implementación del modelo.

Finalmente, se da un espacio importante al rol de los compromisos “asumidos, como la Declaración de Crecimiento Verde de la OCDE, Plataforma de crecimiento verde de la Alianza del Pacífico y el Acuerdo de París” (Pulgar-Vidal, 2016, p. 11), por significar no solo un compromiso nacional, sino parte de un movimiento global.

*Fuente: (OECD, 2015a; Pulgar-Vidal, 2016)*

convertirse en uno de los instrumentos para “enverdecer” la economía peruana y ayudar en el proceso de desacoplar las emisiones de carbono del incremento del Producto Interno Bruto (PBI)” (MINAM, 2015a, p. 44).

En el reporte de medio término sobre la Propuesta para la Preparación para REDD+ (MINAM, 2017) se destaca como ejemplo de acción REDD+ “el desarrollo y acceso a mercados "verdes" que valorizan y recompensan adecuadamente los productos forestales sostenibles y los productos agrícolas libre de deforestación” (p. 44). Unido a esto, se menciona que la ejecución de este programa está impulsada -y se benefician mutuamente- por políticas sectoriales existentes como la adhesión del país a la OCDE, una de las organizaciones con mayor empuje de la *filosofía*<sup>1</sup> del crecimiento verde en el Perú.

Por su parte, un informe técnico del Servicio Forestal y de Fauna Silvestre (MINAGRI, 2016) titulado “Propuesta de lineamientos para la certificación de buenas prácticas para la competitividad forestal”, propone diversos estándares para la certificación de madera legal para la exportación y uso en mercados locales. Dentro de ese marco, se alude a PAGE como catalizador de buenas prácticas ambientales y promotor de certificaciones que garantizarían la extracción sostenible de recursos maderables. Sin embargo, no se especifica cómo PAGE incide específicamente en los sistemas de certificación propuestos en este informe técnico.

Finalmente, es relevante para la institucionalidad de la economía verde en el Perú la creación de la “Comisión Multisectorial e Intergubernamental para el Establecimiento de Acciones Públicas Prioritarias para la Promoción del Desarrollo Sostenible de los Territorios de la Amazonía”, a partir de la Resolución Suprema N° 154 (PCM, 2018). Entre sus funciones se encuentran la realización de “diagnósticos sobre las políticas, programas y proyectos para el desarrollo productivo de la Amazonía (...) con especial énfasis en el sector agrícola, pecuario, forestal, y actividades económicas que impactan en el desarrollo rural, en línea con la propuesta de economía verde” (p. 5). Esta comisión podría tener un rol relevante al momento de diseñar y ejecutar proyectos que apliquen el modelo, de forma que exista cohesión entre el sector público y privado.

---

<sup>1</sup> “Tal filosofía adquiere una importancia particular en la Amazonía peruana debido a la alta dependencia de los habitantes de esta región en bienes y servicios producidos por los bosques. Se espera que la Estrategia (ENBCC) ayude a establecer la base para el desarrollo "verde", que puede contribuir a la competitividad regional y nacional en los mercados emergentes que incorporan y valoran los elementos de sostenibilidad ambiental” (MINAM, 2017, p. 56).

### 2.3. Documentos institucionales

En este capítulo se analizan las publicaciones y -en su mayoría- reportes que hablan de modo específico sobre la economía o crecimiento verde, donde se ha mencionado algún aspecto conceptual o práctico sobre su aplicación en la realidad peruana o limeña. Sin embargo, no todas las presentadas en la Tabla 4 se han analizado, solo las que poseen mayor capacidad de influencia en el contexto nacional y no redundan en sus conclusiones y/o recomendaciones.

El Manual del comercio y economía verde (Instituto Internacional para el Desarrollo Sostenible & Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, 2014) procura realizar un recuento histórico, sectorial y político sobre la relación entre el comercio, los procesos mundiales hacia el desarrollo y el modelo de la economía verde. Es un documento bastante comprehensivo de lo que implica y ha implicado llegar a este nuevo paradigma.

Un componente ampliamente discutido y relevante para el Perú es el rol de los acuerdos comerciales regionales y acuerdos multilaterales medioambientales, en los cuales a menudo se incluyen disposiciones ambientales que los signatarios deben comprometerse a reformar o implementar en sus estructuras institucionales. En el caso del Perú, el autor resalta el esfuerzo que tuvo que realizar el estado para poder pactar acuerdos comerciales con Estados Unidos en materia ambiental, como por ejemplo la inclusión de anexos innovadores “sobre la gobernanza del sector forestal, en el que se prescriben cambios en políticas específicas de Perú para implementar la CITES<sup>2</sup>” (p. 146), con el fin de garantizar la exportación de madera legal e implementar sistemas de trazabilidad.

Tabla 4: Lista de documentos institucionales sobre la economía verde en el Perú (2014-2020)

Año	Autor	Título	Tipo
2014	Instituto Internacional para el Desarrollo Sostenible; Programa de las Naciones Unidas para el Medio	Manual de comercio y economía verde.	Reporte

<sup>2</sup> Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres.

	Ambiente		
2014	Zoninsein, Leonora; Cesano, Daniele; Russell, Jarrod	Economía Verde.	Reporte
2015	Peixoto, Juliana; Quiliconi, Cintia	Can Green Growth Be Inclusive?	Reporte
2015	OECD	Monitoreo del Crecimiento Verde en la región de América Latina y el Caribe (ALC): Progreso y Desafíos	Reporte
2015	OECD	Multi-dimensional Review of Peru: Volume I. Initial Assessment.	Reporte
2015	PAGE	Perú: La transición hacia una industria verde. Perspectivas de la industria manufacturera.	Reporte
2016	CEPAL; OCDE	Evaluaciones del Desempeño Ambiental: Perú.	Reporte
2016	GIZ	Alianza del Pacífico: Situación General de la Producción y el Consumo Sostenibles en Chile, Colombia, México y Perú.	Reporte
2016	Global Green Growth Institute	GGGI Peru Country Planning Framework 2017-2021.	Reporte
2016	Global Green Growth Institute	Peru Green Growth Potential Assessment.	Reporte
2016	PAGE	Hacia una economía más verde y más justa en el Perú. Propuestas sindicales.	Reporte
2016	Patricia, Iturregui; Javier, Perla	Nuevas reglas de juego, oportunidades de negocio en el Perú.	Reporte
2016	UNEP	Green Economy and Trade Opportunities: Country Projects Synthesis Reporte.	Reporte
2017	Alcalde, Gonzalo	Construir futuros para el desarrollo: Cuatro experiencias participativas en el Perú.	Reporte
2017	CEPAL; OCDE	Evaluaciones del Desempeño Ambiental: Perú.	Reporte
2017	Evaluation Office of	Mid-term Evaluation (MTE) of the UN	Reporte

	UN Environment	Environment-ILO-UNDP-UNIDO-UNITAR project 'Partnership for Action on Green Economy' (PAGE).	
2017	FELABAN; Eco-business Fund; IFC	Informe Finanzas Verdes Latinoamérica 2017: ¿Qué está haciendo el sector bancario de América Latina para mitigar el cambio climático?	Reporte
2017	Global Green Growth Institute	PERU GREEN GROWTH PLANNING AND IMPLEMENTATION FOR THE PERU WATER SECTOR.	Reporte
2017	OECD	Green Growth Indicators 2017.	Reporte
2017	PAGE	Documento Resumen - Perú: Crecimiento Verde. Análisis cuantitativo de políticas verdes en sectores seleccionados de la economía.	Reporte
2017	PlanCC	Bitácora Climática. Propuesta de un Modelo para Implementar la Contribución Nacional en Mitigación. Resultados de la Fase 2.	Reporte
2017	Roncagliolo, Alvaro Cano; De La Torre, Daniel	Estudio sobre la Competitividad y sostenibilidad de la gestión del agua en la costa agroexportadora peruana.	Reporte
2017	Rovira, Sebastián, Jorge Patiño and Marianne Schaper	Ecoinnovación y producción verde. Una revisión sobre las políticas de América Latina y el Caribe.	Reporte
2018	Plataforma Mexicana de Carbono	Guía de Bonos Verdes para el Perú.	Reporte
2018	Eis, Jason	Crecimiento Verde: Objetivos & Principios.	Documento no publicado
2018	Foro Nacional Internacional; Libélula	The Green Economy Barometer 2018 Perú.	Reporte
2018	Forsyth, Leslie; Bazán, Mario;	Consulta a empresarios y emprendedores verdes.	Reporte

	Gonzales, Carmen		
2018	International Labour Office	World Employment and Social Outlook 2018: Greening with jobs.	Reporte
2019	ONU Medio Ambiente; Alianza del Pacífico	Crecimiento Verde en la Alianza del Pacífico: Avances y Oportunidades de Cooperación.	Reporte

Fuente: Elaboración propia.

El libro de Zoninsein, Cesano, and Russell (2014), “Economía Verde”, publicado por el programa ELLA de Soluciones Prácticas, busca presentar una guía descriptiva de los principios y modos de implementación del modelo en base a estudios de caso a nivel latinoamericano, haciendo particular hincapié en el tipo de incentivos financieros usados. Resaltan mecanismos aplicados a diversa escala territorial y su poder de apalancamiento de mecanismos financieros-ambientales. Un ejemplo claro es la aplicación del mercado de Pagos por Servicios Ambientales que ha atraído las tarifas fijas especiales de incentivo (*feed-in tariff* o FIT), practicados ya en 10 de 14 en América Latina (p. 14).

Perú viene aplicando desde el 2010 la generación de energías renovables a través de tarifas FIT desde el Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería (OSINERGMIN) con la “primera subasta de licencias para construir 200 MW de generación de energía a través de energía solar, eólica y provisión de biomasa y unos 300 MW adicionales para proyectos de mini hidroeléctricas para abastecer la red nacional” (p. 15). Asimismo, el 2011 Perú inició la adopción del sistema de certificación de Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental (LEED), aplicado para la construcción de edificios con eficiencia energética.

Tal como se ha mencionado anteriormente, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OCDE u OECD por sus siglas en inglés) es uno de los principales impulsores de la economía verde en los países latinoamericanos, brindando apoyo técnico y financiero para realizar talleres, capacitación a funcionarios y emprendedores, así como a tomadores de decisiones a varias escalas de gobierno. En el 2009 se firmó entre 34 países la Declaración del Crecimiento Verde para generar estrategias y planear rutas hacia la transición al modelo, de forma que la coincidencia entre crecimiento y sostenibilidad tenga materialidad en las políticas económicas y ambientales.

En esa línea, desde el 2015 la OCDE ha publicado 3 reportes con relevancia para la economía verde en el Perú, las cuales serán revisados a continuación. El reporte “Monitoreo del Crecimiento Verde en la región de América Latina y el Caribe (ALC): Progreso y Desafíos” (OECD, 2015a) tiene como objetivo “establecer un conjunto de indicadores para monitorear el crecimiento verde en la región de ALC” (p. 5) y, a través de informes nacionales, que los indicadores sirvan como instrumentos nacionales de supervisión al progreso. En el caso peruano, se describen desafíos como la integración de indicadores de progreso a la implementación del modelo en políticas nacionales, una red institucional que provea información comprehensiva acerca de los indicadores, y la implementación de un grupo de trabajo para examinar los indicadores que proponga soluciones metodológicas (p. 42).

Los indicadores que el reporte propuso para el Perú se agrupan en 4 categorías, (1) Productividad ambiental y de recursos, (2) Oportunidades económicas y respuestas de política, (3) Dimensión ambiental de la calidad de vida, y (4) Base de bienes naturales. En el primer grupo destaca la medición de la productividad del carbono (ratio entre las emisiones de GEI y el PBI<sup>3</sup>), en el segundo la inversión pública en innovación y protección del medio ambiente, en el tercero la medición de la calidad del aire, agua y morbilidad vinculada a la variabilidad ambiental, y en el cuarto destacan indicadores físicos de disponibilidad hídrica, recursos forestales, pesqueros y minerales. Estos indicadores representan una metodología útil para tomar como guía en el trabajo de campo que se realizará en los siguientes meses para la siguiente consultoría.

Los indicadores anteriormente presentados para el Perú fueron confirmados a través del reporte “Green Growth Indicators 2017” (OECD, 2017), donde se realiza una sistematización macro del análisis de algunos resultados obtenidos para países de la OCDE. Resalta la mención del rol de los emprendedores locales y la cooperación internacional en investigación y tecnología, las cuales pueden ayudar a los pequeños emprendimientos a despegar y así contribuir con la implementación de tecnologías limpias a nivel local (p. 106)

---

<sup>3</sup> Con respecto a este punto, la Universidad del Pacífico, por encargo de la Dirección General de Inversión Pública del Ministerio de Economía y Finanzas, realizó la estimación del precio social del carbono para poder ser incluidos en la evaluación social de proyectos públicos en el Perú. El precio social del carbono es una aproximación del costo económico para la sociedad de un aumento en las toneladas de dióxido de carbono emitido (Nordhaus, 2011), es decir, la incorporación de externalidades negativas en el financiamiento de proyectos de inversión (Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico, 2016).

Por su parte, en el “Multi-dimensional Review of Peru: Volume I. Initial Assessment” (OECD, 2015b), se expresa una preocupación clara con respecto a la ineficacia del sistema tributario nacional, ya que no permitiría reducir desigualdades, promover iniciativas emprendedoras y, principalmente, generar estímulos hacia la transición a la economía verde (p. 23). En este sentido, la recaudación tributaria promedio de actividades con impacto ambiental en los países de la OCDE es de 1.6% del PBI, mientras que en el Perú es de sólo el 0.6% (p. 149). A pesar de haberse iniciado hace más de una década el gravamen a la producción de combustibles fósiles, es necesario incluir más actividades con impacto ambiental negativo y de modo más sistemático.

En cuanto a los aspectos positivos, se mencionan reformas que generan condiciones favorables a la transición como la implementación del Sistema Nacional de Inversión Pública, el acondicionamiento progresivo del gobierno electrónico, mejores marcos institucionales para asociaciones público-privadas, el proceso de descentralización –que ha generado mayor participación y mejor gasto público. Estas mejoras sistémicas han contribuido a fortalecer las autoridades ambientales y confirman la mejora en las condiciones hacia la implementación de la economía verde (p. 166).

La OCDE, en conjunto con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), realizó evaluaciones de desempeño ambiental para los países OCDE y no-OCDE, entre los cuales el Perú se encuentra realizando esfuerzos técnicos e institucionales para ser integrante y fue objeto de estudio para los años 2016 y 2017 (OECD/UN ECLAC, 2017, 2018).

En la evaluación del 2016 (OECD/UN ECLAC, 2017), dentro del marco de los objetivos de la economía verde, resalta la necesidad por mejorar el Sistema de Evaluación Ambiental y revisar los “plazos de certificación ambiental, los procesos participativos en las evaluaciones ambientales, así como las enmiendas a los EIA” (p. 32). Asimismo, persiste la falta de coherencia entre los distintos niveles de gobierno y sus políticas, planes y estrategias ambientales (p. 37). Tal como se mencionaba en el “Multi-dimensional Review of Peru: Volume I. Initial Assessment” (OECD, 2015b), la puesta en práctica del principio “quien contamina paga” es poco promisorio, al verificarse que “las leyes de promoción de inversión privada y de estabilidad tributaria dificultan la aplicación de una reforma fiscal verde” (p. 38).

Se verifican también grandes oportunidades en el patrimonio natural nacional con respecto a la eco-innovación, sin embargo, para su aprovechamiento es necesario un incremento drástico en la contribución del PBI para proyectos de I+D. Se recomienda incorporar un “sistema de compras públicas verdes e incorporar las consideraciones ambientales en el Programa de Incentivos a la Mejora de la Gestión Municipal” (p. 39), el cual podría alinearse adecuadamente con las Medidas de Eco-eficiencia para el Sector público (MINAM, 2009).

En la evaluación del 2017 (OECD/UN ECLAC, 2018), se realiza un análisis orientado directamente del avance hacia la incorporación del modelo de la economía verde en las “políticas públicas, el uso de instrumentos económicos para la aplicación de los principios de quien contamina o usa paga y las oportunidades de inversión en bienes y servicios ambientales, entre otras cosas” (p. 21). El análisis se ejecuta a nivel macro y se generan recomendaciones al fortalecimiento de los grandes proyectos institucionales, como los permisos, evaluaciones e implementación de la ventanilla única del SENACE y la fiscalización ambiental del OEFA.

Se cuestiona enfáticamente la efectividad del ordenamiento territorial como instrumento ambiental, al superponerse sus alcances, debilidad y dispersión jurídica, falta de liderazgo en autoridades ambientales, y problemas en la delimitación de competencias y articulación vertical (pp. 53, 54). Si un instrumento básico y relativamente antiguo en el Perú como el Ordenamiento Territorial no demuestra fortaleza ni efectividad en su aplicación, el modelo de la economía verde no posee peso estructural ni normativo para implementarse, ya que, más allá de verificarse incompetencia en el diseño y ejecución de herramientas ambientales, no existiría suficiente institucionalidad que lo sustente.

Otro tema de suma importancia abordado por la evaluación y de enorme trascendencia para la economía verde nacional es el acceso a la información. Garantizado desde el 2003 por la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, sus mecanismos no han demostrado efectividad, “más de la mitad (55%) de las quejas hacia las municipalidades son por falta de transparencia de información” (p. 55).

Así como en el informe del 2016, se vuelve a mencionar la falta de coherencia en las políticas ambientales y su alineamiento de la promoción de inversiones. El principio de quien contamina paga se ha aplicado al uso de los recursos naturales y servicios ecosistémicos en modo de retribución económica al estado; pero, de nuevo, la situación no es promisoría.

La incorporación del crecimiento verde en las políticas públicas se verifica a través de numerosos instrumentos de planificación, generalmente orientados a fomentar el crecimiento, la competitividad y el desarrollo del país (p. 82). En el “Plan Bicentenario: El Perú hacia el 2021” se observan objetivos de “valoración del patrimonio natural, el fomento de la responsabilidad ambiental empresarial, la producción limpia, el bio-comercio, las energías renovables, la eco-eficiencia y el empleo de instrumentos económicos en la gestión ambiental” (p. 82). Se menciona también el Plan Nacional de Diversificación Productiva –ya abordado en este informe–, con acápites interesantes en cuanto a los incentivos financieros para microempresarios, el Plan Nacional de Competitividad, la Estrategia Nacional de Diversidad Biológica, la participación del Perú en el programa PAGE, entre otros. Todos ellos están llamados a estar mejor armonizados a través de la Estrategia Nacional de Crecimiento Verde.

El acápite sobre la Eco-eficiencia y Eco-innovación resulta interesante por generar alerta acerca de la performance propia del estado en términos de la racionalización de energía y recursos. En ese sentido, resulta novedoso el sistema de compras públicas verdes (“Compras Públicas Sostenibles (CPS) y Eco-etiquetado”), la Ley que Promueve el Desarrollo de Parques Industriales Tecno-Ecológicos (ley N° 30078, de 2013), el proyecto de “Normas y etiquetado de eficiencia energética (p. 93), y la “línea verde” (línea telefónica gratuita para consultas, asesorías, quejas y denuncias ambientales) (p. 110).

En la misma línea de los reportes generados por organismos multilaterales, el Grupo Técnico de Medio Ambiente y Crecimiento Verde de la Alianza del Pacífico, generó el reporte “Crecimiento Verde en la Alianza del Pacífico: Avances y Oportunidades de Cooperación” (ONU Medio Ambiente & Alianza del Pacífico, 2019). La creación de este grupo técnico en Colombia durante el 2016 tuvo como meta solidificar el compromiso de los países signatarios en generar las Estrategias de Crecimiento Verde. Tras intercambiar experiencias con respecto a los procesos nacionales de implementación de recomendaciones de la OCDE (provenientes de las Evaluaciones de Desempeño Ambiental), se decidió generar un estudio comprehensivo de lo que significa el modelo para los países de la Alianza del Pacífico.

Este estudio, tomando en cuenta la diversidad y confusión que los conceptos de crecimiento o economía verde generan, “busca analizar una variedad de políticas e iniciativas que abordan diferentes temáticas con el fin de obtener una visión integral”(p. 14). Se resalta el rol de PAGE

para generar reportes preparatorios, plataformas de diálogo, planificación e implementación del modelo en el Perú. Resulta crucial la mención en este estudio sobre la Estrategia Nacional de Diversidad Biológica al 2021 y Plan de Acción 2014-2018 en su objetivo de incrementar las oportunidades de uso sostenible de los recursos, a través de la Estrategia Nacional de Bio-comercio y su Plan de Acción al 2025.

En la Estrategia de Bio-comercio, son de especial interés para este informe algunas líneas de acción específicas relevantes al contexto empresarial nacional, extraídas de los ejes temáticos 2. Fortalecimiento de la institucionalidad, 3. Desarrollo de oferta, 4. Investigación, desarrollo e innovación, 5. Desarrollo de Mercado (ONU Medio Ambiente & Alianza del Pacífico, 2019, pp. 39, 40) como:

- Promover la articulación, coordinación y cooperación entre las instituciones y actores vinculados al Bio-comercio a nivel nacional, regional y local,
- Desarrollo de capacidades en Bio-comercio en actores e instituciones financieras,
- Identificar cadenas de valor de bienes o servicios de la biodiversidad nativa y bio-comercio, teniendo en cuenta aspectos como zonas de producción, proveedores y producto,
- Generar capacidades técnicas y ambientales en las cadenas de valor de bienes y servicios de Bio-comercio, para incrementar la productividad y la calidad de forma sostenible,
- Generar capacidades de gestión en aspectos administrativos, financieros, contables, tributarios, entre otros,
- Promover la asociatividad entre actores y el fortalecimiento de las iniciativas empresariales.
- Promoción de espacios de vinculación e intercambio de información entre el sector privado y la academia, incorporando a los poseedores de los conocimientos colectivos, según corresponda,
- Desarrollo de productos y procesos de productos de Bio-comercio con base en I+D+i,
- Identificar oportunidades de mercado a nivel local, regional y nacional.
- Promover la comercialización formal de bienes y servicios del bio-comercio en el mercado local.

El mismo documento “Crecimiento Verde en la Alianza del Pacífico: Avances y Oportunidades de Cooperación” realiza una útil síntesis de diferentes políticas e iniciativas

relacionadas al crecimiento verde en los países socios y postulantes, cuadros comparativos de progreso en ejes de desarrollo ambiental (pp. 46, 47) y una variedad de herramientas de política que pueden ser utilizadas en la transición (p. 66), lo que permite tener una comprensión sistémica del bajo rendimiento comparado del Perú a nivel regional en términos de los indicadores de economía verde.

Con respecto al Bio-comercio, el Programa Ambiental de las Naciones Unidas publicó el “Green Economy and Trade Opportunities: Country Projects Synthesis Report” (UNEP, 2016), el cual resume las lecciones aprendidas del proyecto que lleva el mismo nombre. Este proyecto tuvo como objetivo analizar los desafíos y oportunidades del contexto nacional para mejorar las cadenas de valor en el sector del bio-comercio, avanzar en la sostenibilidad de la producción y mejorar el acceso a los mercados internacionales. Para esto, se generaron dos reportes: “Peru’s Sustainable Trade Potential – Biodiversity-based products” y “Contributions to the Implementation of Peru’s National Biotrade Strategy: Trade and Agricultural Production”.

Destaca el primer reporte, donde se resalta que la certificación de sostenibilidad y el desarrollo de productos con valor agregado son herramientas necesarias para aprovechar mejor el potencial comercial sostenible de los productos nativos como la Maca y la Quinoa. Asimismo, implementar la certificación orgánica –la que posee mayor demanda en el mercado mundial y es la más utilizada en el Perú– exige un capital inicial sustancial para obtenerla, así como requisitos adicionales de tiempo y capacidades técnicas, los cuales los pequeños productores carecen (UNEP, 2016, p. 26).

En concordancia con Fairlie (2016) y Sánchez Bravo (2018), los productos nativos se cosechan en los campos, se procesan ligeramente y se exportan a granel, siendo las compañías exportadoras, finalmente, las que obtienen las mayores ganancias en toda la cadena de valor. Se enfatiza la importancia de mejorar el flujo de información y la transparencia en el sistema de bio-comercio; y se recomienda la difusión de mecanismos nacionales e internacionales de financiamiento, la reducción de pagos a los pequeños productores para obtener la certificación orgánica, y la creación de un fondo de certificación para pequeños productores (UNEP, 2016, p. 30).

Desde el 2013, el trabajo de PAGE se ha centrado en el desarrollo de la ENCV, que comenzó en el 2014, con el lanzamiento de una hoja de ruta durante la COP20 de la CMNUCC en Lima. Posteriormente, ha apoyado la reforma de la política sectorial y la participación de stakeholders en la industria y empleos verdes, la creación de capacidad y la sensibilización en apoyo de la transición de la economía verde inclusiva.

El reporte “Perú: La Transición hacia una Industria Verde. Perspectivas de la industria manufacturera” (PAGE, 2015), propone “integrar las consideraciones ambientales y sociales en las políticas nacionales y en las operaciones de las empresas, mientras fomenta la innovación industrial, la iniciativa empresarial, la competitividad y la creación de empleos verdes” (p. 4) a través de la diversificación industrial y la transformación estructural, haciendo al alto grado de informalidad y el alto porcentaje de micro y pequeña empresa (PYME) en la economía nacional.

Entre sus principales resultados, se observa que los sectores de la industria metalmecánica, la industria cementera, vinculada al sector de construcción, y la industria forestal podrían incrementar en un alto grado su potencial para aumentar la productividad de los recursos, generar empleos dignos y calificados, fomentar el desarrollo de las regiones y apoyar a un futuro crecimiento verde. Entre recomendaciones que ya se han mencionado en anteriores reportes, se concluye:

- “Seleccionar las medidas idóneas para lograr una reducción de la intensidad de los recursos en los procesos productivos, dentro de los subsectores identificados con el potencial de (i) promover al crecimiento verde, (ii) aumentar la diversificación económica y el valor agregado de la producción doméstica, (iii) fomentar el desarrollo económico de las regiones y de las PYME y, por último, (iv) impulsar la creación de nuevos empleos” (p. 80).
- “Crear un marco de política dirigido a fomentar las capacidades de las PYME que contribuya a la lucha contra la informalidad y que les permita insertarse en el desarrollo sostenible, así como en el crecimiento verde del país. Este marco debe incluir medidas para aumentar el nivel de formación y capacitación, promover las capacidades organizativas, brindar asistencia técnica y fomentar la creación de parques industriales y clústeres” (p. 81).

- “Mejorar la base de datos para hacer más eficiente el análisis de los sectores y subsectores industriales, así como para garantizar la constante y decisiva evaluación de las medidas seleccionadas” (p. 82)

Resulta interesante el énfasis en la generación de nuevas tecnologías, desarrollo de competencias y empleos verdes. La demanda futura de los empleos verdes se ha concentrado a nivel mundial en el sector energético renovable (en el Perú, orientado al sector de la construcción civil). Sin embargo, existe un nicho emergente en el país orientado a las “tecnologías de la información y la comunicación aplicadas a las ciudades inteligentes (*smart cities*), la rehabilitación eco-energética, la edificación sostenible y el turismo sostenible, así como las actividades específicas relacionadas con la mitigación o adaptación al cambio climático, transporte sostenible, bio-economía, cultivos agro-energéticos la ecología industrial” (p. 29).

En cuanto a las PYMES existentes, su cuota en el nivel de contaminación nacional es considerable (principalmente en la industria de curtiembres, textiles y calzado), se concentran principalmente en la capital (54,1 por ciento del total nacional), y generan conflictos territoriales, dada su coexistencia espacial. Este sector industrial debería poder ajustarse al modelo de economía circular. En virtud de esto, “las mejoras en la eficiencia energética tienen un efecto positivo en la competitividad de las PYME: estas invierten en reducir costos de energía pero no así en el uso del agua” (p. 30).

En el mismo marco del trabajo de PAGE, se publicó el reporte “Hacia una economía más verde y más justa en el Perú. Propuestas sindicales.” (PAGE, 2016), donde, más allá de ahondar en los desafíos del déficit de empleos verdes e institucionalidad ambiental para las PYMES (como el reporte anteriormente descrito), se generen oportunidades de trabajo decentes que permitan superar definitivamente la desigualdad y la pobreza, a través del diálogo con sindicatos laborales peruanos como la Central Autónoma de Trabajadores del Perú (CATP), la Confederación General de Trabajadores del Perú (CGTP) y la Central Unitaria de Trabajadores (CUT).

Esta publicación sistematiza la información compartida y acuerdos a los que se llegaron tras la realización de 4 seminarios durante el 2014, en donde se discutieron los retos de los sectores pesca y agroindustria, minería y agua. No se puede hablar de una economía verde sin tomar en cuenta la enorme ineffectividad que tiene el estado por defender a la clase trabajadora. En ese

sentido, la transición hacia la economía verde no debe dejar de lado el enfoque de justicia, “en el sentido de no generar mayor desigualdad ni costos a los grupos sociales más desfavorecidos sino, por el contrario, mejorar su calidad de vida, brindarles seguridad y protección, y asegurar el pleno goce de derechos a toda la población” (p. 10).

Los niveles de sindicalización de acuerdo a los sectores público y privado denotan una alta desigualdad en la defensa de los derechos laborales, donde el sector privado posee una tasa de sindicalización de 6.24% y el público de 15.87% (p. 22), lo que hace del Perú el país con la más baja tasa en la región. Asimismo, existen hoy en día prácticas antisindicales por parte de empresas nacionales que condicionan al trabajador y, a menudo, generan contextos de servidumbre y explotación moderna.

Un caso clave es la minería artesanal, donde se yuxtaponen fenómenos, por un lado, de contaminación ambiental ribereña (generalmente informal) o de hidrocarburos (generalmente formal) con, por otro lado, la desprotección y vulnerabilidad a la salud de quienes trabajan en estas actividades. Los procesos de formalización tanto como los de erradicación de la minería informal siempre acaban generando consecuencias negativas en el trabajador, condicionado a una estructura de poder que lo obliga a laborar en situación de alto riesgo.

En ese sentido, el reporte expone recomendaciones para el sector minero a gran escala:

- “Incorporar los costes ambientales y de salud pública en el producto minero. Con independencia de la responsabilidad de las empresas por daños al ambiente o a la salud, se deben establecer mecanismos para que las empresas garanticen los recursos financieros necesarios para reparar eventuales daños,
- Aumentar la transparencia del sector minero y extractivo en general. La información sobre ganancias, aportes tributarios, regalías, inversiones, resultados de evaluaciones y fiscalización ambiental, etc., debe ser de acceso público para toda la población (actualmente los grandes evasores están protegidos por el secreto tributario).
- Generar mecanismos de participación real (superar el modelo agotado de audiencia pública) de la comunidad desde el mismo momento de la elaboración de los estudios de impacto ambiental (EIA) e inclusive en la determinación de la línea base.

- Exigir el respeto de los derechos laborales de los trabajadores tercerizados (más del 60 por ciento de los trabajadores del sector), los cuales son vulnerados frecuentemente.” (pp. 41, 42).

El reporte “Análisis cuantitativo de políticas verdes en sectores seleccionados de la economía” (PAGE, 2017) genera una evaluación cuantitativa *ex ante* de políticas encaminadas a enverdecer sectores claves de la economía peruana como la agricultura, forestal, transporte urbano, a través del Modelo T-21 -desarrollado por el Millenium Institute-, con el fin de proyectar la contribución potencial que estas estrategias de crecimiento verde representan para el país. Los resultados arrojaron que “si bien en su conjunto las políticas verdes simuladas representan un avance hacia un Crecimiento Verde, estas intervenciones no fueron lo suficientemente ambiciosas como para producir efectos dramáticos en los aspectos económico, social y ambiental de la economía peruana” (PAGE, 2017, p. 2).

En el año 2015, el gobierno del Perú encargó al Global Green Growth Institute (GGGI) a realizar el “Green Growth Potential Assessment” (GGPA) (GGGI, 2016b), el cual abordó tres sectores prioritarios con potencial de alto impacto para lograr la visión de crecimiento verde del Perú: paisajes sostenibles, agua y energía. Asimismo, en base a este análisis, se generó el “Country Planning Framework” (CPF), una estrategia de cinco años que describe cómo GGGI apoyará el crecimiento verde del Perú y se alinearán con sus prioridades. El CPF y el GGPA se desarrollaron simultáneamente, lo permitió generar una teoría del cambio en base a tres resultados estratégicos (GGGI, 2016a, pp. 12, 13):

1. **Contribución a la meta de NDC de 30% de reducción de emisiones de GEI mediante la reducción de la deforestación:** Coordinación interinstitucional para diseñar e implementar iniciativas de paisajes sostenibles en la ENCV con respecto al sector forestal, agrícola y de bio-comercio.
2. **Contribución al objetivo de Perú de reducir el estrés hídrico en cuencas prioritarias a través de una mayor inversión en infraestructura verde y precios del agua:** A través de la implementación de la Agenda de Competitividad 2014-2018 se pretende reducir el estrés hídrico en la cuenca del río Rímac y desarrollar

recomendaciones de mejora al precio del agua usada en sectores agrícolas e industriales<sup>4</sup>.

### **3. Contribución al aumento de la resiliencia climática y al crecimiento sostenible a largo plazo a través de la eficiencia energética y la diversificación de la combinación energética.**

Por su parte, el *think-tank* Foro Nacional-Internacional y la consultora Libélula (2018), generaron el barómetro de la economía verde para el año 2018. Una de sus principales conclusiones es que el verdadero cambio, la transición hacia el modelo, solo sucederá si se adoptan dos grandes iniciativas transversales: la logística verde (altos costos de transporte genera alta demanda de energías no renovables y existe poca oferta de vehículos eléctricos) y energías renovables (a pesar que el Perú funciona principalmente con energías renovables, la producción de energía solar o eólica es ínfima).

A través de 4 ideas fuerza, acompañadas cada una de un caso de estudio, el reporte analiza las oportunidades que propone el modelo para el caso peruano: (1) valoración de la naturaleza, es necesario poner en valor los recursos naturales y reorientar su potencial; (2) lo verde debe ser justo, la puesta en valor debe observar todas las dimensiones del contexto socioeconómico y no dejar de lado derechos culturales ni laborales; (3) modificando los flujos financieros, el apoyo financiero a la innovación y al pequeño emprendedor es central para activar la transición, aprovechar el capital local y atender necesidades en comunidad; y (4) midiendo y gobernando, el rol del gobierno en el monitoreo de sus metas económicas y ambientales es central para progresar alineadamente y junto con todos los actores involucrados.

La transición hacia la economía verde necesita velocidad y acción a escala, para esto es se requiere la implementación de instrumentos financieros que destraben la innovación en sectores olvidados, a través de la difusión de información, políticas de bonos verdes, rebaja de impuestos, entre otros. Asimismo, la promoción de estas iniciativas debe ser transversal a todos los sectores económicos y debe ser inclusiva, teniendo en cuenta la alta desigualdad en el acceso al mercado y sus oportunidades.

---

<sup>4</sup> El proyecto tuvo la contraparte técnica a la Autoridad Nacional del Agua (ANA) y tuvo 3 resultados esperados, los cuales según un informe emitido por la GGGI (2017, 2018) fueron logrados: (1) generación de lista de inversiones prioritarias para el sector hídrico, (2) hoja de ruta para acciones prioritarias y planes de financiamiento, y (3) la identificación de siete proyectos prioritarios para diseñarlos y pedir financiamiento al Banco de Desarrollo Andino.

### 3. Principales hallazgos

Se ha considerado necesario y útil encuadrar los hallazgos más relevantes de acuerdo a cuatro temas recurrentes en la literatura revisada: Financiamiento e Institucionalidad, Inclusión, Aspectos propios del modelo EV/CV, y Crecimiento basado en Recursos Naturales.

#### *Financiamiento e Institucionalidad*

1. Es necesaria la aceleración de transferencias de financiamiento focalizado a sectores con mayor nivel de emprendedurismo y potencial de transformación. Uno de los fines de este financiamiento poco comentado es la promoción de habilidades para la innovación, posiblemente a través de un sistema informático del conocimiento, que pueda sistematizar los avances de aprendizaje logrado en iniciativas y proyectos ya desarrollados, con el fin de concatenar logros y compartirlos en la comunidad vinculada al proceso de implementación del modelo.
2. El Plan Nacional de Diversificación Productiva (PRODUCE, 2014) ha evidenciado el impulso de innovadores mecanismos de financiamiento verde e incentivos al emprendimiento que deben ser tomados en cuenta para acciones futuras, aprovechando el peso político que este ministerio posee en la esfera institucional y el alcance territorial que tiene su presencia en las regiones. De la misma forma, ONU Medio Ambiente and Alianza del Pacífico (2019, p. 69) también ha generado propuestas innovadoras en esta línea.
3. Existe una preocupación transversal en los reportes de instituciones de cooperación técnica acerca de la ineficacia en la recaudación tributaria, esto genera un reflejo inmediato en la capacidad de acción y alcance en las inversiones verdes desde el rol del estado.
4. El programa REDD+ tiene más de 10 años de presencia en el Perú, impulsando reformas forestales a diversas escalas (alto grado de financiamiento para la región amazónica y fortalecimiento de la institucionalidad y gobernanza forestal). Se ha verificado en la literatura que el modelo de EV/CV guarda estrechas coincidencias de objetivos y podrían crearse sinergias que hasta el día de hoy no han sido activadas.
5. Un hallazgo importante es la creación de la “Comisión Multisectorial e Intergubernamental para el Establecimiento de Acciones Públicas Prioritarias para la Promoción del Desarrollo Sostenible de los Territorios de la Amazonía” que tiene como línea de acción las propuestas de la economía verde en dicha región. Esta comisión podría tener un rol

relevante al momento de diseñar y ejecutar proyectos que apliquen el modelo, de forma que exista cohesión entre el sector público y privado.

#### *Inclusión*

6. Existen procesos latentes -a menudo ocultos- de exclusión vinculados a los elevados costos de intermediación financiera que ocurren en arenas comerciales. Este problema ha sido sugerido en el reporte sobre las propuestas sindicales realizado por PAGE (2016) e inciden directamente en la legitimidad del aspecto inclusivo del modelo.
7. Fairlie (2016) resalta que el mundo rural amazónico tiene un contexto difícil para la economía verde, al verse minado por atávicos modos de ausencia del estado como, por ejemplo, el débil marco legal de tenencia de tierra. Esta situación influye directamente en la efectividad de estrategias de bio-comercio o bio-negocios actualmente aplicándose en el país. Al respecto, podrían replicarse modelos institucionales *ad-hoc* como los que tiene Colombia con la implementación de una Oficina Nacional de Negocios Verdes.

#### *Aspectos propios del modelo EV/CV*

8. Si bien existen diferencias entre el modelo de la economía verde y el desarrollo sostenible (por más que sean simbióticos, guardan significativas diferencias), aún queda una labor pendiente en aclarar qué significa exactamente. A nivel bibliográfico, se evidencia una dispersión conceptual en los sectores que podría condicionar los avances debido, precisamente, a apuntar hacia objetivos diferentes. Existe el peligro, como lo plantea Ehresman and Okereke (2014) que se genere una percepción de la EV/CV al modo *business-as-usual* del mercado, silenciando las voces que el modelo mismo pretende atender, como las comunidades marginadas, particularmente grupos pobres, pequeñas empresas y trabajadores informales (Foro Nacional Internacional/Libélula, 2018, p. 20).
9. Se ha evidenciado la necesidad de implementar sistemas de medición y uso de indicadores para monitorear el avance de los esfuerzos realizados hasta la fecha (Foro Nacional Internacional/Libélula, 2018; OECD, 2015a, 2017; PAGE, 2017). La implementación de un modelo tan comprehensivo e intersectorial no puede avanzar sin herramientas que permitan conocer su avance.
10. El acceso a la información como elemento de la gobernanza ambiental debe posicionarse como un requisito fundamental para reducir las brechas de acceso a mercados verdes. Este

fenómeno funciona en detrimento de una economía verde inclusiva. En este sentido, las plataformas que permitan la socialización y la creación de redes estratégicas entre actores clave y pequeños emprendedores, como la *Green Economy Coalition* del Foro Nacional Internacional, tienen un rol fundamental y deben ser repotenciadas.

*Crecimiento basado en Recursos Naturales*

11. Los PFNMs han sido propuestos a través de varios documentos como una opción de enorme potencial transformador como bio-negocio, dada la enorme biodiversidad que posee la región amazónica peruana. Es necesario focalizar esfuerzos en esta línea y generar mayor conocimiento al respecto.
12. El tránsito de una economía basada en recursos naturales hacia una economía verde e inclusiva debe tomar en cuenta la distribución desigual de los recursos en el país. La evidencia demuestra que la aplicación homogénea de cualquier modelo de desarrollo reincide en las desigualdades territoriales.

#### **4. Desafíos y oportunidades: contexto de las empresas con propósito en el Perú**

El contexto de las empresas con propósito -aquellas innovaciones que, por ejemplo, encuentran casi imposible acceder a la certificación o los impuestos son muy elevados-, sus condiciones positivas y negativas, deben entenderse en el marco de un estado que históricamente se caracteriza por (1) basar su crecimiento económico en actividades extractivas, y (2) poseer una institucionalidad débil, compuesta por políticas productivas y ambientales inconexas.

El modelo peruano de crecimiento económico ha dado lugar a un desarrollo con alta desigualdad, propenso a la exclusión de una gran parte de la población y a incontables conflictos socio-ambientales. Sólo los ingresos fiscales del sector minero financian el gasto en inversión pública y, a la vez, es en la actualidad la actividad que genera más conflictos en la población. Tras un análisis simple, esta actividad, generadora de desigualdades y contribuyente de la mayoría de los ingresos fiscales, no podría catalogarse verde, inclusiva, ni responsable socialmente.

Paralelamente, existen pequeñas “islas institucionales” dentro del estado -Orihuela (2014) las ha agrupado y etiquetado como un “mini-estado desarrollista”- que podrían ser actores claves para generar condiciones positivas la innovación y emprendimiento a los procesos nacionales de implementación del crecimiento o economía verde:

- Centro de Planeamiento Estratégico (Ceplan),
- Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Concytec),
- Instituto Nacional de Investigación Agraria (INIA)
- Instituto de Investigaciones de la Amazonia Peruana (IIAP),
- Presidencia del Consejo de Ministros (Sierra Exportadora),
- Ministerio de Agricultura (Agroideas),
- Ministerio de Producción (Fondo para la Inclusión Económica en Zonas Rurales (Fonie – Mi Riego); y los Centros de Innovación Tecnológica, CITE),
- Ministerio del Ambiente (Programa REDD+ y las Transferencias Directas Condicionadas, TDC).

Si bien se puede considerar que el desarrollo del país se ha basado en las dos características mencionadas al inicio, estas no necesariamente lo catapultan a un futuro de dependencia ni de pobreza institucional. Lo que sí es importante es tener en cuenta que, en base a estas condiciones, la transición a una economía verde *radical* (Ehresman & Okereke, 2014, p. 3) requiere cambios transformacionales profundos, estructurales y sistémicos –lejos de las modificaciones laxas que difícilmente propone el modelo de la sostenibilidad–.

Esta reflexión a la vez exige que estrategias tales como la ENCV posean factibilidad y realismo, más aún en países como el Perú, con alta desigualdad, alta dependencia a la extracción de recursos primarios y un librecambismo económico típico de las élites nacionales. Esta recomendación se hace crítica si se toma en cuenta que en la revisión bibliográfica (1) sólo se halló un estudio *ex ante* del impacto de las políticas elaboradas para el crecimiento verde en el país, donde se observa “que los cambios entre el Escenario Base y el Escenario Verde son poco significativos, o de escasa magnitud” (PAGE, 2017, p. 27); y (2) no se halló un enfoque preventivo para no dañar los esfuerzos pre-existentes del país hacia un crecimiento con tasas razonables.

Por otro lado, un aspecto que necesita ser abordado por la economía verde y es un nicho urgente de investigación en el contexto peruano es la intersección que el modelo guarda con temas de género. En el Perú, la violencia de género manifestada, por ejemplo, en la altísima tasa de femicidios anuales o en la brecha salarial en detrimento a las mujeres, es un tema que hasta hace una década era una discusión periférica en el diseño de políticas. Hoy en día este debate moviliza una masa crítica con poder político cada vez mayor. La bibliografía institucional o gubernamental vinculada al modelo no ha mencionado en lo absoluto esta aproximación, lo que en su defecto podría catalizar una sensibilización en temas de equidad de género para motivar giros en estereotipos machistas tradicionalmente impregnados sobre las mujeres como el cuidado, atención, responsabilidad y compasión.

Por el contrario, la ausencia de políticas verdes que incluyan este componente tiene todo el potencial para agudizar las brechas de género y la vulnerabilidad de la mujer frente a procesos de violencia desde la escala política hasta la laboral o doméstica (Stevens, 2009). Desde un enfoque de consumo, los patrones femeninos de compra se orientan a productos eco-amigables, a diferencia de los hombres. Desde el enfoque laboral, si se toma en cuenta que

alrededor del 75% de la demanda laboral vinculada a empleos verdes se relaciona al sector construcción y de energías renovables (International Labour Office, 2018), la ausencia de la mujer en esta transición se va ver repotenciada ya que estos son sectores de amplia mayoría masculina.

## Anexos

Tabla 5: Lista de publicaciones virtuales sobre la economía verde en el Perú (2015-2020)

Año	Autor	Título
2015	Caillaux, Jorge; Alegre, Marcos	Estrategia de crecimiento verde en Perú: evaluación y retos
2015	PAGE Exchange	Milagros Paz Zegarra - Entrevista
2016	Global Green Growth Institute	GGGI celebrates 4-year anniversary by announcing Peru as newest Member
2016	Global Green Growth Institute	GGGI signs Framework Cooperation Agreement with Peru's Forestry and Wildlife National Service
2016	Global Green Growth Institute	New green growth instrument launched at consultative workshop in Peru
2016	Redacción Perú21	Perú puede crecer sosteniblemente con Economía Verde
2016	Green Growth Knowledge Platform	GGKP Webinar - Unlocking Green Growth Potential: Experiences from Colombia and Peru
2017	Global Green Growth Institute	Implementation phase of Peru's National Eco-efficiency Strategy
2017	Global Green Growth Institute	Implementation phase of Peru's National Eco-efficiency Strategy

2018	Alcalde, Gonzalo	Politics and the green economy in Peru
2018	Alcalde, Gonzalo	Politics and the Green Economy in Peru
2018	Green Economy Coalition	Green Economy Dialogues: Peru
2018	Redacción Gestión	La economía verde puede generar millones de empleos en la región, según la OIT
2018	Global Green Growth Institute	GGGI and Peru's National Water and Sanitation Regulator – SUNASS – Present Study on Readiness of Water Utilities to Implement Payment for Ecosystem Services – PES
2018	Global Green Growth Institute	GGGI Signs Framework Cooperation Agreement with Peru's National Water and Sanitation Regulator – SUNASS
2018	Global Green Growth Institute	GGGI supports the launch event of Eco-efficient Public Institutions (EcoIP) 2018 at regional level of the Peruvian Ministry of Environment
2018	Green Growth Knowledge Platform	Inclusive Green Economy Policy Making for SDGs: From Implementation to Evaluation
2019	Flores Córdova, César	¿Existen empresas verdes en el Perú? Descubre cuáles son y dónde encontrarlas - Infomercado
2019	Redacción LR	¿Qué beneficios tiene crear una empresa verde?
2019	Redacción PQS	Economía verde: Qué es y cómo puede ayudar a promover la competitividad en Perú
2019	Prado, Luis Miguel	La economía verde se abre paso en el Perú
2020	AméricaECon	5 oportunidades para desarrollar una empresa verde en Perú

	omía.com	
2020	Andina Agencia Peruana de Noticias	Perú tendrá en mayo de 2018 una estrategia nacional de “crecimiento verde”
2020	PAGE	Presenting the Integrated Green Economy Modelling (IGEM) Tool in Peru   PAGE
2020	Diario Oficial El Peruano	Estrategia de crecimiento verde se lanzará en mayo

Fuente: Elaboración propia.

## **Bibliografía:**

- Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico. (2016). *Estimación del precio social del carbono para la evaluación social de proyectos en el Perú*. Retrieved from [https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv\\_publica/docs/parametros\\_evaluacion\\_social/Precio\\_Social\\_Carbono.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/parametros_evaluacion_social/Precio_Social_Carbono.pdf)
- Coppin, L. (2015). Del Ecoturismo a la Economía Verde e Inclusiva: Promesas y Desencantos con la cooperación internacional en América Latina y el Caribe. *Revista de Estudios y Perspectivas en Turismo*(25), 67-82. Retrieved from <https://go.aws/38JoPbF>
- Ehresman, T. G., & Okereke, C. (2014). Environmental justice and conceptions of the green economy. *International Environmental Agreements: Politics, Law and Economics*, 15(1), 13-27. doi:10.1007/s10784-014-9265-2
- Fairlie, A. (2016). *La Quinoa en el Perú: cadena exportadora y políticas de Gestión Ambiental* (1a ed. ed.). Lima: INTE-PUCP.
- Foro Nacional Internacional/Libélula. (2018). *The Green Economy Barometer 2018 Perú*. Retrieved from Lima, Perú:
- Forsyth, L., Bazán, M., & Gonzales, C. (2018). *Consulta a empresarios y emprendedores verdes*. Retrieved from Lima, Perú:
- GGGI. (2016a). *GGGI Peru Country Planning Framework 2017-2021*. Retrieved from Korea:
- GGGI. (2016b). *Peru Green Growth Potential Assessment*. Retrieved from Korea:
- Instituto Internacional para el Desarrollo Sostenible, & Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. (2014). *Manual de comercio y economía verde*. Retrieved from Ginebra:
- International Labour Office. (2018). *World Employment and Social Outlook 2018: Greening with jobs*. Retrieved from Geneva:
- Ivanova, Y. (2017). Las oportunidades comerciales para el Perú en una economía verde el caso de los productos forestales no maderables (PFNM). In A. Sabogal Dunin Borkowski (Ed.), *Bosques y cambio climático en el Perú* (pp. 111). Lima, Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú. Instituto de Ciencias de la Naturaleza, Territorio y Energías Renovables (INTE-PUCP).
- Loyola, R. (2016). *Estrategia de Crecimiento Verde*.
- MEF. (2019). *Plan Nacional de Competitividad y Productividad 2019-2030*. Retrieved from [https://www.mef.gob.pe/concdcompetitividad/Plan\\_Nacional\\_de\\_Competitividad\\_y\\_Productividad\\_PNCP.pdf](https://www.mef.gob.pe/concdcompetitividad/Plan_Nacional_de_Competitividad_y_Productividad_PNCP.pdf)

- MINAGRI. (2016). *Propuesta de lineamientos para la certificación de buenas prácticas para la competitividad forestal*. (2016-SERFOR/DGPCFFS-DPC). Lima: Ministerio de Agricultura y Riego
- Medidas de Ecoeficiencia para el Sector Público, 009-2009-MINAM C.F.R. (2009).
- MINAM. (2015a). *Elementos Estratégicos de la implementación de REDD+ en el Perú*. Retrieved from Lima, Perú:
- LINEAMIENTOS DE POLÍTICA DE INVERSIÓN PÚBLICA EN MATERIA DE DIVERSIDAD BIOLÓGICA Y SERVICIOS ECOSISTÉMICOS 2015-2021, RM N°199-2015 C.F.R. (2015b).
- MINAM. (2015c). *Presentación de Perú de un Nivel de Referencia de Emisiones Forestales (NREF) para reducir las emisiones por deforestación en la Amazonía Peruana*. Retrieved from Lima, Perú:
- MINAM. (2016a). *Estrategia Nacional sobre Bosques y Cambio Climático - (MINAM)*. Lima, Perú
- MINAM. (2016b). *LA RUTA HACIA EL CRECIMIENTO VERDE (2011-2016). Hacia un modelo de crecimiento económico ambientalmente sostenible*. Retrieved from Lima, Perú:
- MINAM. (2016c). *Lineamientos para el Crecimiento Verde*. (RM16-2016 ). Lima
- MINAM. (2017). *Reporte de Medio Término RPP: Propuesta de Preparación para Implementar la Reducción de Gases de Efecto Invernadero provenientes de la Deforestación y Degradación de Bosques*. Retrieved from Lima, Perú:
- OECD. (2015a). *Monitoreo del Crecimiento Verde en la región de América Latina y el Caribe (ALC): Progreso y Desafíos*. Retrieved from Geneva:
- OECD. (2015b). *Multi-dimensional Review of Peru: Volume I. Initial Assessment*. Retrieved from Paris:
- OECD. (2017). *Green Growth Indicators 2017*. Retrieved from Paris:
- OECD/UN ECLAC. (2017). *Evaluaciones del Desempeño Ambiental: Perú 2016*. Retrieved from Santiago de Chile:
- OECD/UN ECLAC. (2018). *Evaluaciones del desempeño ambiental: Perú 2017*. Retrieved from Santiago de Chile:
- ONU Medio Ambiente, & Alianza del Pacífico. (2019). *Crecimiento Verde en la Alianza del Pacífico: Avances y Oportunidades de Cooperación*. Panamá: United Nations Environment Programme.

- Orihuela, J. C. (2014). El crecimiento basado en recursos, ¿puede ser verde e inclusivo? El caso del Perú. In C. Quiliconi & J. Peixoto (Eds.), *Los desafíos del crecimiento sustentable con inclusión en América Latina* (1 ed., pp. 270). Buenos Aires: Teseo.
- PAGE. (2015). *Perú: La transición hacia una industria verde. Perspectivas de la industria manufacturera*. Retrieved from Lima, Perú:
- PAGE. (2016). *Hacia una economía más verde y más justa en el Perú. Propuestas sindicales*. Retrieved from Lima, Perú:
- PAGE. (2017). *Documento Resumen - Perú: Crecimiento Verde. Análisis cuantitativo de políticas verdes en sectores seleccionados de la economía*. Retrieved from Lima, Perú:
- Crean Comisión Multisectorial e Intergubernamental para el Establecimiento de Acciones Públicas Prioritarias para la Promoción del Desarrollo Sostenible de los Territorios de la Amazonía, (2018).
- Peixoto, J., & Quiliconi, C. (2015). *Can Green Growth Be Inclusive?* Retrieved from Buenos Aires, Argentina:
- PRODUCE. (2014). *PLAN NACIONAL DE DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA*. Lima, Perú: Ministerio de la Producción
- Pulgar-Vidal, M. (2016). *Crecimiento Verde como nuevo paradigma de desarrollo y el financiamiento ambiental*. Lima, Perú
- Rojas Polo, J. E., Cáceres Casanya, A., Benavente Sotelo, R., Gilardino Arias, A., & Alva Zelada, J. (2018). *Propuesta de mejora del desarrollo sostenible en la comunidad Bora ubicada en la zona rural de Loreto mediante la economía verde y la articulación de biocomercio del fruto Caimito*. Paper presented at the 16th LACCEI International Multi-Conference for Engineering, Education, and Technology, Lima, Perú.
- Ruiz Muller, M. (2017). Cambio climático y las perspectivas del Acuerdo de París para el Perú. *Agenda Internacional*, XXIV(35), 67-79.
- Sánchez Bravo, G. V. (2018). *Elaboración de abono Bocashi a partir de residuos orgánicos del mercado Juan Velasco Alvarado para el cultivo de Spinacia oleracea bajo el marco de economía verde en el distrito de Villa El Salvador*. (B.A.). Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- Soria, C. A. M. (2016). LA AMAZONÍA EN EL FUTURO DE LA AMÉRICA DEL SUR: identificación de los ejes estratégicos socioambientales para la cooperación Sur-Sur. *Caderno CRH*, 29(SPE 03), 13-25.

Stevens, C. (2009). *GREEN JOBS AND WOMEN WORKERS: Employment, Equity, Equality*. Retrieved from

[https://www.greengrowthknowledge.org/sites/default/files/downloads/resource/Green\\_jobs\\_and\\_women\\_workers\\_employment\\_equity\\_equality\\_Sustainlabour.pdf](https://www.greengrowthknowledge.org/sites/default/files/downloads/resource/Green_jobs_and_women_workers_employment_equity_equality_Sustainlabour.pdf)

UNEP. (2016). *Green Economy and Trade Opportunities: Country Projects Synthesis Report*.

Retrieved from Geneva:

Zoninsein, L., Cesano, D., & Russell, J. (2014). *Economía Verde*. Retrieved from Lima, Perú: